

# METS – ДЛЯ ВСЕХ, НО НЕ ДЛЯ КАЖДОГО

Среди многочисленных бот-шоу в календаре «Marine Equipment Trade Show», или «METS», – особая. Амстердамская Выставка-продажа морского оборудования проводится в ноябрьский «несезон», и, собственно, от шоу в ней совсем немного – ни громкой музыки со стендов, ни эффектных девиц среди продукции, ни помпезных презентаций с шампанским.

Зато она не зря носит звание крупнейшей в мире, поскольку занимает 48 000 м<sup>2</sup> выставочного центра «RAI» и всего на три дня собирает под одну крышу более 1200 компаний-экспонентов со всего мира, занятых в сфере производства самого разнообразного оборудования, систем и материалов для прогулочных судов. Понятно, насколько напряженны дни ее работы.

Еще одна уникальная особенность этой выставки – на арендованные стенды слетаются именно производители, т. е. весь топ-менеджмент с руководителями отделов продаж, а не их локальные представители. Сама выставка представляет собой огромную оптовую ярмарку, очную ставку поставщиков с собственной дилерской сетью, с представителями верфей, марин, проектных фирм. Для владельца мага-



зина морских товаров, заключившего договор на эксклюзивные поставки в свой регион, приехать сюда – значит проявить уважение к поставщику и заслужить высокую репутацию культурного бизнесмена.

Экспоненты группировались по национальному признаку, образуя отмеченные государственными флажками блоки. Самые обширные заняли итальянцы и британцы, что неудиви-

тельно, и турки (даже не китайцы!), а это уже наводит на размышления. Американцы и канадцы также были многочисленны, несмотря на финансовые трудности, исходящие из их пределов, и этому феномену позже нашлось объяснение. Удивила малочисленность финской делегации – весла от «Lahnakoski», обогреватели «Wallas», водометы «Alamarin», причалы «Marinetek»... Китайцы и их

братья-тайваньцы отдельно не группировались, но их стенды, увешанные преимущественно разнообразным нержавеющей железом, равномерно попадались на глаза во всех залах. Повстречались даже украинцы с надувными лодками «Бриг» и «Adventure», но вот россиян можно было увидеть только среди посетителей. Впрочем, их было довольно много, русская речь звучала повсюду.

Привычный для выставок обзор новинок здесь делать сложно из-за необъятности их списка, это же все-таки выставка оборудования. Фирмачи, как и

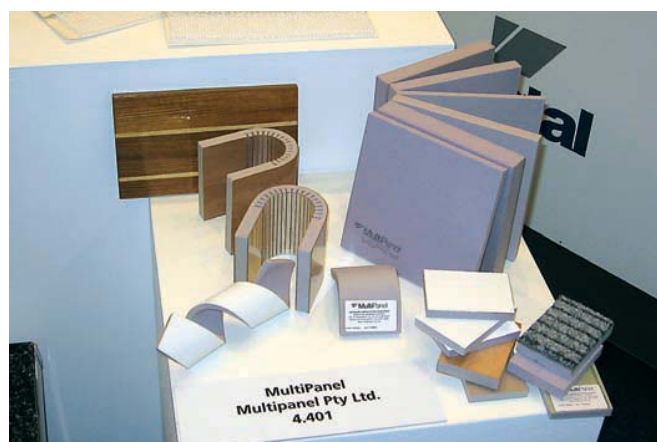
удостоились, например, управляемые одной рукой электрические подвесники «Traxxis» фирмы «Minn Kota», причальные комплексы «Besenzoni», увешанные гирляндами многочисленных полиуретановых роликов, британские винты «Axiom» со странными прямоугольными в плане лопастями, обеспечивающими, тем не менее, хорошие тяговые показатели и на переднем, и на заднем ходу. В лауреаты попали якорные лебедки «Lofrans», компактные генераторы «Fisher Panda», литий-ионные аккумуляторы «Mastervolt», которые на 70% легче и меньше тра-

обладают малым весом, а на вид неотличимы от типовых шпонируемых материалов.

Характерной приметой года стало широкое распространение гибридных дизель-электрических силовых установок. Достаточно было в отмеченную награду продукцию попасть агрегату от «Steurg», как в перспективную область устремились и другие производители, например «Beta Marine», пошедшие еще дальше: мощность их электромотора не 7, а 10 кВт, стоимость же комплекса ниже, чем у награжденного конкурента.



Стенд с экспонатами-лауреатами номинации «DAME» за лучшее конструктивное решение – один из немногих элементов шоу на «METS»



Система «Multipanel» позволяет выполнять самые сложные поверхности при обстройке интерьеров



Ткани «Airdeck» производства германской компании «Heytex»



Всем известные герметики «Sika» теперь используются и в модельном производстве

полагается, стремились продемонстрировать все свои возможности, и, видимо, для того чтобы легче работалось прессе, организаторы учредили особую ежегодную награду «DAME» («Design Award METS») за товары, лучшие по замыслу и воплощению. Самые-самые из них выставляются на специальном стенде – пожалуй, это был единственный из элементов здешнего шоу. В этом году награды за лучший дизайн

традиционных. Попали в номинацию и менее сложные, но не менее интересные вещицы, наподобие светящегося бросательного конца, очень удобного при ночных работах, или гортексовых яхтенных курток «Musto» серии LPX. В их числе был и пенопластовый ламинат системы «Multipanel», который позволяет с легкостью выстраивать самые сложные изогнутые поверхности в судовых интерьерах, при этом они

Из других задержавших внимание новинок отметим ПВХ-ткань высокого качества серии 8534 производства германской компании «Heytex» (с ней очень плотно работают некоторые наши ПВХ-строители). Новый материал по износостойкости уже приближается к хайпалону, при этом его можно склеивать и сваривать по давно освоенным технологиям. Ходовые огни, предлагаемые многочис-



«Ultraflex» готова подсократить производство, но не жертвуя ассортиментом



Приборы на панели управления судном стали «виртуальными» – отображаются на плоских экранах

ленными европейскими и азиатскими компаниями, сплошь идут в экономичном светодиодном исполнении; лампы накаливания, похоже, ушли в прошлое. Микроэлектроника проникла во все элементы судовых систем. Разнообразные мониторы следят за уровнем воды и топлива в цистернах, отслеживают работу помп и кондиционеров, управление механизмами перешло на сервоприводы, а приборные панели стали виртуальными – в виде дисплейных экранов. По спецзаказу вам сконфигурируют электронный пост управления любой сложности – хватило бы надежности генераторов. Управляемые интерцепторы на мировом рынке предлагает не одна только «Volvo Penta». У шведской компании «Humphree» из Ге-



Ткань «Parabeam» при пропитке смолой сама образует трехмерную сотовую структуру



Такие гидрокрылья с поджимной пластиной не требуют сверления антикавитационной плиты

теборга их целый модельный ряд, охватывающий ширину от 750 до 3000 мм, и полный комплект систем управления для них, стабилизирующих посадку судна – ручного и автоматического. Но если интерцепторы нам в России «не указ», то ветровые и каютные стекла «Taylor Made» благодаря дилеру уже хорошо известны с 2006 г. Срок поставки составляет шесть–восемь недель, и цена зависит не столько от сложности заказа, сколько от его серийности. Винтостроители в лице тайванцев из фирмы «Solus» (о них – отдельный разговор) и американцев из «Turning Point», дружно направившие усилия на разработку сменных резинопластиковых втулок, совместимых с системой «Flo-Torq», также хорошо представлены в России... Но остановимся на перечислении знакомых и незнакомых фирм из-за ограниченности отведенного для публикации объема. Перейдем к выводам.

Сравнивая статистику выставки с прошлым годом, кажется, что экономические потрясения никак не сказываются на деловой активности участников – их число не сокращается, залы заняты под завязку, в конгресс-холлах

идут семинары и встречи. Видимо, у привыкших к перипетиям рыночной экономики бизнесменов всегда есть отработанные варианты действий при том или ином раскладе событий, и под сводами амстердамского выставочного центра буднично реализовывался типовой план «А». Его общие черты раскрылись в разговоре с представителями некоторых хорошо известных нам компаний. Так, Анна Мюллер, менеджер по продажам морского отделения «Webasto», охотно пояснила рыночную политику фирмы на будущий год: идея на некоторое сокращение выпуска продукции, известный производитель систем отопления и кондиционирования стремится к расширению номенклатуры продукции. Предлагаются готовые решения для теплых и прохладных широт, отдельно для моторных судов и парусных яхт, а также развивается альтернативный сектор – механизированные люковые устройства для крыш рубок. При этом прилагаются особые усилия по сохранению и расширению сети сбыта.

Наш старый знакомый, владелец итальянской компании «Ultraflex» Пьеро Гаи все дни был настолько занят переговорами, что смог уделить ответам на вопросы лишь несколько минут. Тем не менее его антикризисный план был так же четок: некоторое сокращение производства, но при этом обновление модельных рядов, тщательное контролирование расходов, более жесткая ценовая политика по отношению к контрагентам-поставщикам, допустимое снижение отпускной цены тех товаров, в которых конкуренция острее. И, конечно, поиск новых клиентов, чем и полагается заниматься на подобных выставках.

В конце разговора Пьеро Гаи выразил озабоченность тем фактом, что на азиатском рынке и в России появились рулевые системы неизвестного производителя, которые маркируются так же, как системы «UltraFlex». Теперь не слишком внимательный покупатель может оказаться владельцем рулевого редуктора T71 или троса управления M66, не имеющих отношения к «UltraFlex», поэтому и качество их будет непредсказуемым.

Редакция благодарит компанию «Техномарин» за предоставленную возможность посетить эту выставку.