



события лучше всего отмечать делами. Уже этой весной из печати должен выйти специальный выпуск, в котором читатель найдет систематизированные данные о надувных лодках, моторах, маслах.

Намерены мы и существенно расширить собственные испытания. Сегодня рынок переполнен новой техникой, остро стоит проблема выбора, и читатель просит давать больше практического и объективного анализа однотипной продукции.

Кроме нашей традиционной «мерной мили», длительных ресурсных испытаний, мы думаем проводить тест-дуэли. Кто из производителей уверен в своих силах, в собственных объективных преимуществах, может вызвать на дуэль своего соперника и помериться с ним силами. О первом опыте таких испытаний, вы можете прочитать уже в этом номере.

После вступления нашей страны в ВТО в самое ближайшее будущее наши отечественные производители столкнутся с очень жесткой конкуренцией, к которой надо быть готовым уже сегодня.

В планах «КиЯ» – возобновить наше шефство над соревнованиями по виндсерфингу в Зеленогорске, которые родились в свое время по инициативе журнала.

С помощью читателей мы хотим попробовать определить лучшую лодку года в своем классе. В связи с этим готовы выслушать отзывы водномоторников-практиков и принять предложения по реализации этого проекта.

А сейчас нам хотелось бы поздравить с наступающим Новым годом всех наших преданных читателей, авторов и коллег, а также давних финских партнеров из типографии «ScanWeb Ab» и, конечно, наших рекламодателей, пожелать всем успехов, благополучия и процветания.

Уже стало традицией в канун Нового года подводить итоги и делиться планами на будущее.

Одним из главных событий прошедшего года стал выпуск двухсотого номера. В нем мы постарались вспомнить наиболее яркие страницы из жизни журнала, предоставить слово нашим ветеранам, тем, кто сотрудничает с изданием уже на протяжении нескольких десятилетий. Общим признанием стало то, что, несмотря на реалии сегодняшнего дня, журнал продолжает сохранять традиции, заложенные ранее. Иногда кажется, что годы и ветер перемен напрочь разматали прежние ориентиры, но стоит заглянуть чуть глубже, и вы увидите, что извечные человеческие ценности во все времена остаются неизменными, преемственность не дает порваться линии жизни. Изредка можно услышать, что «вот, мол, раньше все было другое...». Нам свойственно идеализировать прошлое, но жизнь не стоит на месте, да и решает все человек. В редакции нашего журнала продолжают работать те же специалисты, которые с самого начала помогли сделать его таким, каким его знают сейчас. У нас работают сотрудники, которые отдали журналу пятнадцать, двадцать, тридцать пять и даже сорок пять лет. Все это способствует сохранению традиций, которым привержено наше популярное морское техническое издание.

Весной следующего года мы будем отмечать 45 лет со дня выпуска первого номера «КиЯ». В жизни периодического издания это – серьезная дата. Немногие журналы на бывшем постсоветском пространстве могут похвастаться таким творческим долголетием. Значит, журнал востребован, он нужен. Такие





■ Две модификации «Wellboat 51»

Одну из наиболее популярных моделей петербургской компании «Литек» мы протестировали еще в 2004 г. — тогда эта алюминиевая мотолодка выпускалась в самом простом варианте исполнения. Теперь в Питере появилась версия, «облагороженная» стеклопластиковыми элементами, а самарский филиал «Литека» приступил к серийному производству самостоятельно разработанной модификации «51-го» с говорящим названием «Трансформер».



Одна из крупнейших в мире специализированных компаний по выпуску гребных винтов «Solас» пригласила редакцию ознакомиться с ее производством. Надеемся, что водномоторникам, тем, кто уже убедился в необходимости тщательного подбора гребного винта, будет интересен наш репортаж из далекого Тайваня.

■ Дюссельдорфская выставка 2007 г.

Дюссельдорфская выставка по-прежнему остается крупнейшим яхтенным шоу в мире — ее посещают свыше 300 тыс. человек. Читайте в следующем номере обзор новинок «Duesseldorf International Boat Show 2007» и результаты международного конкурса «Yacht of the Year».



■ Мотолодка в стиле буксира

Довольно высок интерес судостроителей-любителей к водоизмещающим моторным судам, мореходным и экономичным. Публикуем проект 5.7-метровой рабочей лодки с подвесным мотором, стилизованной под буксирный ретрокатер.

■ Ремонтируем «Картер 30»

Ремонт пластиковых польских яхт, сохранившихся в наших клубах и у частных владельцев, порой становится проблемой вследствие их весьма преклонного возраста, зачастую превышающего 30 лет. Известный московский яхтенный капитан М.Хавин делится накопленным опытом поддержания «Картера 30» в рабочем состоянии.



■ Стеклопластиковая матрица своими руками

Опыт изготовления матриц корпуса делится А.Уракаев, судостроитель-профессионал из Сургута. Их особенность заключается в использовании не полиэфирной, а эпоксидной смолы и тканых стекломатериалов, что значительно повышает качество и долговечность оснастки.

■ Секционный «Триумф-350»

Водномоторники старшего поколения наверняка припомнят алюминиевую 3.5-метровую лодочку «Автобот» под 12-сильный мотор, которую можно было разобрать на три секции и увезти на верхнем багажнике легковушки. Тольяттинская компания «Малый флот» дала новую жизнь этому проекту, воплотив при этом ряд собственных технических решений.



■ Яхта, которая глissирует на остром курсе

Глissирование при ходе в бейдевинд — возможно ли это для сравнительно крупной 30-футовой яхты? Конструктор Марк-Оливье Ван Ален убежден, что да! Он считает, что его проект «Sail-0-Vation» вообрал в себя все самое совершенное из ныне существующих яхтенных технологий, количество которых на борту новой лодки придало ей новые качества.

Редакция журнала «Катера и Яхты» готовит к изданию каталог

«НАДУВНЫЕ ЛОДКИ, ПОДВЕСНЫЕ МОТОРЫ, МОТОРНЫЕ МАСЛА»

Каталог содержит основные характеристики надувных лодок, подвесных лодочных моторов и моторных масел, представленных на российском рынке, сведения об их свойствах и отличительных особенностях, сравнительные описания моделей.

Выпуск — февраль 2007 г. Формат А4, полноцветная печать, объем — 164 стр. Ориентировочная редакционная стоимость — 70 руб.

Заявки на приобретение просим направлять по адресу: отдел реализации редакции журнала «Кия» ул. М. Морская, д. 8, Санкт-Петербург, 191186 sales@katera.ru

