

HONDA на Волжских просторах

Российская премьера нового подвесного мотора Honda BF250



У российских водно-моторных фанов этой японской марки долгожданная радость – «морское» подразделение компании «Хонда Мотор РУС» официально привезло в Россию свой новый флагманский 250-сильный мотор BF250. И это не простой тюнинг или же рестайлинг – двигатель абсолютно новый. Ведь до этого линейка подвесных моторов Honda заканчивалась на цифре «225».

Новый флагманский мотор представляет г-н Хигаси Сигэюки, директор управления продаж силовой продукции и мототехники «Хонда Мотор РУС»



Презентация нового мотора для дилеров и журналистов проводилась в городе Тольятти, на базе крупнейшего местного яхтенного порта (и яхт-клуба) «Дружба» и при техническом содействии яхт-клуба «Чайка». Это, кстати, два главных места стоянки Волжского любительского флота на «жигулевской Ривьере» – от парусных яхт микро-класса и обычных моторок до самых больших и гламурных круизных моторных яхт. Поразил размах местной водной жизни: «Дружба» рассчитана на стоянку 100 судов длиной до 24 м, и большая часть этих мест была занята. А на воде все дни радовали глаз многочисленные паруса Тольяттинской детской секции ВФПС. Правда, за исключением короткого шторма, который чуть было не сорвал и наши планы.

Ураган, поваливший на автомобильную трассу несколько больших сосен, разыгрался к вечеру второго дня тестов: как раз к приезду журналистского десанта со всей страны. Штормовой ветер, дувший на следующий день, чуть было не помешал выйти нам на воду и оценить BF250 в деле. И журналистам, и организаторам очень бы не хотелось ограничиться лишь теоретической частью программы. Хозяева извинялись, но при этом подчеркивали, что для компании Honda безопасность – превыше всего! Однако нам все-таки повезло, к обеду ветер немного ослаб, погода разгулялась, и местные спасатели дали нам долгожданное разрешение на выход из марины.

Наконец мы смогли оценить BF250. Новыми моторами уже были «вооружены» два Beneteau Antares 8.80. Выбор этой известной французской верфи для испытаний не был случайным – дело в том, что Honda и Beneteau давно и успешно сотрудничают на европейском рынке.

Катер весом более 3.5 тонн на приличной волне и при постоянном сильном ветре вел себя очень достойно. Мотора было совсем не слышно, чему в тот час способствовал хулиганистый волжский ветер.

Первые впечатления от нового движка: хорошие скоростные показатели, низкий уровень шума и стильный футуристический дизайн. Этим славится любая продукция Honda – от мотоциклов и машин до самолетов. Обтекаемая форма, необычный для подвесников этой компании серебристый аквамариновый цвет всего мотора, оригинальные решетки воздухозаборников... Новый флагман выглядит по-настоящему красиво.

Конечно, покупатели (и даже ярые адепты данного бренда) будут при выборе ориентироваться не только на внешний вид. Какой расход топлива? – вот один из самых частых вопросов, который задавали любопытные журналисты и дилеры. С японской сдержанностью в релизе официально звучало только «лучшая в своем классе топливная экономичность». Что тут поделаешь – это и есть классическая бизнес-этика родом из Страны восходящего солнца. Даже если «хондовцы» и гордятся показателями своего нового флагманского подвесника, хвастать ими не склонны. Однако четыре латинские буквы VTEC (так хорошо знакомые всем автолюбителям) сбоку на колпаке говорят о том, что и здесь использована та же, что и на «сивиках» и «аккордах», знаменитая хондовская технология, сочетающая экономичность и быстрый разгон.

Замеров во время теста мы не делали – слишком уж сильным был ветер, и вдоль и поперек Волги гуляла довольно-таки заметная волна с «барашками». Но у нас

в распоряжении были результаты «альтернативного» замера с тестов прошлого дня, при штиле и гладкой как зеркало воде Куйбышевского водохранилища. Доказательством для «следствия» стал обычный чек с заправочной станции яхт-клуба «Чайка» – согласно нему в бак после 3 часов гонок на полном ходу было залито всего 52 литра бензина! И это при том, что движок тянул достаточно тяжелый, почти 9-метровый Beneteau Antares. Показалось, что даже представители фирмы-производителя не ожидали таких цифр. По крайней мере, чек сохранили.

Среди прочих фирменных хондовских «фишек», примененных на BF250, можно отметить технологию Direct Air Intake (благодаря 3 соплам осуществляется прямой забор воздуха). Здесь присутствует и электронная технология ECOMO, следящая, в том числе, и за составом топливной смеси. Именно поэтому у новинки потребление топлива на 20–30% меньше. Американский стандарт NMEA2000, примененный на этом моторе, позволяет напрямую, по упрощенной схеме подключать двигатель в единую систему всех морских электронных приборов, установленных на судне, и следить за

состоянием работающего мотора. Использована здесь также хондовская система быстрого ускорения Blast, которую фирма успешно применяет и на движках мощностью 50–250 л.с. Зато только на флагмане модельного ряда внедрен совершенно новый дизайн редуктора, снижающий сопротивление воды и позволяющий достичь максимальной скорости с 16-дюймовым винтом.

Известна и цена на 250-сильный мотор BF250. У всех российских дилеров она составит 720 000 руб. за «голый» движок. Такая абсолютно конкурентоспособная ценовая политика позволяет маркетологам «Хонда Мотор РУС» сдержанно прогнозировать 11% роста всех своих продаж в сегменте подвесных моторов на территории РФ в 2012 году. С новым флагманом такой прогноз может считаться очень даже скромным. Но к цифрам в компании Honda относятся весьма аккуратно. Правда, и не скрывают их, когда речь идет о достижениях компании. А на сегодня Honda – это 10% отечественного рынка подвесных моторов и 25% от всех 4-тактных двигателей, реализуемых в РФ. Компания стабильно входит в тройку лидеров в Европе, а в Рос-

сию по данным прошлого года импортировала 7.5 тыс. единиц моторов всех размеров и мощностей. Это позволило российскому рынку моторов Honda обогнать весь европейский рынок. Так что теперь по продажам моторов Honda мы находимся на втором месте в мире, уступая пока только Америке.

P.S. Этого не было в релизах и официальных выступлениях. Однако в кулуарах мероприятия случайно удалось узнать, что как только в штаб-квартире Honda услышали о наводнении в Крымске, тут же было принято решение безвозмездно послать в пострадавший район 80 электрогенераторов. Впрочем, это только подтверждает давнее наблюдение: японцы спокойно и с достоинством принимают удары стихии, которые обрушиваются на них самих, и очень неравнодушны к трагедиям окружающих. ■

Игорь Колодников

Фото Романа Романишина

