



Путин опять впереди!

Питерская охотничье-рыболовная выставка «слово в слово» повторила наметившийся в Москве тренд – здесь все больше места уделяется лодкам, моторам и рекреационному туризму. Теперь никого не удивляют стенды, подобные Motorpride, хотя эта компания занимается всем чем угодно (надувными лодками, подвесными моторами Tohatsu, снегоходами Arctic Cat, мотороллерами Vespa), но только не рыбалкой.

Несмотря на имя и размер стенда, основные мысли у большинства участников шоу в первую очередь были направлены в сторону реализации залежалого товара.

Только на таких «тусовках» можно купить

«любой воблер» за 50–100 рублей, попробовать натуральную астраханскую икру и эстонскую полукопченую колбасу из молодого кабанчика.

Под напором бешено растущей интернет-торговли и вечно живого серого импорта, сегодняшняя розница не очень интересна крупным оптовым компаниям, именно поэтому из тяжелесов рыболовного рынка в павильонах «Ленэкспо» мы увидели только Normark и EcoFish. Самый большой стенд был у рекреационного супермаркета Адрилин.RU, хотя рыбалка в этой компании занимает не больше 10% бизнеса. Эта

фирма пропагандирует активный образ жизни и предлагает обширнейший комплекс услуг, вплоть до регистрации лодок и моторов в ГИМС.

Вечно живым символом питерской выставки можно считать стенд компании «Барракуда», где помимо подвесных китайских моторов того же имени, как обычно, висели капроновые жаберные сети!

По большому счету, китайские товары в той или иной форме повластно начинают захватывать рыболовно-туристический рынок нашей страны. Спиннинги разных фирм похожи как сиамские близнецы, про



приманки и говорить нечего. Наверное, такого же класса и мототехника, если у маркетологов отдельных компаний не хватает фантазии для создания и продвижения собственных брендов, и нам предлагают химеру по имени Nissamagan (квадроциклы и надувные лодки) – видимо, внебрачное чадо хорошо известных у нас Nissan и Yamagan. Впрочем, отовсюду идут

на лодке Shark ростом 3.3 м любые маневры даже с 20-сильным подвесным мотором. Весьма эстетично смотрятся тут и деревянные банки, и трехсекционный запирающийся пайол. Непонятно только, почему эти миролюбивые с виду лодочки назвали акульным именем.

Из реальных рыболовных новинок можно назвать зимнюю удочку

на «великом и могучем». Один из лучших каталогов, «Удивительное рядом», был у города Коувала, расположенного всего в 100 км от границы с РФ. Здесь масса полезной информации для «дикого» путешественника, вплоть до адресов мастерских по ремонту велосипедов, которых в этом городе оказалось целых пять!

Финны «стреляют по площадям» –



слухи, что компартия КНР дала указание повысить качество идущей на импорт мототехники. Если этот сигнал окажется настоящей правдой, то известным японским брендам подвесных моторов уже в этом сезоне станет очень душно и на просторах России.

Петербургская выставка в разы мельче столичной, соответственно, здесь на порядок меньше и участников. Среди надувных стендов, как обычно, выделялись Yamagan, Мнев, ЛодкиПитер.

Появились в залах и жесткие корпуса – ныне мы увидели три модели гребно-моторных пластиковых лодок Shark, представленных семейным предприятием «СПБ СМП». Оригинальные корпуса катамаранного типа даже снаружи гляделись весьма вкусно и привлекали к себе много посетителей. Оказалось, что все расходные материалы компания получает из Скандинавии, даже деревянные весла финского производства. По словам Ольги Скогаринской, за 14 лет существования фирмы у них не было никаких рекламаций на дефекты корпуса.

Оригинальная конструкция днища и расположенные выше ватерлинии блоки плавучести позволяют выпол-

«Удача» производства российской компании «Мегатекс». Эта 50-граммовая игрушка, сварганенная из пенопалстоподобного материала, снабжена батарейкой и способна совершать колебания с частотой от 1 до 10 в секунду. Удочку можно установить на складные ножки прямо над лункой.

Казалось бы, трудно придумать что-то новое в жизни воблеров, тем не менее известный финский кустарь Тойво Каялайнен продавал лососевые приманки с весьма оригинальной формой язычка.

Вообще, о финнах хочется сказать особо. Уже во второй раз наши скромные западные соседи организуют один из лучших стендов выставки (в этом году первый приз от организаторов). Пока наша государственная бюрократия озабочена Олимпиадой в Сочи, туризмом в Турции и по-прежнему ставит массу препон для отдыха собственных граждан на воде, страна Суоми очень активно собирает евроурожай с российских рекреационных грядков.

Ныне в Питер прибыли даже представители южной Лапландии из Куусамо. Все приехавшие регионы привезли не только русскоговорящий персонал, но и красочные брошюры

их предложения включают продукты на все вкусы – рыбалка, лыжи, пеший туризм, яхтинг, разнообразные культурные программы и, конечно, знаменитый коттеджный отдых. Если так пойдет и дальше, то не далек день, когда при правительстве этой страны будет создан постоянно действующий комитет по координации российского туризма. На этом фоне очень скромно смотрелась дельта матушки-Волги,

JET **Джет Спорт**

Спасательные жилеты для всех видов спорта

Транцевые колеса для лодок

Чехлы для лодочных моторов

СПб, Кондратьевский пр., д.2
(812) 294 54 83, 940 14 42
Интернет-магазин. www.Джетспорт.рф