

Народ не безмолвствует

Благодаря стараниям многочисленных фирм-провайдеров интернет за несколько лет настолько глубоко проник в наш быт, что без него уже трудно представить информационно-полноценную жизнь, по крайней мере в городе. Речь – о сайте журнала <http://katera.ru>, особенно об интернет-форуме – «Кают-компания» «Кия», успешно работающей уже более шести лет. За это время его посещаемость возросла на порядки, и форум сегодня находится в числе первой тройки самых популярных профильных ресурсов – каждый день к нам приходят от 3000 до 5000 посетителей не только из России, но и со всего мира, отовсюду, где любители водного досуга пользуются русским языком при общении.

Любой интернет-форум переживает схожие фазы развития. В начале пути небольшая группа энтузиастов обсуждает самые разнообразные темы, быстро расширяя круг общения, затем, «наговорившись», постепенно формирует специфический круг обсуждаемых вопросов и событий. Это самый трудный период – поиск собственного «лица» сетевого ресурса, и благополучное завершение его зависит от степени талантливости участников форума и их желания свободно делиться с окружающими своим опытом и имеющимися наработками. Этот опыт, зафиксированный в текстах сообщений и приложенных иллюстрациях, и составляет неотъемлемый «капитал» технического форума. Если администрации удастся его сохранить и систематизировать сведения, популярность ресурса далее успешно поддерживается поисковыми системами. Ну и, само собой, на аккуратно поддерживаемом административной командой форуме складывается особая, благожелательная атмосфера общения, и интернетовские разговоры часто находят продолжение на личных встречах участников.

Сейчас, по прошествии шести с половиной лет с момента образования форума, поддерживаемого редакцией, мы уверенно можем сказать, что он стал самостоятельной и самоценной частью журнала, объединяющей и давних наших читателей, и тех, кто даже никогда не видел журнала «живьем». В подавляющем большинстве постоянные участники «Кают-компания» фанатично преданы водному образу жизни, среди них – множество специалистов-судостроителей и любителей-самостройщиков, работников профильных производственных и торговых предприятий. Присутствие профессионалов придает весомость обсуждаемым вопросам и гарантирует высокое качество консультаций. Разумеется, не все хотят раздавать ценные советы бесплатно, особенно если предполагать, что потом ими кто-то воспользуется в корыстных целях. Однако настоящий специалист сам в состоянии определить, какие его знания составляют закрытое ноу-хау, которое стоит «придержать», а какие известны многим, но лежат слишком далеко на полке, чтобы любитель смог самостоятельно разобраться за обозримое время, поэтому охотно поделится советом, который сыграет на рост его репутации в глазах коллег. Есть и те, кто, видя популярность форума, старается продвинуть собствен-

ный бизнес и пытается тем или иным способом предложить в своих сообщениях связанные с водой услуги и товары. Как правило, такие попытки пресекаются модераторами, поскольку наш форум – некоммерческий ресурс, и если посетители нуждаются в каком-либо товаре, они сами в состоянии найти контакты с продавцом, это неотъемлемая часть сетевой этики.

Другое дело – «цивилизованный» способ сообщить о предлагаемом товаре посредством рекламного баннера, который ненавязчиво «крутится» в заголовке окна форума. Это законное место, зарезервированное для рекламодателя. Если же представитель какой-либо фирмы участвует на равных правах с остальными в обсуждении насущных вопросов маломерного судостроения и судовладения, принося посильную пользу окружающим, его предприятие естественным образом получает добрую репутацию и преференции в глазах коллег. Так получается, например, с компаниями «Мореман» Александра Маркарова, «Арт-Марин» Алексея Степанова, «Казанским судостроительным заводом» Владимира Матяжа и многими другими.

Какие темы наиболее активно обсуждают посетители «Кают-компания»? Традиция журнала, заложенная десятилетия назад первой редколлегией, продолжает жить: на наш форум идут в основном те, кто, владея собственным судном либо намереваясь стать судоводителем-любителем, предпочитает рассчитывать в основном на умелость собственных рук.

Анализируя статистику посещений отдельных форумов, надо отметить чувствительное – примерно на четверть – преобладание интереса к парусной тематике над водномоторной. Так сложилось исторически, что, несмотря на меньшую численность среди наших владельцев лодок, любители паруса интенсивнее обмениваются мнениями на самые разные темы, кроме того, им есть что рассказать в разделе плаваний и путешествий. Одним из наиболее ярких рассказов о путешествиях стала тема участника под именем Liber, которая называлась... «Продам кильблок». Обычное объявление о продаже превратилось в захватывающее повествование о длительном путешествии яхтсмена-одиночки вниз по Волге. Не менее интересно читался рассказ о переходе из Петербурга в Москву на малом стальном судне форумчанина под псевдонимом Compass (в традициях интернета – не открывать имен реальных людей).

На «моторных» форумах преобладают те, кто заинтересован собственными силами построить либо переоборудовать катер, стационарную силовую установку, движитель – то, что можно было бы приобрести и в магазине, но свободное время пока ценится нашими людьми дешевле рабочего, и жажда самостоятельного творчества неиссякаема. Многочисленны темы о доработке, ремонте, переоборудовании под более мощные двигатели стандартных дюралевых корпусов, которые достаются задешево, но служат десятилетиями. Очень популярна «водомерная» тема, особенно среди сибиряков, поскольку навигация по мелководным каменистым

рекам для них – насыщенный хлеб, а доступных по стоимости водометных движителей в России – «днем с огнем» не найдешь. При этом обсуждений опыта эксплуатации новых лодок, привозных и отечественных, до прискорбия мало.

Отметим, что заметно снизился поток недоуменных вопросов относительно ценообразования в малом судостроении. Видимо, с выходом на рынок в последние годы разнообразной лодочной продукции по низкой цене при столь же низком качестве и с накоплением опыта ее использования к покупателю пришло понимание, что красивая и долговечная лодка не может быть дешевой, к тому же дешевизна приобретения – скажем, сильно подержанного судна – потом оборачивается завышенными расходами на его содержание и дооборудование.

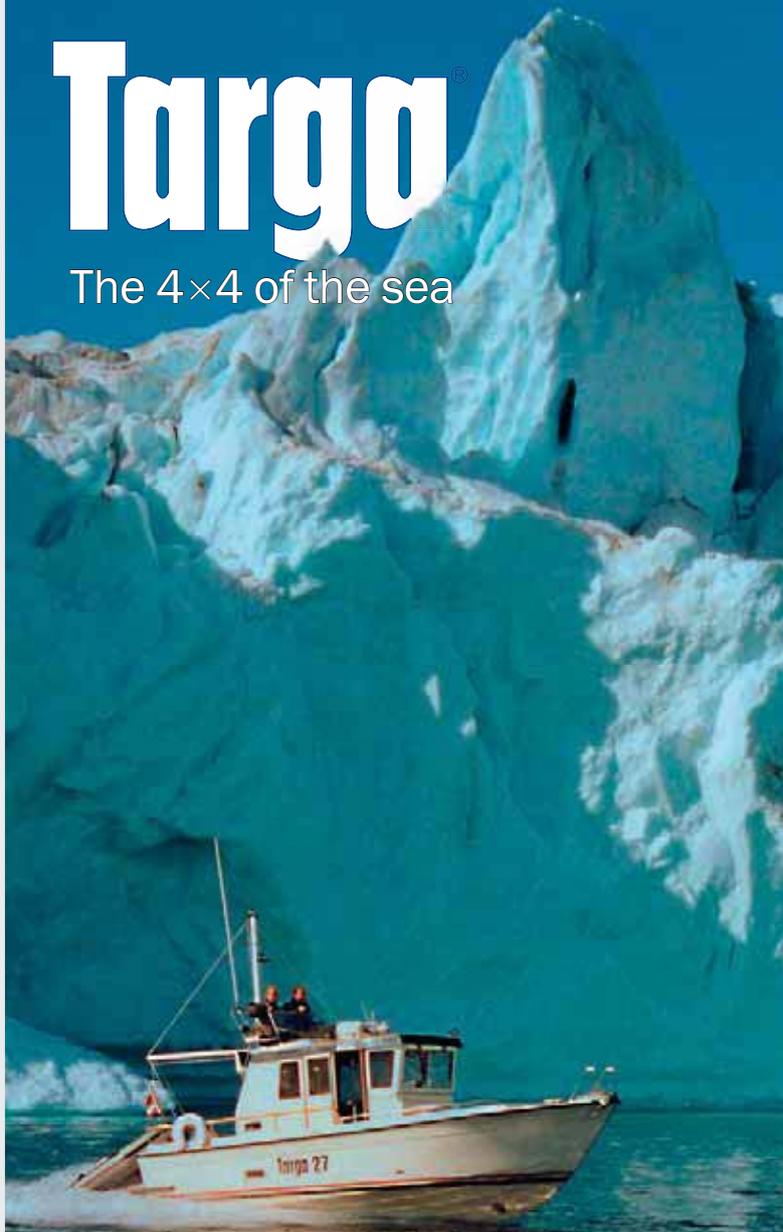
Интересная ситуация складывается в чартерном разделе парусного форума (он был выделен в связи ростом популярности). Уже не первый год представители компаний, предлагающих услуги сдачи внаем парусных яхт, активно общаются с той частью яхтсменов, которые выбрали для себя менее затратный и, несомненно, более качественный способ ходить под парусом – круглый год в настоящих морских условиях и на хорошо оборудованных судах. Сложилось уже целое поколение яхтсменов такого типа, и за их внимание на страницах форума идет некая «холодная война». К сожалению, чартерные компании не торопятся взаимодействовать с рекламным отделом журнала, а ведь тогда их усилия пошли бы в более продуктивном, а главное – цивилизованном направлении. Вероятно, это вопрос времени, за которое рынок чартерных услуг у нас окончательно сложится.

И, конечно, наиболее тематически развитый форум – «Домашняя верфь». Судостроители-любители обсуждают свойства доступных материалов – фанеры, смол, конструкционных тканей, предлагают идеи на реализацию, часто фантастические, показывают свои проекты и ход их выполнения. Популярны повторения самоделщиками «Радуги» Ю.Зиминой, «Сома» Д.Курбатова, яхт И.Седельникова и А.Назарова. Излюбленные же темы – «народные» моторные и парусные лодки, т.е. проекты судов, которые, по мнению спорящих, будут пользоваться наибольшим спросом у населения. Обсуждаются не только малые моторки и швертботы, что неудивительно, но также «народные катамараны» и даже «народные моторные яхты», что само по себе звучит несурзазно. Тем не менее специалисты, занятые исследованиями отечественного малотоннажного рынка, найдут в этих разговорах немало ценных наблюдений.

Неудивительно, что при столь длительной истории форума и давних личных отношениях коллег по «Кают-компаниям» процветает и раздел «О том, о сем...», не относящийся напрямую к профилю журнала и сайта, но позволяющий людям полностью раскрыться друг перед другом в ходе обсуждения самых разных тем – от кулинарии до политики, причем без ущерба для тематической чистоты основных разделов. Говорят, есть и те, кто регистрируется на форуме только ради таких отвлеченных разговоров. Но мы-то знаем, что истинному судовладельцу-любителю всегда есть, что рассказать своему коллеге, не опускаясь до досужих пересудов. Заходите в «Кают-компанию» «Кия» – поймете сами.

Targa

The 4×4 of the sea



*Лучший
среди морских внедорожников*

HARDTOP  **MARINE**
St. Petersburg Russia 1998

официальный дистрибьютор
в России и странах СНГ
Санкт-Петербург, тел. (812) 715-4578,
(901) 300-3206, (812) 715-9064
факс (812) 421-1225

www.targaboats.ru, www.targa.fi
htmarine@mail.ru