



Кейт Хендерсон, Нидерланды. Фото автора

Четырнадцать «миров» ДЮССЕЛЬДОРФА–2011

На этот раз ежегодная бот-шоу в Дюссельдорфе закрыла свои двери 30 января с оптимистическим настроением на предстоящий год. Позитивная тенденция, наблюдавшаяся в экономике Германии на протяжении 2010 г., распространилась и на «водную» индустрию, которая наконец испытывает долгожданный подъем.

Будучи одной из крупнейших в мире яхтенной и вообще водной выставкой, дюссельдорфская бот-шоу ежегодно принимает около 250 500 посетителей более чем из 60 стран. В нынешнем году это масштабное событие, проходившее на протяжении девяти дней, собрало 1571 участника из 61 страны, а экспозиции заняли 17 вместительных залов.

Количество посетителей превысило прошлогодний показатель более чем на 10 000 чел., и большинство участников оценили результаты проведенных сделок как более высокие по сравнению с предыдущей выставкой.

В дополнение к судам и оборудованию нынешнюю бот-шоу отличали 14 различных приключенческих и тематических «миров», которые были

очень привлекательно оформлены и получили высокую оценку со стороны посетителей. В числе наиболее популярных «миров» были «Парусный центр», «Мир отпуска», «Рыболовный центр» и «Центр дайвинга». Особенно в последнем, как и обычно, всегда были целые толпы народа, привлеченные поставщиками снаряжения и организаторами путешествий для дайверов.

Дабы привлечь молодое поколение к водным видам спорта и вообще жизни на воде, было организовано специальное шоу «Водный спорт на 360 градусов», рассчитанное исключительно на молодежь. Программа, положенная в основу шоу, давала молодым людям возможность испытать себя в различных водных видах спорта. Так, в одном из залов под названием «Пляж-

ный мир» примерно одна пятая посетителей получила возможность непосредственно прокатиться на вейкборде, скимборде или новомодном SUP (доске для серфинга, на которой катаются при помощи весла или шеста).

Согласно опросу, проведенному среди посетителей, каждый второй был заинтересован в премьерных, представленных водной индустрией. Моторные суда были основной целью 36% посетителей. Около 37% пришли за информацией о лодочном оборудовании и аксес-

суарах. Возможно под влиянием довольно пессимистической финансовой ситуации, не так давно в полной мере испытанной практически во всем мире, многие судовладельцы предпочитают апгрейд и обновление уже имеющихся лодок, а не приобретение новой. Поэтому на рынке лодочного оборудования и аксессуаров в нынешнем году наблюдается заметный рост — уровень продаж высок даже на фоне и без того неплохих результатов 2010 г. Наиболее популярной продукцией в этом

установок был представлен новый V-образный 12-цилиндровый дизель под названием «Red A03» мощностью 500 л.с., на деле оказавшийся авиационным мотором. Он изготовлен в Германии немецко-российской фирмой, которая в нынешнем году планирует представить его «морскую» версию мощностью около 700 л.с. Цена и сроки поставки новинки пока не озвучены.

Одним из немногих российских участников выставки была петербургская компания «МСI Marine», предла-



гающая чартер на Мальдивах. В павильоне мегаяхт украинская верфь «Черное море» представляла несколько масштабных моделей крупных моторных яхт, строящихся в Николаеве.

Одним из наиболее заметных выставочных событий стало официальное объявление о том, что «Cummins Marine Diesel» («CMD») отныне будет продавать программу небольших судовых дизелей «Volkswagen Marine». Бренд «VW Marine» сойдет со сцены с того момента, как маркетинг и сервис будут осуществляться «CMD». По мнению специалистов, это к лучшему, поскольку позволит расширить модельный ряд «CMD» за счет относительно небольших моторов и обеспечит «VW» торговые обороты как у одной из крупнейших моторостроительных компаний с хорошо налаженной системой международной дистрибуции — того, чего «VW» довольно безуспешно пы-

сегменте стали современное электронное оборудование и «люксовые» интерьеры. Высокий спрос и на водные путешествия и отдых на воде. Чартерные компании и экспоненты в секторе водного туризма, согласно данным опроса, отмечают увеличение числа заявок и предварительных бронирований по сравнению с прошлогодним уровнем. Внутренние водные пути Германии, на которых не требуются «права» для управления маломерными судами, здесь особенно популярны. Быстро набирает обороты и яхтенно-туристический бизнес Средиземноморья. Спрос на крупные моторные яхты по-прежнему не отличается высокой динамикой, хотя и здесь отмечается некоторый рост интереса среди состоятельных клиентов из разных стран.

Ряд стендов явно заслуживает особого внимания российских читателей. В павильоне двигателей и силовых

судах. Каждый четвертый посетитель заглянул на дайвинг-шоу, а 30% из них явно находились в отпускном настроении — судя по вниманию, которое было уделено представителям «морского» туризма, специализирующихся как на путешествиях для любителей водных видов спорта, так и на чартере. Производители парусных лодок и яхт были глубоко удовлетворены выставкой и отметили хорошие торговые обороты. Креативность этой области индустрии, выразившаяся в создании принципиально новых моделей, была особо востребована в той части, что касалась довольно крупных яхт длиной более 12 м.

На рынке моторных судов интерес потребителей в основном фокусировался на лодках относительно небольших и средних размеров, дилеры и дистрибьюторы которых могут рассчитывать на хорошую послевыставочную отдачу.

гающая чартер на Мальдивах.

Одним из наиболее заметных выставочных событий стало официальное объявление о том, что «Cummins Marine Diesel» («CMD») отныне будет продавать программу небольших судовых дизелей «Volkswagen Marine». Бренд «VW Marine» сойдет со сцены с того момента, как маркетинг и сервис будут осуществляться «CMD». По мнению специалистов, это к лучшему, поскольку позволит расширить модельный ряд «CMD» за счет относительно небольших моторов и обеспечит «VW» торговые обороты как у одной из крупнейших моторостроительных компаний с хорошо налаженной системой международной дистрибуции — того, чего «VW» довольно безуспешно пы-

гающая чартер на Мальдивах. В павильоне мегаяхт украинская верфь «Черное море» представляла несколько масштабных моделей крупных моторных яхт, строящихся в Николаеве. Одним из наиболее заметных выставочных событий стало официальное объявление о том, что «Cummins Marine Diesel» («CMD») отныне будет продавать программу небольших судовых дизелей «Volkswagen Marine». Бренд «VW Marine» сойдет со сцены с того момента, как маркетинг и сервис будут осуществляться «CMD». По мнению специалистов, это к лучшему, поскольку позволит расширить модельный ряд «CMD» за счет относительно небольших моторов и обеспечит «VW» торговые обороты как у одной из крупнейших моторостроительных компаний с хорошо налаженной системой международной дистрибуции — того, чего «VW» довольно безуспешно пы-

талась добиться в течение нескольких лет самостоятельной работы.

Ценители яхтенного стиля по достоинству восприняли новость о том, что известный дизайнер «Gucci» Фрида Джаннини скооперировалась со стилистом итальянской верфи «Riva» Мауро Микели, дабы подвергнуть рестайлингу спортивную лодку «Riva Aquariva 33», первый образец которой был спущен на воду одиннадцать лет назад. Результатом совместного творчества стала «Aquariva» от «Gucci»: два дизеля «Yanmar» по 380 л.с., крейсерская скорость 36 уз и максимальная 41 уз.

«Feller Yachting» выставил недавно

разработанный «Dумах Power 8.5», 8.5-метровый гибридный дейкрейсер с двигателями внутреннего сгорания и электрическими моторами. Движимый парой электромоторов мощностью по 10 кВт каждый, «Dумах» практически бесшумен. Как только запускаются два двигателя «Weber MPE 750» с турбонаддувом, способные работать как на бензине, так и на метаноле, начинают заряжаться аккумуляторы, а полупогруженные винты, согласно данным верфи, разгоняют новинку до 40 уз.

В сегменте более крупных

спорткруизеров немецкая «Bavaria 43 Sport» обращает на себя внимание своей впечатляющей кормовой частью с симметричными, широкими и комфортабельными боковыми участками палубы. Простором отличается и пост управления с водительским сиденьем-диваном, позволяющим двум пассажирам составить компанию водителю. Еще один пассажир может устроиться на эргономических очертаний лежаке за ветровым стеклом. Есть возможность выбора двигателей и пропульсивных установок от «Volvo Penta» — это пара либо 370-сильных дизелей с угловыми колонками, либо 435-сильных с приводами IPS.

Звездой выставки и наиболее крупным представленным судном стал британский «Sunseeker 88» длиной 27 м. Его две палубы с большим флайбриджем обещают настоящее удовольствие от морских прогулок, релаксацию и комфорт в стильных интерьерах. Верхняя палуба, оборудованная баром, местами для сидения и опциональным SPA-салонком идеальна для безмятежного отдыха. Пара 1920-сильных 12-цилиндровых дизелей «12V2000M94 MTU 12» обеспечивают максимальную скорость до 30 уз.

Интересное направление, популярность которого в нынешнем прогулочном судостроении продолжает расти — это сочетание классического дизайна в стиле «ретро» с самыми последними новинками современных технологий. Хорошей его иллюстрацией является деятельность итальянской верфи «Ferretti», основательно переработавшей устоявшийся облик моторной яхты «Mochi Dolphin 51» в «лобстерном» стиле. Удлиненная на три фута, теперь эта лодка представлена как «Dolphin 54». Кроме того, она может комплектоваться компактным флайбриджем. Подобно остальным судам с маркой «Mochi», новинка сразу притягивает взгляд своим типичным силуэтом «лобстерной лодки» — суда такого типа были очень распространены на восточном побережье США в двадцатые годы прошлого столетия. ■

Очередная бот-шоу в Дюссельдорфе состоится 21–29 января 2012 г.

