

Куда исчезла «АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА»

Андрей Великанов

В одном из обзоров трехлетней давности я упоминал грандиозную цифру экономического эффекта от рекреационного рыболовства в США – 125 млрд. долл. по данным за 2007 г. В эту цифру, естественно, входят и расходы на приобретение катеров – в тот год на американской земле было продано 307 500 новых и 825 555 подержанных бортов. И 40 млн. любителей рыбалки в этой стране потратили непосредственно на увлечение «червяками, блеснами и удочками» 45 млрд., создав на родине, по сути дела, самую настоящую индустрию с миллионом рабочих мест. Какой-то шутник даже подсчитал, что если все эти долларовые бумажки выложить в одну линию, то она достигнет Луны, а зетем дотянется обратно до Земли 9 раз!

Для сравнения: во всей Европе в 2007 г. 56 млн. рыболовов потратили на увлечение «всего» 5.39 млрд. долл.

Попробуем детально разобраться, откуда же берутся эти многомиллиардные цифры расходов американского любителя активного отдыха, тем более что такими темпами они стали расти только в последнюю четверть века.

Как раз в годы правления Р. Рейгана начал образовываться приличный внешний долг США. Именно тогда американцы умело перевели в экономическую плоскость свои политические достижения на международной арене.

Хотя еще в 1971 г., при Ричарде Никсоне, была отменена установленная после Второй мировой войны монетарная

система Бреттона–Вудса, когда любой доллар мог быть обменен на золото, исходя из эквивалента 35 «зеленых» за унцию. Как следствие, в начале 80-х американский казначейский билет вмиг превратился в обыкновеннейшее долговое обязательство. Соответственно, и ныне за спиной любимого всеми «бакса» абсолютно ничего материального не стоит, кроме слепой веры населения Земли в долговую порядочность США, сумевших превратить доллар в мировую резервную валюту.

Следующий шаг, приблизивший нынешний кризис, был сделан в середине 90-х гг. прошлого века: тогда по Северной Америке прошел компьютерный бум, выпестовавший дутый пузырь под названием «dot.com». В эту же «солянку» смело можно добавить возникшую примерно 15 лет назад тенденцию к свертыванию промышленного производства на родине и получение сверхприбылей за счет почти рабского труда рабочих Азиатского региона. При этом в Северной Америке оставались лишь программисты, Голливуды всех мастей, многочисленная обслуга, а для промышленного престижа – тройка неповоротливых автомобильных гигантов из Детройта.

Жизнь колосса по имени США казалась в те годы безоблачной и яркой, и вся страна, точно по воле волшебника, превратилась в общество сверхпотребления. Этому способствовало стремление капиталистических гигантов получить больше прибыли, и детская вера

рядовых граждан в то, что стоимость их вложений (в первую очередь, дома и ценные бумаги) всегда будет расти.

И как-то незаметно получилось, что уже к 2005 г. практически вся страна жила в долг, не имея под подушкой ни единого гроша, а к началу 2008 г. почти каждый американец тратил приблизительно на 40% больше, чем зарабатывал!

Под «американской мечтой» изначально подразумевалась простейшая формула: если много и честно работать, то обязательно добьешься успеха. К сожалению, на стыке тысячелетий суть ее была напрочь выхолощена целой серией разнообразных мыльных пузырей. Помните известную российскую ТВ рекламу начала 90-х, когда два рыбака смотрели на закинутые в реку удочки: «Вот мы здесь сидим, а денюжки идут...». То же самое произошло в США, только стряслась беда не с отдельной горсткой наивных инвесторов, а, по сути дела, со всей страной.

Хотя на протяжении всей короткой истории общность американцев представляла собой нацию самых настоящих трудолюбов. Ведь даже знаменитый карикатурный дядя Сэм в цилиндре с козлиной бородкой и в панталонах цвета американского флага, отнюдь не ростовщик Майер Амшель Ротшильд, а рядовой бизнесмен по имени Сэмюэль Уилсон. Он был в начале XIX в. поставщиком провианта для военных в штате Нью-Йорк и на бочках с говядиной ставил клеймо US, что обозначало, конечно же, США, но солдаты предпочли перевести эти буквы как «uncle Sam».

В начале нынешнего века все сферы человеческой деятельности затронула глобализация, что весьма негативно отразилось на рыболовной и водномоторной индустрии США. Рабочие места в массовом порядке перетекали в Азию, началась цепь активных поглощений компаний, и на рекреационном рынке стали образовываться айсберги-монополисты. Они скупали конкурентов и единолично получали немалые



НА СЛУЖБЕ У ВАС В ЛЮБУЮ ПОГОДУ!

Морские катера и яхты «Nord Star Patrol»



NORD STAR

«RANGE Marine» – эксклюзивный дистрибьютор, Москва,
т. +7 (495) 973-72-45; www.nordstarpatrol.ru; office@nordstarpatrol.ru
«NORD BOAT» – региональный дилер, Санкт-Петербург,
т. +7 (812) 952-79-50; www.nordboat.ru; info@nordboat.ru

доходы. Только представьте себе, что внутри такого тяжеловеса рыболовного рынка, как «Pure Fishing», ныне здравствуют следующие родовитые фирмы: «Penn», «Berkley», «Fenwick», «Mitchell», «Pflueger», «Abu Garcia», «Shakespeare», «All Star». Конечно, этому рыболовному гиганту из штата Айова было далеко до мегакорпорации «Brunswick», которой на конец 2007 г. принадлежало 44 верфи по производству маломерных судов и фирма «Mercury Marine», выпускающая подвесные моторы «Mercury» и стационары «MerCruiser».

Но всякой сказке приходит конец, и к осени 2008 г. в США разрушился ипотечный рынок, а чуть позже зачихал банковский сектор с последующим обвалом бирж и индексов всех цветов и значений. Вот тут-то американцам стало больно, ведь более 95% населения страны активно пользовалось услугами кредитных организаций.

Уже в середине лета 2008 г. объем продаж в рыболовных супермаркетах на

востоке США упал на 50%, и даже всемирный каталожный торговый гигант «Cabelas» в начале октября того года объявил о значительном сокращении персонала. На 50 % рухнул рынок продаж новых катеров – в 2009 г. было реализовано 153 550 (в 2010 г. – 130 500), а поддержанных – 760 300.

На конец 2010 г. цифры выглядели ещё плачевнее – рынок стеклопластиковых катеров завалился на 35%, понтонов (houseboats) – на 40, PWC (гидроциклы) – на 21.

Это не могло не отразиться на благосостоянии ведущих игроков водно-моторного рынка. Ужу упомянутый выше «Brunswick» в 2009 г. закрыл 12 производственных подразделений и уволил 5700 человек, а в 2010 г. даже продал известную верфь «Triton». А ведь скоростные катера Эрла Бенца всегда пользовались успехом у профессионалов-басятников. Но и данный рынок сократился почти в два раза (в 2005 г. продано 18 000 катеров, в 2009 г. – 10 000). Именно это

и послужило главным толчком к банкротству компании «Genmar», владевшей такими известными брендами, как «Stratos», «Wellcraft», «Ranger», «Four Winns», «Glastron», где три последних имени занимали 60% американского рынка композитных катеров, используемых в пресной воде. Все эти верфи после банкротства в феврале 2010 г. приобрела всего за 70 млн. долл. калифорнийская компания «Platinum Equity», добавившая в июле к ним еще и вышеупомянутый «Triton».

Аналитики калифорнийской фирмы посчитали, что рекреационный рынок США достиг дна и пора инвестировать в производство, где, в конце концов, вновь забрезжит маячок американской мечты.

К сожалению, к этим прогнозам следует отнестись с прохладцей, ведь в экспорте кризиса из США заинтересован весь мир (наша страна – не исключение), поскольку это самоподдерживающийся процесс. Одно несомненно: про сладкую американскую мечту в ближайшие лет десять можно будет забыть... ■