



основан в 1963 г.

КАТЕРА и ЯХТЫ

культурно-просветительный научно-популярный журнал

Главный редактор

Андрей Великанов, schpick@gmail.com

Зам. главного редактора

Игорь Лагутин, liw@katera.ru

Ответственный секретарь

Алексей Даняев, danev@katera.ru

Общий отдел

Артем Лисочкин, artiom@katera.ru

Парусный отдел

Артур Гроховский, grokh@katera.ru

Редактор

Евгения Краева

Литературный редактор

Татьяна Ильичева

Дизайн, верстка

Эдуард Бубович, bubovich@mail.ru

Пре-пресс

Александр Фрумкин

Директор

Андрей Максимов

Директор по рекламе

Игорь Колодников (812) 312-5360; ads@katera.ru

Отдел продаж

Николай Мазовка, (812) 438-3065; sales@katera.ru

Веб-редактор

Александр Пестерев, web@katera.ru

Адрес: ул. Малая Морская, 8. Санкт-Петербург, 191186

Телефон: (812) 312-5360, 314-3942, 314-3842,

Факс: (812) 312-4078

Для писем: а/я 621, СПб, 191186, Россия

www.katera.ru, mail@katera.ru

Розничная цена свободная. Тираж 26 850 экз.

Подписано в печать 31.01.2011 г. Отпечатано в Финляндии.

© АНО «Редакция КПНП журнала «Катера и Яхты», 2011

Журнал зарегистрирован

Министерством печати и информации РФ.

Рег. св. ПИ № 77-16632 от 13 октября 2003 г.

Учредители:

АНО «Редакция КПНП журнала «Катера и Яхты»,

ФГУП «Научно-техническое издательство «Судостроение»

Авторов просим полностью указывать ФИО,
домашний адрес, паспортные данные,
год рождения и телефон.

Авторы статей высказывают собственное мнение.

Оно может не совпадать с мнением редакции. Присланные
материалы не рецензируются

и не возвращаются. Материалы, опубликованные в «Кий»,
являются собственностью журнала.

Их полное или частичное воспроизведение допускается
только с письменного разрешения редакции.

Все права защищены.

За содержание коммерческой информации
ответственность несет рекламодатель.

ОТ РЕДАКТОРА



Начало года всегда логически знаменуется чередой водных выставок, где наши соотечественники не только глазуют по сторонам, до откровений знакомятся с новинками рынка, но и активно покупают катера, яхты и прочие вожаделенные предметы. Особое внимание любители отдыха на воде обращают внимание на американский выставочный калейдоскоп, как никак, а, например, январская Нью-Йоркская выставка состоялась уже в 106-й раз, а другая выставка, в Майами, где по традиции мировые лидеры водно-моторной индустрии показывают главные хиты сезона, раскрывают публике ближайшие планы и, по сути дела, задают тон развитию отрасли на текущий год, проходит в 71-й раз. Как ни крути, но даже в разгар кризиса объем американского рекреационного рынка во много раз превышает рынки остальных континентов. На пятки янки наступает Европа, где в 2011 г. звание самого крупного мирового бот-шоу впервые будет присвоено уже Дюссельдорфской выставке под названием «360 градусов водного мира».

С каждым годом крепчают и наши февральские московские смотрины в Крокус-Сити, где, к сожалению, по-прежнему до обидного мало продукции отечественных производителей. Если истоки кризиса американского водно-моторного рынка лежат в финансово-кредитной сфере, то наши проблемы прежние – «дураки и дороги». Не вырастут в России продажи катеров, если не будет развиваться инфраструктура ВВП и государство серьезно не возьмется за развитие рекреационной политики.

Ведь не секрет, что во многих регионах нашей страны официальная навигация катеров и лодок с подвесными моторами длится всего три месяца – с 15 июня по 15 сентября, поскольку рыбоохранные ведомства до сих пор руководствуются нормативами, разработанными более полувека назад. Наверное, и регистрация надувных лодок с малосильными моторами – не самая правильная затея отечественных фискальных органов. Перечислять проблемы можно еще очень долго...

Ныне же россияне выезжают за рубежи страны, где лично познают логику организации отдыха на воде. Поэтому хочется верить, что этот опыт будет перенят нами в ближайшем будущем, Дума обратит внимание на назревшие проблемы этой отрасли, и тогда московская бот-шоу станет заметным явлением мирового масштаба.