



Перед самым началом навигации выходит из печати уже третий выпуск приложения к журналу – «Катера, лодки, моторы–2009 г.». Это издание заметно отличается от первых двух. Мы отошли от принципа алфавитного подбора участвующих фирм. Теперь сведения о производимой продукции, в первую очередь о катерах и лодках, подобраны в зависимости от материала корпуса и длины, что должно существенно облегчить поиск необходимой информации.

Другим важным отличием стало значительное увеличение объема специальных справочных статей, которые помогут и начинающему любителю, и опытному водномоторнику сделать правильный выбор судна, грамотно обкатать новый мотор, избежать грубых ошибок при эксплуатации и ремонте, оснастить свою лодку нужным оборудованием и квалифицированно подобрать гребной винт.

Заметно уменьшилось количество фирм, участвующих в проекте, изменился и их качественный состав. Появилось больше компаний-производителей, причем в основном отечественных, сократилось число дилеров, занятых преимущественно продажей импортных товаров. Это стало отражением экономического кризиса. Лодка, парус, мотор, к сожалению, – вещи не первой необходимости.

В тяжелые времена люди вынуждены менять свои предпочтения. Но опыт всех прошлых лет говорит, что человек, преданный мотору и парусу, конечно, с воды не уйдет, но его приоритеты существенно поменяются. Какими они станут, сегодня однозначно сказать трудно. Но на смену концепции быстро растущего потребления, порой безудержного стремления «иметь больше и менять чаще», придет время более разумного самоограничения.

Возрастет цена ошибки при выборе покупки, уменьшится стремление следовать моде, когда в десятилетие нефтяного благоденствия для некоторых бренд стал определяющим, а зачастую превратился в знак социального преуспевания, достижения некоего статуса. При покупке той же лодки на первый план выйдут предпочтения и привычки ее будущего владельца, приверженность к тому или иному стилю, образу жизни. Умеренность классики, проверенное качество, практичность, более пристальное внимание к отечественному производителю будут все заметнее определять наш выбор. Можно предположить, что лодка специализированная будет более востребована, чем лодка универсальная.

Предпочтительным станет мотор меньшей мощности, потому что очевидно будут учитываться не только первоначальная цена, но и эксплуатационные расходы, и величина транспортного налога, и стоимость стоячного места.

Уже сегодня мы стали покупать меньше. Для многих любителей отдыха на воде на первый план выходит задача, как можно дольше сохранить в рабочем состоянии ту технику, которая уже есть. Поэтому, подбирая статьи для этого приложения, мы ставили цель помочь правильно сделать свой выбор в первую очередь тем, кто уже решился сделать покупку, и тем, кто озабочен активным долголетием имеющейся техники – лодки или мотора.

