

ГАРАНТИРОВАННАЯ НАДЕЖНОСТЬ

**TOHATSU**  
*Outboards*



ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩИХ  
ПОКОЛЕНИЙ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР  
В РОССИИ ООО «СУМЕКО»  
192236, Санкт-Петербург, ул. Софийская,  
д.14, а/я 132 тел.факс (812) 448-70-88  
e-mail: tohatsu@sumeko.ru

Информация о дилерах:  
[www.sumeko.ru](http://www.sumeko.ru)

Реклама



основан в 1963 г.

# КАТЕРА и ЯХТЫ

культурно-просветительный научно-популярный журнал

## Главный редактор

Андрей Великанов, schpick@gmail.com

## Зам. главного редактора

Игорь Лагутин, liw@katera.ru

## Ответственный секретарь

Алексей Даняев, danev@katera.ru

## Общий отдел

Артем Лисочкин, artiom@katera.ru

## Парусный отдел

Андрей Петров, petrov11970@gmail.com

## Дизайн, верстка

Эдуард Бубович, bubovich@mail.ru

## Пре-пресс

Александр Фрумкин

## Корректор

Ольга Теслова

## Директор

Андрей Максимов

## Директор по рекламе

Игорь Колодников, +7 (812) 312-5360; ads@katera.ru

## Отдел продаж

Николай Мазовка, +7 (812) 645-3563; sales@katera.ru

## Веб-редактор

Александр Пестерев, web@katera.ru

## Представительство в Москве

Андрей Чернавин, +7 (495) 989-44-50;

tchernavin@gmail.com

Адрес: 191186, Санкт-Петербург, ул. Малая Морская, 8.

Телефон: +7 (812) 312-5360, 314-3942, 314-3842,

Факс: +7 (812) 312-4078

Для писем: а/я 621, СПб, 191186, Россия

**www.katera.ru, mail@katera.ru**

Розничная цена свободная. Тираж 21 100 экз.

Подписано в печать 07.02.2012 г. Отпечатано в Финляндии.

© АНО «Редакция КПНП журнала «Катера и Яхты», 2012

Журнал зарегистрирован

Министерством печати и информации РФ.

Рег. св. ПИ № 77-16632 от 13 октября 2003 г.

Учредители:

АНО «Редакция КПНП журнала «Катера и Яхты»,  
ФГУП «Научно-техническое издательство «Судостроение»Авторов просим полностью указывать ФИО,  
домашний адрес, паспортные данные,  
год рождения и телефон.Авторы статей высказывают собственное мнение.  
Оно может не совпадать с мнением редакции. Присланные  
материалы не рецензируются  
и не возвращаются. Материалы, опубликованные в «Кия»,  
являются собственностью журнала.Их полное или частичное воспроизведение допускается  
только с письменного разрешения редакции.

Все права защищены.

За содержание коммерческой информации  
ответственность несет рекламодатель.

В конце прошлого года американская NMMA опубликовала регистрационную статистику «лодочного» парка США. Оказалось, что в 2011-м количество владельцев катеров и яхт сократилось на 282 615 человек!

И это вполне объяснимо – ипотечный кризис в этой стране в одночасье подвел черту под риэлтерской пирамидой, когда люди рефинансировали собственные дома, а на вырученные деньги покупали «богатые» катера, совершали дорогие морские круизы.

Американцы, конечно же, не оставили привычку выходить на воду или ловить рыбу, просто вся рекреационная активность страны перешла в несколько иной «light» формат.

Поэтому совершенно неудивительно, что закрылось множество верфей, а в «оставшихся в живых» сократили персонал как минимум на 20%. Зато как никогда заискрилась деловая активность на вторичном рынке, где ныне можно получить самые невероятные скидки. Значительно выросли обороты в сервисных центрах, где сразу стала ощущаться нехватка рабочих рук, позитивная тенденция наблюдается в сегменте каноэ, каяков и особенно SUP (гребных досок).

Какой же подарок к лету нам подготовила благообразная матушка по имени «цивилизованная Европа»? Об этом можете делать выводы из нашего обзора недавней выставки в Дюссельдорфе.



# TERHI

Рожденные морем...



*Лодки TERHI – это финское качество в сочетании с уникальной технологией*

*Лодки TERHI – это непотопляемость и долговечность корпуса*

*Лодки TERHI – это ежегодное производство 5000 новых лодок*

*Лодки TERHI – это европейский лидер в сегменте лодок до 5 метров  
у официального российского дистрибьютора*

**Приглашаем к сотрудничеству  
региональных дилеров**

