

Андрей Великанов

59 000 евро за телефонный звонок

Заметки о яхтенной выставке в Антибе



На эту французскую выставку я отправлялся с весьма смешанными чувствами: с одной стороны, водно-моторный и яхтенный рынок в Европе по-прежнему стагнирует, и популярную в прошлом году фразу о «сдержанном оптимизме» многие фирмы уже благоразумно сдали в архив, но, с другой стороны, – по данным журнала «Экономист», люксовый сегмент потребления в мире вырос на 10 % (в Китае даже на 30%), а, например, английская яхтенная верфь «Sunseeker» имеет нынче в кармане 46 оплаченных заказов!



*Мэр Антиба
Жан Леонетти
на открытии
выставки*

Ктому же, по непроверенным слухам, и наши соотечественники теперь играют на Лазурном берегу немалую роль, поскольку имеют здесь «дачные» домики стоимостью начиная от 6 млн. евро.

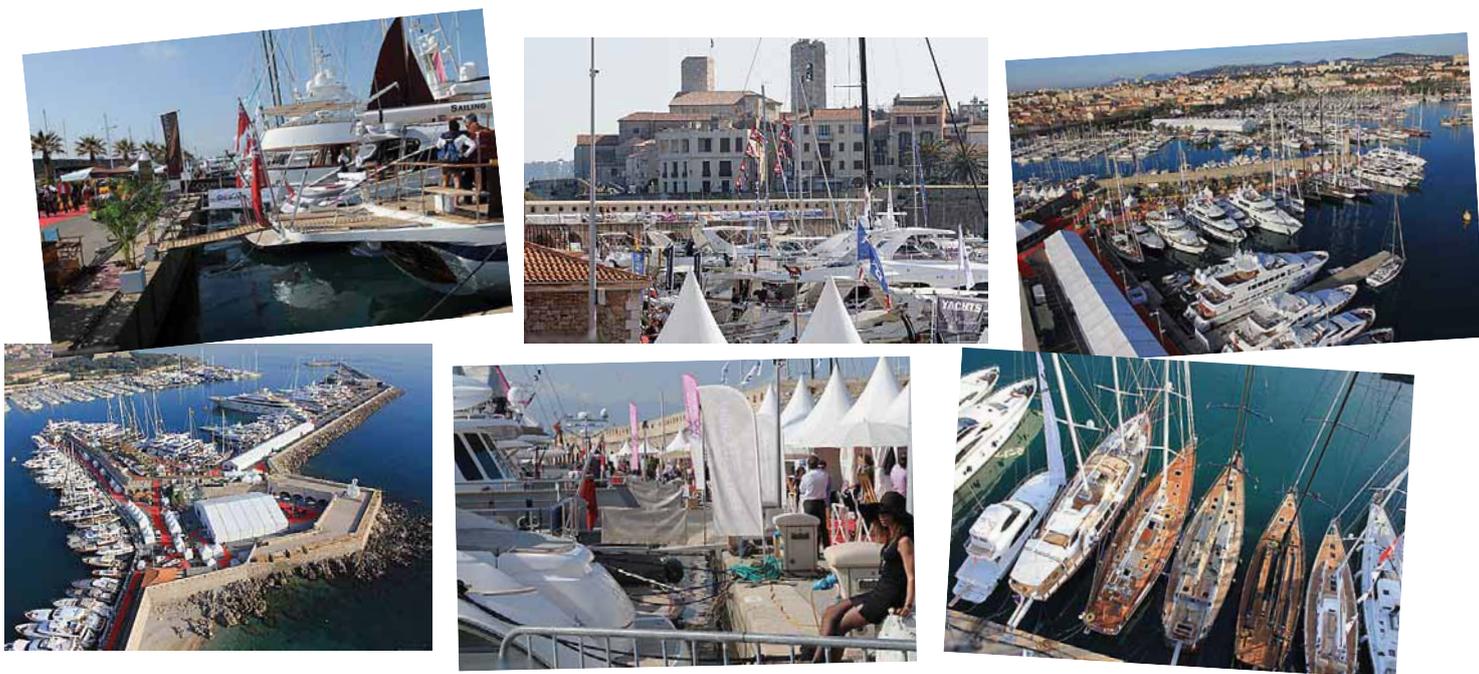
Антиб – ближайший пригород Ниццы, хотя по возрасту он гораздо старше гламурно-праздничной и всегда светливой соседки. Семья Гримальди построила в XIII в. замок на месте греческого

акрополиса Антипиус, а теперь тут располагается замечательный музей Пикассо, где выставлены не только его полотна, но и расписанные мэтром глиняные тарелки.

Антибская марина располагается прямо под крепостной стеной, и, если смотреть со стороны моря, то город можно и не увидеть за парусами – говорят, тут зачалено не менее 1300 яхт длиной более 10 м (на Лазур-

ном берегу прописано 2500 яхт длиннее 25 м), а «маломерок» и вовсе безумное количество. Поэтому 150 корпусов, заявленных на выставке, смотрелись хоть красиво, но на фоне местной марины, очень и очень скромно.

Глядя на всю окружающую тебя антибскую морскую реальность, отчетливо понимаешь, в каком пещерном состоянии находится матушка-Россия с точки зрения яхтсмена или



водномоторника, и, кажется, что никогда у нас не будет ни подобных марин, ни чартерного бизнеса, ни достойных морских выставок. А те улыбочивые ребята, что «разговляют» нам с экранов ТВ, давно уже освоились на пространстве от Валенсии до Солоник, где и коротают яхтенный досуг, а зачастую и круглогодично живут. Фамилии и имена в люксовом сегменте упоминать не принято, хотя есть вещи, которые скрыть сложно – все действующие лица в Антибе откуда-то знали, почему наш Абрамович не стал с помпой справлять свадьбу дочери или же то, что президент Медведев за 30 млн. евро купил у итальянского

бизнесмена 53-метровую суперяхту «Leo Fun». Правда, шепотом говорили, что сделка приурочена к сочинской олимпиаде, и «катер» будет переименован в «Sirius».

Эта выставка молодая – ей всего пять лет от роду, но она уже довольно популярна (посещаемость – 13 000 – 15 000 человек), поскольку Антиб заслуженно считается барометром грядущих летних событий в Средиземноморье, как в чартере, так и в брокераже.

Попадая сюда, с пол-оборота понимаешь, что окунулся в совершенно иной мир, где-то на грани мистики и сюрреализма и где расхожую фразу «у богатых

свои привычки» ежеминутно подтверждает практика: многие приходят на шоу с четвероногими друзьями в бриллиантовых ошейниках...

На открытии выставки мэр Антиба Жан Леонетти появился без охраны, то ли для выпендрежа, то ли на самом деле «в Багдаде все спокойно». Хотя на юге Франции я оказался как раз в разгар ливийских событий, и вокруг сновало достаточное количество «лиц южной национальности», но полицейские их не досматривали и справки из миграционной службы не требовали.

По такому вступлению вы, наверное, поняли, что продававшийся за 78 200 евро семи-метровый каютный, рассчитанный на 12 человек зодиаковский РИБ «N-ZO» с «Yamaha F 250» проходил здесь по скромной категории «надувнушки», а весьма дородный по клязьминским меркам «Boston Whaler 320 Outrage» с парой 300-сильных «Mercury Verado» позиционировался как суперяхтенный «тендер».

На выставке были представлены и гиганты, и карлики для элитной тусовки, а светский этикет и форма одежды всех ее участников строго соответствовала моменту, тут капитана или,

«Ermis 2»
может идти
со скоростью 58 уз.





Этот снимок был передан нам с помощью спутниковой системы «GMC SEAS»

не дай бог, владельца всегда можно было разглядеть за версту, а яхтенные команды что есть сил драили палубы и баки.

Как правило, в этом особом морском мире подобные суда большую часть времени стоят в портах: по статистике, хозяева бывают на борту не более двух месяцев в году, но очень придирчивы к мелочам и деталям. Издалека всегда можно без ошибки отличить и «наших» девчонок, что обязательно напялят на себя крикливо-модные тряпки, но все одно выглядят безвкусно. Не обременяют они себя и светскими манерами.

– И тебя, и журнал твой, и пол-России в придачу, все купим!, – полоснула белозубой улыбкой одна соотечественница, громко рассказывающая подруге о прошлогодней вечеринке на яхтенной громадине «Lion Heart», принадлежащей мультимиллионеру Дугласу Грину. Тут поневоле вспоминаешь слова главного героя «Собачьего сердца» про легкость поведения собственной бабушки.

Но будем считать, что это исключение – россияне сейчас начинают увлекаться чартером, ибо годовое содержание суперяхты обычно обходится в 10 процентов от ее стоимости, и тот, кто

может такую ношу позволить, давно этот вопрос решил. Нанять же парусное или моторное судно на пару недель, а потом забыть о проблемах – ну что может быть на свете лучше!

Самые дорогие арендные сделки могут потянуть и на 700 тыс. евро в неделю, но, по мнению менеджера компании, обеспечивающей чартеры, Антонины Сырниковой, у россиян нынче в моде брать яхты не крупнее 25 м и максимум на 8 человек. Стоимость такого борта составит 3000 – 10 000 евро в день.

Несколько изменилась и география плаваний – наши хлопцы теперь сместили интересы немного на восток – в Хорватию и особенно в Черногорию, где от людей с нахальной двухголовой птицей на паспорте не требуют въездных виз. Последняя страна как раз очень бурно развивается в чартерном направлении, и ее стенд (www.portomontenegro.com) был одним из самых представительных на этой выставке.

Среди законодателей мод, несомненно, на первых выставочных ролях значились представители транснациональной компании «Ocean» (www.oceanindependance.com) – в ее каталогах значится 115 суперяхт, выставленных на продажу, и 98

заявлено под чартер. Правда, после Антиба стало на одну меньше – инкогнито в алых брюках и черном пиджаке без торга выложил 2 млн. 450 тыс. евро за «Mangusta 92» постройки 2005 г.

– Деньги любят тишину, особенно у русских! – прокомментировал сделку директор «Ocean» Марко Вандони. – По яхтам ходи, сколько хочешь, интересуют технические вопросы – нет проблем. Но имена, пожалуйста, не афишируй, особенно если будешь писать о «Sea Force One», заметил он мне.*

После этой фразы он красноречиво провел рукой поперек горла. Так что не думайте, что в люксовом сегменте все так сладко и просто...

Вначале я досконально облазил 37-метровый новозеландский проект «Humphreys Yacht Design» по имени «Ermis 2», предлагаемый за 16 миллионов. Знатоки сказали, что перед верфью была поставлена задача изготовить морской вариант финской «Targa» с исключительными ходовыми качествами. В результате корпус был построен из углепластика, кевлара и титановых



* До предела навороченная 54-метровая яхта итальянской постройки, предназначенная в основном для вечеринок (максимальная скорость – 17,5 уз), но на стоянке может принять на борт до 100 гостей. Чартер на ней обойдется в 300 тыс. евро в неделю.

сплавов – из них сделаны даже релинги! Зато максимально зафиксированная скорость яхты – 58 уз. Все внутренняя отделка салонов и кают выполнены в белых тонах, каждый элемент облегчен и упрощен до максимума,



чего не скажешь о ходовой рубке, где чувствуешь себя, точно в космическом корабле.

Судно было спущено на воду в 2008 г., и с той поры владелец использовал его по прямому назначению не более 200 часов, даже путь в Европу «Egmis 2» проделал верхом на сухогрузе!

На «Velvet 27» (итальянская верфь «Теспомаг») я забрался по двум причинам: это был один из самых дешевых экспонатов выставки (2,6 млн.), плюс именно такие катера сейчас наиболее популярны среди московской богемы. В пассажирских каютах все гляделось дорого и престижно, почти как на Рублевке, зато обиталище команды (три человека), расположенное в носовой части палубы, точь-в-точь как чеченский зиндан, куда обычно попадаешь по узкой вертикальной лестнице. Но здесь уж ничего не попишешь – за 3000–4000 евро в месяц при сытой курортной жизни в средиземноморских портах роптать не принято.

Несколько десятков выставочных павильонов было отдано компаниям, обслуживаю-

щим яхты, и логистике – чего тут только не было, начиная от шампанского и заканчивая классической икебаной. Как и все зарубежные выставки, организаторы французской старались, чтобы посетители не только думали в сторону «купи-продай», но и стали активными участниками какого-нибудь оригинального действия. Ведь ее посетители в основном не интересуются ценой яхты или аксессуара, а уж тем более мореходностью и мощностью силовой установки судна – им важнее сам ритуал и ощущения от полученного удовольствия. На выставке зрители могли наблюдать за искусством «морских» кулинаров, поучаствовать в гонках на досках и каяках, продегустировать гастрономические и винодельческие изыски. С радостью приветствовал российского журналиста и ювелира Эвандера Брокмана (www.diamondsfactory.com), который, оказывается, буквально пару недель назад вернулся из Питера, где помимо всего прочего встречался с известным всем губернатором. Здесь надо сказать, что в Антибе господин Брокман демонстрировал весьма вычурные вещицы – мобильный телефон из чистого золота, инкрустированный якутскими бриллиантами стоимостью 59 000 евро, головку ключа зажигания в том же исполнении «всего за десятку», наручные часики и колечки такого же плана.

– У меня очень много клиентов из России! – сказал голландец.

«Кто бы сомневался», – подумал я

Безусловно, были здесь и интересные экспозиции, например, английская компания «GMC SEAS» представила систему спутниковой поддержки в море, которую можно получать за 1600 евро в месяц. Ее представители гарантированно решат не только все ваши проблемы

с телефонной и компьютерной связью, но и закроют логистические и технические вопросы в период плавания в любой точке Земли. Загнать в тупик своими вопросами организаторов виртуального пространства оказалось достаточно сложно, поскольку они существуют в реальном мире, и чартер, и брокераж, и морскую индустрию, да и всю систему рекреации на Западе знают не только из циркуляров или правительственных постановлений. В этой епархии очень дельный сайт рекламировала чисто интернетовская компания – [lawebcompagnie](http://lawebcompagnie.com). Набрал в поисковике Easyboatbooking.com вы сможете за десять минут арендовать катер или яхту во многих популярных у мореплавателей странах. Причем здесь речь не идет ни о каком-то дорогом чартере – я попытался было поймать на слове Дженни Кэйрд – стратегического менеджера компании, но она за три «клика» нашла мне шестиместный каютный катер в Ирландии за 140 евро в день!

Дженни обещала сделать и русскую версию сайта, что, моему, не очень-то и нужно, ну кто, спрашивается, поедет за рубеж «без языка»? Недостатком сайта я счел отсутствие информативной базы по Скандинавии, куда летом традиционно выезжает много наших туристов.

При всей внешней оторванности выставки в Антибе от российских яхтенных и моторных реалий приехать сюда, конечно, стоило, и не только потому, что само путешествие обошлось в два раза дешевле командировки в Москву, но и потому, что тут собственным умом понимаешь, для чего же на самом деле шьют паруса и делают изящные транцы. А гражданин какой страны обзавелся золотым телефончиком, читатель и сам, наверное, уже догадался... ■



В музее Пикассо, Антиб

РАСИФИСО

MARINE

690003, Россия,
Приморский край,
г. Владивосток,
ул. 1-я Морская, д. 9, оф. 211
Тел. +7 (4232) 612736
Тел./факс +7 (4232) 512737
info@pacificoboat.com,
www.pacificoboat.com

МОТОРНЫЕ ОКЕАНСКИЕ КАТАМАРАНЫ



Двойное превосходство во всем!

ГРУППА АДМИРАЛ



САЛОН - КОМПАНИЯ
BUSINESS WALKER

SKORGENES BOATS AS

ООО 'ПОЛЯРНАЯ ЗВЕЗДА'

1500 €

ISV

ISV
GLOBAL VENTURE INVESTMENT