

Портлендский туман

Андрей Великанов ■ Portland boat show существует уже более полувека, именно с нее и начинается очередной водно-моторный год Северной Америки. Вдобавок, уже лет эдак двадцать данная выставка считается главной в стране по части алюминиевого катеростроения.

Фото автора



Как никак, а еще пять годков назад в этом сегменте на северо-западе США благополучно здравствовало порядка двухсот разновеликих верфей. Конечно, среди этого полчища значились и «гаражные» карлики, что ежегодно клепали по 10–15 корпусов, но играли мускулами и монстры типа Орегонского Alumaweld, производившего в сытые годы до полутора тысяч катеров длиной от 6 до 12 метров.

Однако эти цифры актуальны были в 2008, когда Портлендская выставка длилась целых десять дней, не то что сегодня – пять дней, 224 участника и всего 21 алюминиевая верфь! Но и это еще не все – посетителей на боутинговой тусовке «а'ля 2012» практически не было, несмотря на то, что организаторы хитроумно прицепили к двум парусно-моторным залам еще один холл, где демонстрировались RV (recreational vehicle), как в Америке называются дачи на колесах.

Хотя и эта деталь оказалась не про-

стой маркетинговой случайностью, а новомодным рыночным трендом, ведь за последний год в США вдруг стали появляться дилерства одновременно торгующие и моторными катерами, и мотоциклами и этими самыми RV (по сути дела автомобилями). Видимо, по другому выжить уже не получается...

Хотя, оставив в стороне естественное злорадство в отношении хронического заболевания главной акулы капитализма, все-таки придется честно признать, что и по количеству экспонатов и по зрительскому интересу, и заключенным тут сделкам, Портлендское боут шоу как минимум в 10 раз превосходило – главное водно-моторное представление в России в «Крокус Экспо».

И это совсем не удивительно, ведь активный отдых населения (рекреация) считается в США важным сектором национальной экономики. К примеру, в прошедшем году, боутинг дал штату Вашингтон 3.9 млрд. долларов и 28 000 рабочих мест! Вот почему, даже на этой, вроде «усохшей»,



выставке, были представлены 14 государственных комитетов и агентств. Приплюсуйте сюда и объединения бизнес-сообществ, например NMTA (Northwest Marine Trade Association, образованная в 1947 несколькими дилерами для рекламных целей), выделившая за последние 7 лет более миллиона долларов на развитие боутинга на северо-западе США.

На подобные гранты может рассчитывать любой индивид или яхт-клуб, если конечно придумает что-нибудь интересенькое в направлении развития активного отдыха на воде.

В целом же выставка оказалась занятным коктейлем, где композитные корпуса вдруг разложились с алюминием на «фифти – фифти», на серфинговых стендах торговали досками для сноуборда, а рядом с красочной экспозицией японского Nissan за 50 долларов можно было приобрести австралийские куртки Kakado с потайными карманами для пистолетов и магазинов.



Моторы

В своих маркетинговых устремлениях все известные мировые бренды в первую голову ориентрируются на рынок США. Оно и понятно, ведь самый обычный дилер типа Орегонской Clemens Marine даже при нынешней полувялой экономике ежегодно про-

дает не менее 300 подвесных моторов Honda мощностью более 150 л.с.

Но не вышеназванное имя было на слуху в сегодняшнем Портленде. Народ в основном крутился вокруг стендов Evinrude и Mercury. Но если пятнашка E-TEC от BRP, выпущенная, видимо, специально для спортивно-троллинговых целей, вряд ли заинтересует нашего брата (нога 20 или 25 дюймов, вес 80 кг), то вот Mercury 150 в своей «весовой категории», наверняка, потеснит многих конкурентов. А ведь стопятидесятки – самый популярный размер на американском рекреационном рынке. Мы уже достаточно подробно рассказывали об этом четырехтактнике из Висконсина, но главные подробности стали всплывать лишь после штатовской презентации новинки. Brunswick намеренно задержал ее представление в США до поздней осени прошлого года, давая возможность своим здешним лавкам реализовать неликвид из собственной линейки.



Многие меркурийские дилеры побывали и на заводе, где им немного приоткрыли таинственную завесу, что еще со времен Карла Кiekeйфера окружает рождение любой новинки под именем Mercury. Оказалось, что на разработку нового 4-тактного двигателя ушло 5 лет и 25 млн. долларов. Только дизайн и тесты стильного колпака заняли 19 месяцев. Трех-литровый блок является самым большим в 150-сильном классе и учитывая нынешние тенденции, без проблем может переваривать топливо даже с 20-процентной добавкой этанола. Лейтмотивом этого проекта был девиз «простота – легкость – надежность – долговечность и как можно меньше движущихся деталей».

Тут всего два клапана на цилиндр и под колпаком можно найти части, выполненные из композитных материалов. На движке даже установлена шильда со сроками технического обслуживания и нанесен штрихкод, который через обычный смартфон спокойно выведет вас на более подробное и наглядное описание регламентных работ на You Tube. В дальнейшем завод предполагает значительно расширить линейку этого семейства, которая начнется с 70 л.с.

Катера

Как уже было сказано, в 2012 году боутинговый Портленд неожиданно качнулся от металла к композитам. Хотя, видимо, такое впечатление создавалось от того, что вы-

ставку покинуло большинство алюминиевых «малышей».

Правда и некоторые известные пластиковые верфи вдруг тоже шархнулись в алюминий – так сделал Defiance из штата Вашингтон.

Но в целом, по-прежнему солидно смотрелись экспозиции Alumaweld, Hewes Craft, Roque Jet, Thunder Jet. У последней компании даже появился дилер в России и «не читаемый» сайт на русском языке сделанный автоматическим переводчиком.

Среди ассортимента на первом месте стояли рыболовные проекты, где производители наперегонки стали соревноваться в стилистике и дизайне «хардтопов». Дошло до того, что на модели Alumaweld Pacific конструкторы придумали совершенно изолированный галюн с громадными окнами и отдельным выходом на палубу.

Рынок продаж по-прежнему поляризуется – неплохо уходит товар дороже 100 тысяч и дешевле 30. В прошедшем году самые массовые продажи

в алюминии пришлось на корпуса 18–20 футов. При наличии живых денег в Портленде ныне можно было получить феноменальные скидки на модели 2011 года, и видимо поэтому в залах выставки появились русскоязычные персоны.

Впрочем, и американские мануфактуры теперь стали более приветливы к иностранным предложениям и готовы рассмотреть варианты с созданием проектов по желанию заказчика.

Другая появившаяся тенденция для «металлистов» – автомобильная покраска и выведение в ноль сварных швов. Например Майк Болтон (boultonpowerboats.com) показывал ядовито-зеленый борт, Alumaweld – насыщенно-синий, а новозеландцы из Stabicraft блестяли футуристическим терракотовым металликом. Только так сегодня можно привлечь зрителя на свой стенд!

Правда, по части лакокрасочного тюнинга я бы на первое место все-таки поставил верфь Edge Marine, девизом которой является «композитный стиль в алюминиевом исполнении».

Появились и другие ключики к потребительскому сердцу – «конструкция нашего днища сохранит вам 900 долларов за 100 часов». Как это вычислили на практике спецы из компании Thunderjet, сказать сложно.

По мнению же владельца бренда OMC (oregoncustommarine.com) Тима МакДональда, его компанию кризис так и не





ПЛАНЕТА ЛОДОК

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР!



Ищешь жилет для рыбалки, охоты, спорта или отдыха на воде?

ВЫБЕРИ

LifeGuard

SPECIAL FOR RUSSIAN MARKET



Хочешь экипироваться самонадувающимся жилетом или комбинезоном-поплавком?

ВЫБЕРИ

BALTIC
LIFEJACKETS SWEDEN



SWEDISH QUALITY



Думаешь освоить водные лыжи или вейкборд, а может экстремальный "ватрушинг"?

ВЫБЕРИ

DEV-OCEAN



www.planetalodok.ru www.petroset.ru

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ:
(812) 64-703-64, 703-52-50

ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ:
(812) 647-03-17

ПРИГЛАШАЕМ ДИЛЕРОВ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Катера и лодки **DANCER**



ООО «СВ НЕВО»

Санкт-Петербург, г. Пушкин, ул. Автомобильная, д. 4

sv-nevo.ru, svnevo@mail.ru

тел. 8 905-283-0423, 8 921-939-7229



коснулся: «Как продавали 25 катеров в 2007, так это и будет в нынешнем».

Еще бы, когда большинство твоих клиентов считает, что жизнь начинается со скорости 100 миль, корпуса оборудованы движками Ferrari, а выставленная в зале Vendetta V10 не по-

дошла заказчику только потому, что дама сердца попросила заменить белую «лайку» кресел на голубую.

Но Америка не была бы страной свободы предпринимательства, если бы здесь ежегодно не появлялось что-то голливудски-необычайное.

В этом году в роли Джорджа Клуни оказалась молодая (создана в 2009 году) Орегонская верфь Ravati – дочернее предприятие крупной компании производящей алюминиевые аксессуары для автомобильной промышленности.



Тренд сезона – «автомобильная» покраска на лодке



Первые два года эти хлопцы производили только дрейфовые лодки класса люкс (если обычная алюминка такого типа стоит не дороже трех тысяч, то у Ravati это как минимум в три раза дороже). Ныне же, 31-летний президент верфи Чак Гросс важно стоял перед первым в истории 8-метровым алюминиевым проектом в вейкбординговой категории (по нашему катер-буксировщик).

То есть впервые в современном маломерном судостроении алюминий вторгся в исключительно композитную компанию, где до сих пор солировали такие гранды как Malibu, MasterCraft, Supra, Centurion...

Не сомневаюсь, что пара-тройка подобных катеров по версии Ravati, да еще оборудованных Mercruiser Black Scorpion V8 или Cadillac Supercharged 525 HP найдут своих «богатеньких Бу-



ратино», готовых отстегнуть более сотни тысяч зеленых за удовольствие пофасонить перед публикой.

Хоть злые языки и утверждают, что деньги, затраченные на реализацию проекта, просто не совместимы с возможной прибылью. Но когда папа – владелец главного бизнеса, а сын дочерней компании – кто ж их считает!

Все, все, все...

Как обычно и случается на американских боутинговых выставках, в залах было полно стендов с аксессуарами, каяками, удочками, досками. Поражали трехпалубными громадами понтоны-дачи и целые вереницы детворы, что мастерили миниатюрные паруснички и постигали премудрости морских узлов.

В этом году еще более стало заметно увеличение

интереса к SUP, где признанным лидером в США является гаваец Джимми Люис (Jimmy Lewis также выпускает доски для серфинга и кайтинга).

Но самое необычное мероприятие намечали организаторы Портлендского фестиваля деревянных лодок (www.WoodenBoatFestival.com). Команды должны на скорость собрать из заготовок действующий корпус Фофана и пройти дистанцию на воде! ■

MASTER ALUMINIUM BOATS

CEPIЯ Professional: MASTER 510, MASTER 540, MASTER 540HT

CEPIЯ Universal. 1: MASTER 521, MASTER 571, MASTER 651, MASTER 651XT

CEPIЯ Fishing: MASTER 410, MASTER 500

CEPIЯ Jet: MASTER 440, MASTER 600

(812) 321-61-03 www.masterboat.ru

Алюминиевые катера и моторные лодки «RusBoat»

ООО «РУСБОТ» производит цельносварные алюминиевые катера и моторные лодки для рыбалки, охоты и отдыха.

Модельный ряд насчитывает двенадцать базовых проектов – от 2.7 до 8.5 м длиной



Все лодки изготавливаются по собственным проектам
При проектировании моделей широко применяется компьютерное моделирование, а производство оснащено современным станочным парком



Модель	Длина, м	Ширина, м	Высота борта, м	Масса, кг	Килеватость на транце, град.	Грузоподъемность, кг	Пассажиروмест., чел.	Спальные места	Мощность двигателя, л.с.	Объем топливного бака, л	Материал корпуса	Стоимость, руб.
RusBoat-85	8.50	2.50	1.25	2000	19	900	9	4	500	2*250	AMr5M	1 985 000
RusBoat-75	7.50	2.50	1.25	1500	19	900	9	4	300	300	AMr5M	1 397 000
RusBoat-69	6.90	2.35	1.10	1300	19	700	7	4	250	300	AMr5M	976 000
RusBoat-65	6.50	2.35	1.10	900	19	700	7	–	250	300	AMr5M	732 800
RusBoat-60	6.00	2.25	1.05	540	17	600	6	–	150	150	AMr5M	442 500
RusBoat-55	5.50	2.25	1.05	480	17	600	6	–	140	120	AMr5M	397 500
RusBoat-52	5.20	1.95	0.85	390	15	500	5	–	90	100	AMr5M	315 500
RusBoat-50	5.00	2.00	0.60	300	5	500	5	–	70	80	AMr5M	235 000
RusBoat-47	4.70	1.85	0.75	280	9	500	5	–	70	60	AMr5M	229 900
RusBoat-45	4.50	1.75	0.70	240	9	400	5	–	60	50	AMr5M	189 800
RusBoat-36	3.60	1.45	0.50	80	5	300	3	–	15	–	AMr5M	58 700
RusBoat-27	2.70	1.15	0.45	50	0	200	2	–	3	–	AMr5M	29 900



ООО «РусБот»
Московская обл., г. Щербинка, ул. Молодежная, 1,
тел.: +7 (925) 105.0.105, (925)105.5.105, (985)105.5.105,
rusboat@mail.ru, rusboat@gmail.com, www.rusboat.ru

