



У соседа по стоянке украли его старую «Казанку» с новеньким подвесником «Tohatsu-30». Ни обращение в милицию, ни собственные поиски ничего не дали. Администрация стоянки с документами в руках растолковала пострадавшему, что сохранность личной техники они обеспечивать и не обязаны, и возможности не имеют, так что в суд на них подавать бесполезно...

Хозяин – человек пожилой, который в последние годы жил общением с озером и рекой, переживал эту потерю тяжело, как утрату близкого друга. Лишь спустя год, когда озеро сильно обмелело, в соседнем заливишке случайно наткнулись на затопленную лодку. Это и была его «Казанка». Дно и блоки

плавучести пробиты, мотора, естественно, уже давно на транце нет.

За последние годы каждый любитель может вспомнить десятки таких историй. Воровство, которое захлестнуло многие наши стоянки, касается в первую очередь импортных подвесников. Популярность «иномарок», даже подержанных, среди водномоторников стремительно растет, несмотря на то, что цены на такую технику далеко не всем по карману. Именно на это и обратил внимание криминал. Еще свежий импортный подвесной мотор можно легко реализовать за половину реальной стоимости, а иногда и еще меньше. Не случайно интернет пестрит заманчивыми предложениями моторов по ценам «ниже ворованных». Предлагаются как отечественные «иномарки», т.е. официально имеющиеся в продаже у нас, так и привезенные из Японии или Европы, часто с обрезанными тросами, без документов.

Легенда продавца обычно стандартная: «Дешево продаю, потому, что деньги нужны срочно, а документы куда-то потерялись, но когда найдутся, их обязательно привезу». А иногда и больше того – продавцы предлагают помощь при постановке техники на учет... Появились умельцы, которые и документы необходимые сделают, и номера на двигателе «перебьют».

Мы далеки от морализации и не будем развивать мысль, что покупать краденое в принципе нельзя, что радость от, казалось бы, выгодной покупки строится на горе вашего собрата по увлечению, и наказание за несправедный поступок обязательно рано или поздно наступит. Но что делать тем, кто может искренне заблуждаться в происхождении своего избранника?

Во-первых, если вы не хотите стать соучастником преступления, вас сразу же должна насторожить слишком низкая цена. Импортный подвесник, который аккуратно эксплуатируется и находится в хороших руках, теряет за год не более 10% своей стоимости. Хорошей подмогой при выборе могут стать сервисная книжка или талон прежнего владельца, благодаря чему всегда можно связаться с дилером.

Никогда не соглашайтесь покупать мотор без документов, а если они есть, прежде чем совершить покупку, зайдите с продавцом в ваш ГИМС и проконсультируйтесь у инспектора относительно будущей сделки.

Сегодня служба ГИМС встает на новые рельсы в своей работе, и во многих отделениях появилась статистика по криминальным случаям. Добросовестного продавца ваше предложение не остановит, а вот недобросовестного серьезно насторожит...

Не забывайте, что в таком деле любое неразвешанное сомнение может обернуться против вас.

И если вы сами лишитесь мотора или лодки, не скрывайте своей пропажи. Сразу же сообщите о ней не только в правоохранительные органы, но и в свое отделение ГИМС. Это поможет разорвать преступную цепочку, ведь зачастую украденный мотор сразу же увозится в другой регион и именно там его пытаются срочно продать.

И еще один совет: не пренебрегайте страховкой мотора, сейчас эта услуга становится все более доступной.

И пусть ваш «избранник» служит вам долго и знает только одного законного хозяина!



■ Океанский экстрим

Невероятное приключение: Рафаэла Гувелло пересекла уже третий по счету океан в автономном плавании на 7-метровом «виндсерфере». Конечно, этот снаряд не был простой доской под парусом!



■ Водометный подвесник от «Mercury»

Водометные подвесные моторы, востребованные во многих российских регионах – в частности, в Сибири, до сих пор в дефиците. Изменить ситуацию намеревается «Marine Power Europe», предоставившая для редакционных испытаний экспериментальный образец впрыскового четырехтактника «Mercury 25 Jet»



■ «MerCruiser» отвечает «Volvo Penta»

В ответ на шведский привод «IPS» от «Volvo Penta», продолжающий успешно завоевывать мировой рынок, «Cummins MerCruiser Diesel» разработала аналогичный проект под кодовым названием «Зевс» – правда, не с тянущими, а с традиционными толкающими гребными винтами.

■ Тридцать часов за рулем мотолодки «Silver Dorado»



Новинку этого сезона – мотолодку «Silver Dorado» – редакция подвергает длительному ресурсному тесту. О первых 30 ходовых часах, проведенных за штурвалом этой стильной новинки, мы планируем рассказать в следующем номере.



■ Галера Екатерины II

На этой 40-метровой парусно-весельной роскошно украшенной галере, построенной в 1766 г., Екатерина Великая совершила плавание по Волге, чтобы ознакомиться с юго-восточными провинциями России. Александр I приказал хранить историческое судно, «не переменяя вида», в Казанском адмиралтействе. Его и хранили, пока в 1956 г. не случился пожар...

■ «Лидер-400»



Обновленная «четырёхсотка» петербургской компании «Лидер», которую мы использовали в прошедшем сезоне в качестве базы для тестирования подвесных моторов – как бензиновых, так и электрических – и сама подверглась серьезным ресурсным испытаниям.



■ Яхта в имперском стиле

Крупнейшим экспонатом Дюссельдорфской выставки 2006 г. стала моторная яхта «Catwalk» немецкой верфи «Kaiserwerft GmbH», интерьеры которой спроектированы в величественном «имперском стиле». Наш корреспондент побывал на борту этой яхты, а также взял интервью у ее создателей



■ Парусный симулятор

«Virtual Skipper 4» – новая версия известного парусного симулятора. Обзор популярной игрушки, ставшей де-факто стандартом в области парусных симуляторов.

Вниманию рекламодателей!

Уважаемые господа, ставим вас в известность, что, начиная с № 204 (октябрь), у нас изменяются модульная сетка рекламы и, соответственно, расценки. Для тех, с кем Договор заключен на весь 2006 г. (№ 204 является завершающим), новые модульная сетка и расценки вступают в силу с № 1 (205) 2007 г. С этого же номера снимается раздел «Информационная строка», в связи с чем предлагается перейти на модульную (1/12) черно-белую рекламу.

Подробнее с информацией можно ознакомиться на нашем сайте www.katera.ru

Отдел рекламы