

Осенняя выставка «Охота и Рыболовство» в ВВЦ



Лодки «Посейдон», оборудованные под запросы увлеченного рыбака-любителя

Выставочный бум в осенней Москве привел рядового потребителя в настоящее замешательство. Выставки меняли «прописку», как меняют шпионы явочные квартиры, и только «Охота и рыболовство», 22-я по счету, осталась на привычном месте – в Выставочном центре (бывшая ВДНХ). Наградой стал действительно массовый интерес к событию многочисленных любителей «брать милости природы» в свои руки. И хотя сентябрьская выставка, конечно же, уступила по популярности февральской, а выставочные площади сократились почти в два раза, это не сказалось на качестве лодочной части экспозиции: здесь было на что посмотреть.

Как и прежде, ведущую партию исполняли надувные лодки и предоставляемое дополнительное оборудование к ним. Сильная конкуренция в этой части рынка заставляет поставщиков и производителей придумывать новые маркетинговые ходы, на которые должны «клюнуть» потенциальные покупатели. На обширной экспозиции петербургского «Посейдона» появились макси-модели этого года «Титан» и «Посейдон», и, поскольку фирма специализируется на тюнинге, выставочные образцы были заряжены всеми возможными доработками – дугой-«подстаканником» для троллинга, съемными площадками для даунриггеров, мягкими подушками на банках и прочими милыми душе рыбака-любителя вещами. По словам директора Сергея Мнева, особенность осенней выставки состоит именно в повышенном интересе к крупным, дорогостоящим моделям, тогда как весной «улетают» более мелкие.

Алексей Даняев.
Фото автора

Его земляки из «Баджера» традиционно делают упор на поставку различного ориентированного на рыбака оборудования и приборов, но показали и обновленные, расширенные ряды лодок одноименной марки. Особенно привлекательно выглядел образец с наклеенными на днище и баллон с реданами-брызгоотбойниками из гибкого профиля корейского производства. Как сказал менеджер, такая доработка добавляет лодке 3% скорости хода. По достоверным слухам, подобные эксперименты проводил и «Петросет», но в этот раз он привез уже показанную весной марку «Nordik» серий «эконом» и «профессионал» и привычную уже «Silverado». Осень была отмечена 10-процентными выставочными скидками на эти лодки. Неплохо шла торговля и «Лидерами» со стенда московской фирмы «Мир Лодок». Особой популярностью пользовалась экономическая серия «Тайга» со сварными баллонами.

На стенде «Фрегата» обратили на себя внимание модели, отмеченные табличками «Не требует регистрации». Видимо, работа

ГИМС в стране все более налаживается, и не все рыболовы-любители желают тратить свое время на оформление официальных с ней отношений, присматриваясь к гребным лодкам минимальной грузоподъемности.

Появились и новые имена, такие как московская «Аэротехника» с надувными катамаранами гоночного класса под мотор в 3–50 л.с., подобные тем, что гонялись на Петербургской бот-шоу. Обшивка у москвичей, в отличие от популярных у спортсменов баджеровских «Фаст-Катов», выполнена не из ПВХ, а из полиуретана фирмы «Вауер», который хорошо держит давление и стоек к износу, конструкция же в спущенном состоянии компактна и допускает перевозку в багажнике автомобиля-«универсала».

Наконец удалось увидеть «живьем» новосибирские лодки «Solar». Удаленность от европейской судостроительной школы сказалась на их самобытном облике: пайолы лодок не жесткие, а надувные, как «матрас», но, в отличие от аналогичных у «Ротана» и «Наших Лодок», имеют патентованную конструкцию, хорошо приспособленную для использования на быстрых неглубоких реках. Оригинальны несколько



«Баджер» пошел по пути улучшения ходкости надувнушек с помощью продольного редандирования. Лодки «Solar» содержат множество необычных конструктивных «изюминок»

покрытие пайола и узел крепления банок к баллону на длинном нержавеющей штифте в петлях. Фирма заинтересована в дилере для поставки лодок в европейскую часть России. Как сказали на стенде их коллеги из «Флагмана», практичные надувные пайолы берут те, кто уже достаточно намучился со сборкой-разборкой фанерных.

Из лодок с жестким корпусом, выставленных «на дворе», стоит отметить простые, но удобные для рыбака по соотношению цены и качества разнообразные фанерные лодки «Фанпласт» из Касимова, а также польские катера «Janmog», поставляемые компанией «Ихтиандр», также привлекательные в своем классе по этому показателю.

Моторная экспозиция отличалась охотничье-рыболовной направленностью и включала большей частью наиболее востребованные народом разнообразные подвесники, от мало-мощных носимых до «среднего класса» в 40-50 сил, популярного у многочисленных владельцев «советского дюрала».

«Mercury», «Yamaha», «Tohatsu», «Suzuki» были представлены традиционно широко и с полной сервисной поддержкой. Но нам куда интереснее были новые тенденции рынка, прежде всего экспансия на нем очень привлекательной по цене китайской продукции, и, конечно, сведения о степени успешности ее у нашего потребителя. Московская компания «Аутборд» специализируется на поставке китайских подвесников «Sail», небольших стационарных двигателей и электрогенераторов «Ruslight». Представитель компании Сергей Атаев сказал, что продает китайскую технику уже полтора года, и если первые

ввезенные партии моторов имели технические проблемы, то в последнее время число рекламаций упало до нуля. Во всяком случае, говорить о каких-либо специфических «китайских» дефектах моторов смысла нет, соответственно, нет и резона в организации для их профилактики особой предпродажной подготовки. На сегодня ввозятся двух- и четырехтактные модели мощностью 15, 40 и 60 л.с., и импортер заинтересован в развитии в стране сервисно-дилерской сети.

Другая интересная моторная «фишка» осенней выставки – показанная московской компанией «Альбатрос» водометная насадка, подходящая с равным успехом к среднесильным моторам «Tohatsu», «Mercury» и «Nissan». Она довольно дорогая – стоит примерно как сам мотор, но настолько востребована на каменистых речках Сибири и Дальнего Востока, что от заказов уже нет отбоя.

Продающая моторы «Mercury» и регулярно участвующая в различных спонсируемых «КиЯ» соревнованиях фирма «Клуб Велход» понемногу расширяет поле деятельности, и теперь занимается не только продажами моторов, но и их сервисом. Нельзя не согласиться с представителем «Велхода» Николаем Аверочкиным, что атмосфера наших выставок сейчас стала цивилизнее, покупатели уже намного лучше знают, что им нужно, а продавцы становятся ответственнее и компетентнее. И это особенно заметно на «Охоте и Рыболовстве на Руси», являющейся по существу не столько имиджевым мероприятием, сколько реально действующей выставкой-ярмаркой.

Китайские «Sail» заговорили по-русски: 60-сильная модель получила название «Парус». Компания «Альбатрос» привезла водометные приставки к моторам «Tohatsu»

