

# Новая технология как путь к успеху

Надувные лодки от «Мнев и К» хорошо известны российским поклонникам активного отдыха на воде. Однако компания не стоит на месте и продолжает совершенствовать свою продукцию, в первую очередь, за счет современных технологий.

Так, в прошлом году компания внедрила в производство сварочную технологию, что стало заметным событием в ее производственной жизни.

Подводя итоги 2010 г., об этом рассказывает глава компании **Николай Мнев**.

**Я** всегда знал, что за технологией сварных швов – будущее. Это перспективно и полностью безопасно, ведь на такой лодке можно ходить хоть на экваторе.

Жаркое лето 2010 г. поставило температурный рекорд, но как реагирует на них лодка, сделанная методом клеевых швов? Если температура воздуха 30 градусов, то температура песка на пляже будет все 70 градусов, а лодка, особенно если она не белого цвета, легко нагреется до 75 градусов. Клей при такой температуре становится плавким, и швы начинают ползти. А потом из корпуса лодки выходит наружу воздух. Так что прошлогодняя жара стала настоящей проверкой на прочность нашей продукции и применяемой традиционной технологии. Много лодок, в том числе и наших, в 2010 году пострадало. Стало очевидно, что клеевые технологии устаревают. И хотя, например, «Zodiac» использует такой клей, который выдерживает температуру до 85 градусов, в мире полно мест, где с учетом местного климата такие температуры совсем не редкость. Поэтому в перспективе стоит делать ставку на сварную технологию.

– В чем принципиальное отличие сварной технологии от клеевой?

– Суть в том, что при изготовлении лодок свариваются не только баллоны, но и все швы. Использование сварного шва при производстве надувных лодок

– исключительно наша разработка, такая технология в России и мире до недавнего времени не применялась, не применяют ее даже «Zodiac». Также



эксклюзивно и оборудование. Для производства лодок с продольными швами по разработанной нами технологии было заказано специальное оборудование, которое пришлось существенно дорабатывать под наши требования. В его изготовление мы вложили около 2 млн. евро. Это будет производственная линия из 16 аппаратов, охватывающая весь технологический процесс. Также сварочное производство требует оснащения современными системами климат-контроль.

– Лодки, изготовленные по новой технологии, будут стоить дороже?

– Как раз наоборот. Цены, так же как и качество продукции, всегда были и остаются нашим конкурентным преимуществом. Благодаря применению сварочной технологии себестоимость продукции станет ниже, что напрямую отразится на ценах для потребителя. Актуальная для всего бизнеса антикризисная политика включает работу над снижением себестоимости продукции, и на российском рынке компания «Мнев и К» отличается именно тем, что может сделать лучшее предложение по лучшей на сегодня цене. За счет опять же технологий!

Конечно, инфляцию никто не отменял, она может «съесть» положительную разницу между затратами на производство лодок по традиционному и новому методу, но в любом случае цены на нашу продукцию останутся стабильными, а соотношение цены и качества будет при этом оптимальным.

– Наверное, лучшим подтверждением того, что продукция качественная, является большой объем госзаказов?

– Безусловно, но госзаказ это еще и большая ответственность. Поначалу он занимал не более 10% от общего объема выпускаемой продукции, сейчас его доля в этом объеме доходит до 50%. Основные наши заказчики – это МЧС, а также военно-морской флот, который обеспечивает нашими лод-



ками все российские корабли и свои береговые структуры. Крупный заказ делает ФСБ – для того, чтобы пресечь разворывание рыбы, силовики работают вместе с природоохранными структурами, и надежный маломерный флот им необходим.

Госзаказ – это, конечно, стабильность, но, кроме того, это еще и выход на более сложные в техническом отношении задания. Для этого компания «Мнев и К» получает сейчас три лицензии: «Производство, разработка и конструирование военной техники», «Сервис и ремонт военной техники», «Утилизация военной техники».

– Как сейчас выглядит линейка лодок от «Мнев и К»?

– В целом, надувных лодок выпускается сегодня более 60 моделей и модификаций. Сюда входят гребные и моторные лодки «Скиф», «Мурена». Рабочие лодки для рыбалки и охоты, например, «Кайман» идут под брендом «Мнев лайт», среди выпускаемой продукции их доля на рынке самая большая. А среди профессиональных лодок этой группы очень востребована модель «Фаворит».

РИБы VIP класса идут только под брендом «Мнев», это «Форель», «Кондор», «Мустанг», «Буревестник» и др. В этом году компания «Мнев и К» стала владельцем бренда «Корсар». Переговоры о слиянии компаний шли с прошлого года и, наконец, увенчались успехом. Товарная марка «Корсар» за продукцией останется, так как на рынке она хорошо себя зарекомендовала. Эти лодки станут производить в Южной Корее, направление в дальнейшем будет развиваться, а объемы продаж, надеюсь, увеличиваться.

– Кроме внедрения новой технологии, какие еще изменения коснулись производственных площадок?

– Во-первых, их станет больше. У компании появится еще одна производственная площадка, которая перейдет к нам в собственность. Другой ее плюс – это транспортная доступность,

## В доработку специального оборудования под наши требования мы вложили около 2 млн. евро.

расположение вблизи станции метро. Сейчас на этой площадке идет реконструкция, после чего объемы производимой там продукции возрастут до 5 тыс. моторных лодок в месяц. Это почти объем «Zodiac».

Сейчас каждый завод компании специализируется на каком-то одном направлении, мы к этому уже подошли. Гребные и малые моторные лодки экономкласса выпускает завод в Пскове, надувные моторно-гребные лодки для рыбаков и охотников, а также профессиональные лодки будут производиться на новой площадке в Рыбачком, а самые сложные лодки, РИБы, останутся на заводе в Металлострое.

Для российского рынка все эти направления перспективны, объемы можно увеличивать хоть в 10 раз.

– Насколько компания «Мнев» вписана сегодня в российский и мировой рынок малого судостроения?

– Если говорить о российском рынке, то качественным товаром он пока не насыщен, хотя спрос на него есть. Лодок сейчас покупают больше. У российского рынка такой потенциал, что места хватит всем игрокам. Производство надувных резиновых

лодок сосредоточено в основном в Питере, так сложилось исторически. Несмотря на то, что количество фирм-производителей растет и доля компании «Мнев и К» в процентном соотношении становится меньше, объем продаж наших лодок не уменьшается. Потребители по праву считают лодки «Мнев и К» лучшими из тех, что представлены сегодня на отечественном рынке, включая рынки ближнего зарубежья. Об этом же говорит и число регионов, где продажи наши идут в рост. Нередко дилеры других производителей переходят на наши лодки.

Продукция «Мнев и К» присутствует и на зарубежном рынке. Туда наши лодки поставляет дочерняя компания «Буш и К», находящаяся в Еврозоне. В Европе бренд «Буш и К» уже хорошо известен. В общем, годовой объем производства всех наших заводов составляет сейчас примерно 35 тыс. лодок. И этот показатель позволяет занять нам второе место. Однако прямыми конкурентами компании «Мнев и К» называть, например, «Zodiac» сложно, поскольку эта компания производит лодки премиум-класса. Ниша продукции «Мнев и К» другая и предназначена для массового потребителя.

Я думаю, что благодаря внедрению новой сварной технологии и, как следствие, конкурентоспособным ценам наша продукция заметно потеснит китайцев с российского и, возможно, мирового рынков. Сейчас на отечественном рынке китайские лодки занимают около 20–25%, на европейском – около 60% и еще больше – 80% – на американском рынке.

Беседу вела  
Юлия Сборницкая