



основан в 1963 г.

КАТЕРА и ЯХТЫ

культурно-просветительный научно-популярный журнал

Главный редактор

Андрей Великанов, schpick@gmail.com

Зам. главного редактора

Игорь Лагутин, liw@katera.ru

Ответственный секретарь

Алексей Даняев, danev@katera.ru

Общий отдел

Артем Лисочкин, artiom@katera.ru

Парусный отдел

Артур Гроховский, Андрей Петров

Литературный редактор

Татьяна Ильичева

Дизайн, верстка

Эдуард Бубович, bubovich@mail.ru

Пре-пресс

Александр Фрумкин

Директор

Андрей Максимов

Директор по рекламе

Игорь Колодников (812) 312-5360; ads@katera.ru

Отдел продаж

Николай Мазовка, (812) 645-3563; sales@katera.ru

Веб-редактор

Александр Пестерев, web@katera.ru

Представительство в Москве

Андрей Чернавин, +7 (495) 989-44-50;

tchernavin@gmail.com

Адрес: ул. Малая Морская, 8. Санкт-Петербург, 191186

Телефон: (812) 312-5360, 314-3942, 314-3842,

Факс: (812) 312-4078

Для писем: а/я 621, СПб, 191186, Россия

www.katera.ru, mail@katera.ru

Розничная цена свободная. Тираж 26 200 экз.

Подписано в печать 29.09.2011 г. Отпечатано в Финляндии.

© АНО «Редакция КПНП журнала «Катера и Яхты», 2011

Журнал зарегистрирован

Министерством печати и информации РФ.

Рег. св. ПИ № 77-16632 от 13 октября 2003 г.

Учредители:

АНО «Редакция КПНП журнала «Катера и Яхты»,
ФГУП «Научно-техническое издательство «Судостроение»Авторов просим полностью указывать ФИО,
домашний адрес, паспортные данные,
год рождения и телефон.Авторы статей высказывают собственное мнение.
Оно может не совпадать с мнением редакции. Присланные
материалы не рецензируются
и не возвращаются. Материалы, опубликованные в «Кия»,
являются собственностью журнала.Их полное или частичное воспроизведение допускается
только с письменного разрешения редакции.

Все права защищены.

За содержание коммерческой информации
ответственность несет рекламодатель.

Несколько лет назад я интервьюировал владельца американской фирмы «Patagonia» Ивона Шинарда – заядлого яхтсмена, путешественника и борца за сохранение экологии в современном мире.

Над ответом на вопрос о самой страшной минуте, пережитой в океане, седовласый коротыш думал не более пяти секунд: «Когда в открытом море на яхте случился «blackout» (отрубилось все электричество), и никто из экипажа не умел обращаться ни с компасом, ни с картой».

Приблизительно аналогичная ситуация возникла однажды и в моей морской экспедиции на небольшом РИБе. Тогда экран хваленого «Panasonic Toughbook» вместо того, чтобы показывать курс, во время качки неожиданно потух, и нам со штурманом пришлось доставать карты и сверять их с крохотным «личиком» карманного GPS, который тут же сдох из-за промокших батареек. Но у нас-то был и компас!

Я вспомнил об этом во время недавнего перехода осенней Балтики на пароме, где тщетно пытался найти WiFi для «MacBook Air». Те же проблемы ожидали меня на берегу: даже в германском офисе «Finnlines», крупнейшего судового перевозчика через Атлантику, не нашлось беспроводного Интернета. В результате в течение недели новейшие американские технологии вдруг оказались недейственными, и новости пришлось узнавать из газеты, в которой меня привлекла заметка о покупке яхты через Интернет, а она была населена... термитами. Вероятность этого покупатель не учел при составлении виртуального контракта.

Никто не против моды на суперсовременные компы, гаджеты и «хот-споты», но для нашего брата компас, карта и Полярная Звезда остаются абсолютно незаменимыми.

TERNI

Рожденные морем...

Лодки TERNI – это финское качество в сочетании с уникальной технологией

Лодки TERNI – это непотопляемость и долговечность корпуса

Лодки TERNI – это ежегодное производство 5000 новых лодок

Лодки TERNI – это европейский лидер в сегменте лодок до 5 метров у официального российского дистрибьютора

Приглашаем к сотрудничеству региональных дилеров



 AquaDrive www.lodki.ru