

# 360 градусов Дюссельдорфа

**Андрей Великанов** ■ Вот уже второй год дюссельдорфская выставка проходит под девизом «360 градусов ощущений водного спорта» – новое руководство BOOTE ([www.boote.de](http://www.boote.de)) раньше других в Европе забило тревогу по поводу будущего рекреационной индустрии, собрав под одной крышей все, что только может заблагорассудиться «homo sapiens» в водном направлении. Именно поэтому, несмотря на тяжелые экономические реалии и туманные прогнозы на будущее, на выставку пожаловали представители 1656 фирм из 63 стран.

Фото автора



Компактный дизель для РИБов



Собственные стенды были даже у таких экзотических государств как Папуа–Новая Гвинея и Шри-Ланка. После долгого перерыва в Европе засветились и наши соотечественники – алюминиевые катера Master, надувные лодки Yamarin и Silverado, а также элегантные представительницы Балтийского Морского Фестиваля, который пройдет в Питере с 31 мая по 4 июня.

По идее организаторов BOOTE, сегодняшние выставки – это не просто показ новых бортов и аксессуаров – нынче боутинговые шоу не что иное, как маленький семейный праздник, где можно неспешно отдохнуть, помечтать о будущем лете, сытно покушать и даже получить уроки кайтинга,



гребли на каноэ или стоячей доске (SUP). Кстати, последних в Дюссельдорфе было великое множество, ведь всего за четыре года гребные «стоячки» проданных единиц, впервые в истории вышли в Европе на первое место среди всего серфинго-кайтового семейства.

Популярность «малых» форм отдыха на воде объясняется и экономическими соображениями – даже сытые немцы не шибко стремятся раскошиться на дорогостоящий катер или яхту, зато купить доску или каяк – это на раз, каждому по плечу.

Да и в стане жестких корпусов наибольший покупательский интерес был отмечен среди 5–8-метровых катеров в самом простейшем исполнении.

И хотя в конце прошлого года на строения и прогнозы на будущее у производителей значительно понизились (в 2010 в улучшение экономики верило 80% немецких верфей, а теперь же только 43%), все равно боутинговая индустрия Германии представляет из себя хорошо отлаженный и очень здоровый организм, с годовым оборотом в 1.77 млрд. евро.

Однако, несмотря на такие внушительные цифры, многие журналисты и праздношатающиеся по залам гуру с досадой говорили, что нынче в Дюссельдорфе ничего нового и интересного нет!

Как бы не так, практически в любой водной теме было на что посмотреть и иногда даже удивиться, например

двухместному гибриду скутера с гидроциклом ([www.baggaquda.de](http://www.baggaquda.de)) или же миниатюрному буксировщику пловца ([www.seabob.com](http://www.seabob.com)). На этой «семилошадной» машинке, способной благополучно доставить дайвера на 40-метровую глубину, установлен синхронный приводной механизм с 3-фазной синусной силовой установкой и микропроцессорным управлением.

Конечно, если вспоминать дорогие банкеты, что до кризиса закатывали в Дюссельдорфе почти ежегодно Ferretti, San Lorenzo и Princess, то об этом гастрономическом разврате остались лишь приятнейшие воспоминания. Обанкротившаяся Ferretti ведь и вовсе теперь принадлежит китайским товарищам, а San Lorenzo

вочные площади использовало весьма оригинально, поставив по периметру экспозиции метровые судовые модели и организовав внутри закрытого стенда незатейливое фуршетное помещение для особо избранных.

Большинство представителей в классе «Luxury» держалось с виду уверенно, хотя по слухам и тут дела обстоят не так уж и гладко, ведь ни для кого уже не секрет, что инвестиционная привлекательность этого сегмента индустрии заметно снизилась, вдобавок на рынке появилось несметное количество блестящих «бэушных» красоток по совсем реальным ценам. Чего теперь удивляться, что голландская верфь AcicoYachts выставила на обо-



Украинская надувная гребно-моторная лодка Grand



Нели Спидслей – конструктор-дизайнер верфи Robbe&Berking

зрение недостроенный 30-метровый корпус черного цвета.

Россиян в зале №7 (суперяхты) ждали с особым нетерпением, и некоторые смысленные фирмы даже обзавелись русскоговорящими «толмачами» и вывесками, сделанными на кириллице. Гордиться тут особенно нечем – практически любые покупки наших земляков будут бороздить исключительно зарубежные моря и океаны.

Но теперь, среди «люкса» обнаружилось и дешевые народные проекты, всего за 200–300, а то даже и за 150 тысяч евро.

В этой категории оригинально смотрелись два 10-метровых катера в стиле «техно-модерн» от молодой дрезденской верфи SCHAAF ([www.schaaf-boats.com](http://www.schaaf-boats.com)), особенно привлекал

внимание зевак молочно-белый алюминиевый борт Cross over 31 Edition D'Or с позолоченными крацевыми утками и рассчитанный под стационар мощностью в 440 л.с. Как оказалось, позолотой покрыты не только ручки, но и практически все металлические детали пижонского катера, вплоть до шурупов!.. Естественно, на «гэдээршном» стенде длинноногие девочки свободно «разговляли» на нашем наречии.

В этом же зале весьма эффектно подмигивало налакированным бортом, ювелирно выполненным из полосатого красного дерева, 10-метровое ретро-такси со 170-сильным дизельным стационаром ([www.classics.robbeberking.de](http://www.classics.robbeberking.de)). Это была точная реплика американского прадедушки начала 20 века.

Взросший интерес публики к продукции из алюминия дошел до того, что номинацию лучшего катера года в категории до 25 футов чуть было не получил финский Yamarin 53 Cross CC, но в последний момент жюри все-таки одумалось и отдало предпочтение известному американцу Four Winns S 215.

Безусловно, с прицелом на Скандинавский и Российский рынки работали французы из компании Smartliner ([www.smartlinerboats.com](http://www.smartlinerboats.com)), которые демонстрировали алюминиевые плоскодонки с интегрированным пластиковым кокпитом (4 размера от 3.50 до 5 метров). Благодаря производству бортов в КНР и давнему опыту работы в различных сегментах водномоторного рынка дизайнера Тома Розинского, владельцы фирмы уверены, что лодка стоимостью в 1200 евро обя-

*Thoroughbred*  
Houseboats



**Проектируем и собираем  
хаусботы под маркой  
THOROUGHNBRED  
HOUSEBOATS (USA)  
на верфи в Саратове**

**г. Саратов, ул. Бахметьевская, 49  
телефоны:**

**+7 937 225 80 74**

**+7 904 706 90 19**

**(8452) 37 40 47**

**(8452) 74 27 74**

**[www.tb-houseboats.ru](http://www.tb-houseboats.ru)**

**[www.lodkahaus.ru](http://www.lodkahaus.ru)**

**[houseboat@lodkahaus.ru](mailto:houseboat@lodkahaus.ru)**

Дилер в г. Самара:

«Аква Хаус», п. Красная Глинка,

41 км Красноглинского шоссе, д.10

т. +7 927 260 03 62, (846) 978 54 75

e-mail: [aquahouse.samara@gmail.com](mailto:aquahouse.samara@gmail.com)

[www.aquahouse-samara.ru](http://www.aquahouse-samara.ru)



**Приглашаем к сотрудничеству дилеров**



**Компания «Лодка Хаус»  
Эксклюзивный  
дистрибьютор  
THOROUGHNBRED  
HOUSEBOATS  
в России**

**Наш стенд на «Московском Бот Шоу 2012» С150**



Один из «зеленых» проектов



Пластиковый кокпит от Smartliner



зательно найдет благоприятный отзыв даже у среднестатистического российского дачника.

Нетрадиционно для алюминия и как-то насуплено грубовато смотрелись образцы от голландской верфи Tinn-Silver ([www.tinn-silver.eu](http://www.tinn-silver.eu)). Это дочерняя компания достаточно крупной верфи Tinnemans, производящей портовые буксировщики, от этого «тяжелого наследия» и происходит брутальный внешний вид их рекреационной продукции с абсолютным рационализмом дизайна кокпита. Отсюда и минимальная цена поистине броневой 7-метрового катера с полноценным «хардтопом» – 27 000 евро.

Как это обычно бывает, вначале родился катер для собственных утех и рыболовных нужд, а затем пошло-поехало, и в каталогах фирмы уже 8 моделей от 3 до 7 метров, сваренные из 4 мм алюминия.

По части алюминиевых аксессуаров всех превзошли норвежцы из компании Kaasboll-boats. Тут и разнообразные стаканы, и разделочные столики, и специальные рундуки.

Немалый интерес у сытой публики вызвала и продукция наших Адмиралтейских верфей – по словам Владимира Усачева, исполнительного директора Master, готовность приобрести их катера и плоскодонки выра-

зили более 20 человек. Удивляться тут нечему – в Германии у наших алюминщиков практически всего один конкурент – финский Buster, а он дороже процентов на 15.

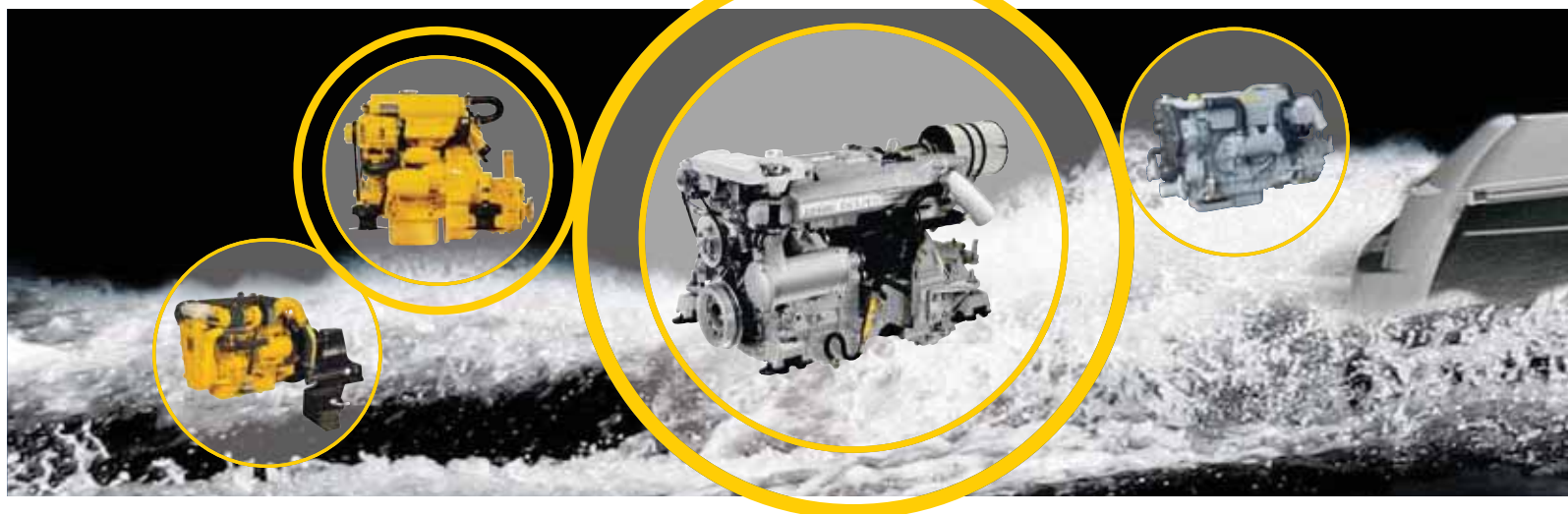
Как водится, в эпоху вздорожания энергоресурсов пышным цветом распустились всевозможные зеленые проекты, где «пропульсия» осуществляется благодаря солнечной или электрической энергии.

В этой категории премию за инновацию получил норвежский проект Goldfish 23eFusion – катер способный развить на электрической тяге 45 узлов и протянуть без «дозарядки» 45 миль.



**vetus**®

www.vetus.com



## Морские дизельные двигатели Vetus

Линейка дизельных двигателей мощностью от 12 до 231 л.с. отличаются моделями базовых силовых агрегатов и целевым назначением. Более мощные двигатели имеют одобрение РРР. Голландская сборка, простота в установке и надежность в эксплуатации, большой ресурс.

Полный ассортимент комплектующих и вспомогательного оборудования для установки и эксплуатации: дистанционное управление, валопроводы, муфты, гребные винты, выхлопные системы, фильтры-сепараторы, контрольные приборы и многое другое под одной торговой маркой – Vetus.

Каталог и контактные данные дилеров на сайте [www.vetus.ru](http://www.vetus.ru)



# MAXWELL

A **VETUS** COMPANY



VWC1500



HRC8



HWC2200



Anchormax™



VWC4500



RC серия

# ANCHORING EXCELLENCE

Входящая в состав VETUS новозеландская фирма Maxwell имеет почти 40-летний опыт производства лебедок. Ее имя стало признанным стандартом качества в области судового оборудования. Широкий ассортимент продукции Maxwell позволит Вам найти идеальное решение для своего судна, будь это парусная или моторная яхта, катер или рабочее судно. Подробную информацию о продукции Вы можете найти на [www.maxwell.com](http://www.maxwell.com), а список дилеров на [www.vetus.ru](http://www.vetus.ru)



Недостроенный корпус Acico

Они были специально задуманы и разработаны для РИБов и благодаря компактности могут быть легко установлены в любом кокпите.

РИБов и надувнушек в Дюссельдорфе было больше, чем я ожидал. Среди баллонов почему-то преобладали черные цвета (самое, пожалуй, лучшее сочетание было у украинского Brig – жгуче черный борт и ярко красный кокпит). Хайполон и ПВХ на выставочных стендах рас-



Черный цвет баллонов сегодня самый модный

Если история приписывает русскому народу «загадочную душу», то немцам, наверное, сызмальства присущи техническая грамотность и холодный расчет.

Исходя из этого факта, многие моторные фирмы и строили собственные экспозиции, но главным хитом, конечно, был продольный срез здорового подвесного мотора Mercury Verado 350 SCI. У этого блестящего черным лаком движка постоянно толпился народ, и красивые дамы, затаив дыхание, слушали аппетитные ком-

ментарии кавалеров на тему клапанов, валов и редукторов.

Тут сразу и задумаешься об опусах Х. С. Чемберлена об арийской нации – творцах и носителях цивилизации.

Впрочем, и в моторном отделе была представлена оригинальная новинка, правда, отличились тут уже не немцы, а англичане из компании bwm ([www.bwmrigs.co.uk](http://www.bwmrigs.co.uk)). Они представили два миниатюрных дизельных двигателя с оппозитным расположением цилиндров мощностью 80 (вес 75 кг) и 100 (вес 79.5 кг) лошадиных сил.

пределились практически поровну. Особняком красовались только датчане из Tornado boats. Они закономерно хвастались тугими баллонами, изготовленными на основе полиуретановой ткани. В отличие от PVC, полиуретан не подвержен разлагающему влиянию внешней среды, начиная от яркого солнечного света и заканчивая химическими реагентами. Он также более живуч при контакте с твердыми и острыми предметами. Это делает продукцию датской фирмы почти бессмертной!

На сегодняшний день с полиуретаном в мире работает всего три РИБовских компании.

Конечно, в Дюссельдорфе наибольший шум и гам происходил в залах с аксессуарами, рыболовными принадлежностями, одеждой и многообразной дайвинговой ритуалистикой. Даже на ум не могло ранее придти, что в Германии так много любителей подводного плавания.

Трудно было пробиться и к бассейнам, где проводились

соревнования на стоячих досках, постоянно струилась очередь к искусственной речке, по которой можно было сплавиться на каноэ или каяке. Повсюду светились радостные, улыбающиеся лица.

– И это они называют кризис! – в сердцах сказал один посетитель из Чебоксар. – Когда же у нас такое будет?

Боюсь, что никогда, друг мой, ибо еще Даль заметил «что русскому здорово – немцу смерть!». ■

## НАСТОЯЩИЕ ДЕРЕВЯННЫЕ КОРАБЛИ!

<http://varyag.onego.ru>



VARYAG

Верфь деревянного  
судостроения ЗАО «ВАРЯГ»

185005, г.Петрозаводск,  
ул. Онежской флотилии, 43

тел./факс (8142) 73-35-80  
e-mail: varyag@onego.ru



## СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ

посылторгом по России

для лодочных моторов

квадроциклов

мотоциклов

снегоходов

скутеров

мопедов



192236, Санкт-Петербург, ул. Софийская 14

(812) 706-1050, (812) 706-1059

<http://shop.technomarin.ru>

Оптовая продажа - (812)708-8963, (812)718-8261, (812)449-4077

### Усовершенствованные финишные покрытия

Прочные и долговечные  
одно и двухкомпонентные  
эмали и лаки с отличной  
цветостойкостью



### Высококачественные необрастающие краски

Проверенные технологии "самополировки"  
для всех типов корпусов и любых  
водных условий



### Pellerclean

Покрытие "для удаления наростов"  
на основе силикона для гребных  
винтов и забортных приводов



# seajet

Для превосходной защиты  
выше и ниже ватерлинии

Seajet - увидеть - значит поверить!

Для покупки в России  
обращайтесь по тел. (831) 230 30 93  
или на e-mail: seajet@bk.ru

Формируем дилерскую сеть

Используются безопасные пестициды

[www.seajetpaint.ru](http://www.seajetpaint.ru)



**ТехноМакс**  
торгово-сервисный центр

г. Нижний Новгород,  
наб. Гребного канала-11  
т.: (831) 230 30 93