

ГАРАНТИРОВАННАЯ НАДЕЖНОСТЬ

**TOHATSU**  
*Outboards*



Технологии будущих  
поколений



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР  
В РОССИИ ООО «СУМЕКО»  
192236, Санкт-Петербург, ул. Софийская,  
д.14, а/я 132 тел.факс (812) 448-70-88  
e-mail: tohatsu@sumeko.ru

Информация о дилерах:  
[www.sumeko.ru](http://www.sumeko.ru)

Реклама

**Главный редактор**

Андрей Великанов, schpick@gmail.com

**Зам. главного редактора**

Игорь Лагутин, liw@katera.ru

**Ответственный секретарь**

Алексей Даняев, danev@katera.ru

**Общий отдел**

Артем Лисочкин, artiom@katera.ru

**Парусный отдел**

Артур Гроховский, grokh@katera.ru

**Редактор**

Евгения Краева

**Литературный редактор**

Татьяна Ильичева

**Дизайн, верстка**

Эдуард Бубович, bubovich@mail.ru

**Пре-пресс**

Александр Фрумкин

**Директор**

Андрей Максимов

**Директор по рекламе**

Игорь Колодников (812) 312-5360; ads@katera.ru

**Отдел продаж**

Николай Мазовка, (812) 645-3563; sales@katera.ru

**Веб-редактор**

Александр Пестерев, web@katera.ru

**Адрес:** ул. Малая Морская, 8. Санкт-Петербург, 191186**Телефон:** (812) 312-5360, 314-3942, 314-3842,**Факс:** (812) 312-4078**Для писем:** а/я 621, СПб, 191186, Россия**www.katera.ru, mail@katera.ru**

Розничная цена свободная. Тираж 26 200 экз.

Подписано в печать 29.07.2011 г. Отпечатано в Финляндии.

© АНО «Редакция КПНП журнала «Катера и Яхты», 2011

Журнал зарегистрирован

Министерством печати и информации РФ.

Рег. св. ПИ № 77-16632 от 13 октября 2003 г.

Учредители:

АНО «Редакция КПНП журнала «Катера и Яхты»,  
ФГУП «Научно-техническое издательство «Судостроение»Авторов просим полностью указывать ФИО,  
домашний адрес, паспортные данные,  
год рождения и телефон.Авторы статей высказывают собственное мнение.  
Оно может не совпадать с мнением редакции. Присланные  
материалы не рецензируются  
и не возвращаются. Материалы, опубликованные в «Кия»,  
являются собственностью журнала.Их полное или частичное воспроизведение допускается  
только с письменного разрешения редакции.

Все права защищены.

За содержание коммерческой информации  
ответственность несет рекламодатель.

**И**дея создания службы, помогающей терпящим бедствие на воде, зародилась еще в середине XIX в., и 3 июля 1871 г. Александр II утвердил устав «Общества подания помощи при кораблекрушениях». Первым председателем его стал известный русский мореплаватель вице-адмирал К.Н.Посыет. Уже в советское время эта организация трансформировалась в ОСВОД РСФСР, и в 1972 г. при центральном совете общества была создана Главная навигационно-техническая инспекция по маломерному флоту. В 1982 г. Совет Министров СССР принял постановление «О мерах по упорядочению пользования маломерными судами», согласно которому во всех союзных республиках организовывались соответствующие государственные инспекции. В дальнейшем у ГИМС было около десятка министерских «нянек» – от архитектуры, строительства и ЖКХ до МЧС России (с 28.08.2003).

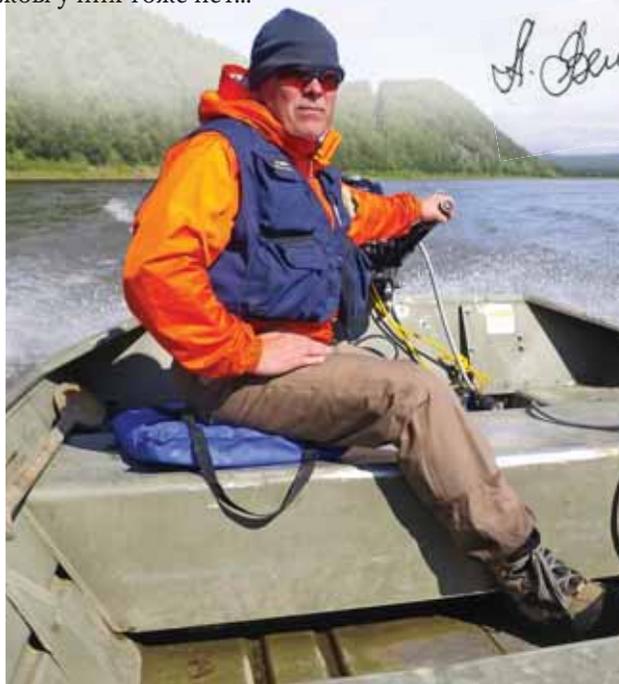
Оказание помощи на воде – дело святое, и сотрудники вышеназванной Инспекции с честью справляются с этой непростой задачей. ГИМС также занимается учетом маломерных судов и судовладельцев, обучает их судоводжению, выдает права, проводит ежегодные технические осмотры.

Не будем выяснять, зачем, например, вообще нужно устанавливать номера на надувные лодки или повсеместно внедрять АИС (автоматизированная информационная система) для разыска любого владельца или судоводителя.

Беспокоит другое: во многих регионах бюрократия, коррупция и неясность в терминологии инструктивных материалов стали синонимами ГИМС, а бумажная волокита в коридорах некоторых инспекций напоминает изощренную инквизиторскую пытку.

Когда-то мне довелось поработать госчиновником в Управлении охотничье-рыболовного хозяйства штата Вашингтон в США. Однажды пришлось дежурить на рыболовном заводе, куда вдруг заглянула типичная американская семья – папа, мама и двое детишек лет по десять. Хотели полюбопытствовать, как здесь выхаживают молодь лососевых пород. По советским понятиям, подобная любознательность посетителей – неслыханная дерзость, но, будучи иностранцем, я не стал «спускать полкана», а доложил о «наглецах» шефу.

– Вот ты и проведешь им полноценную экскурсию по всем цехам, – неожиданно для меня приказал директор завода, – налогоплательщик должен знать, на что расходуются его деньги! Ох, и «неправильные» в этой Америке чиновники, да и Академии госслужбы у них тоже нет...



# TERNI

**Рожденные морем...**



**Лодки TERNI – это финское качество в сочетании с уникальной технологией**  
**Лодки TERNI – это непотопляемость и долговечность корпуса**  
**Лодки TERNI – это ежегодное производство 5000 новых лодок**  
**Лодки TERNI – это европейский лидер в сегменте лодок до 5 метров**  
**у официального российского дистрибьютора**



 **AquaDrive** [www.lodki.ru](http://www.lodki.ru)