



«Покатушки 2012» прошли под знаком дождя



Андрей Чернавин ♦ Что такое водно-моторный фестиваль маломерного флота «Покатушки»? Кто-то скажет, что это праздник, по яркости и ожидаемости сравнимый с Новым Годом.

Кто-то назовет это общественным мероприятием традиционно проходящим на берегу водоема в 20-х числах июля. Кто-то будет говорить, что это обычная встреча друзей на отдыхе, решивших провести пару-тройку дней вместе. И уж точно многие задумаются о том, что раз это событие проходит регулярно и неизменно, то это кому-то нужно.

Как ни странно, все они окажутся правы. За многие годы проведения фестиваля маломерного флота «Покатушки», проходящий под флагом бренда Mercury, стал одним из знаковых событий общественной водно-моторной жизни Центрального региона России. Вот уже 9 лет из года в год, несмотря ни на какие погодные условия и экономические катаклизмы, он привлекает

на берега Оки и Волги по несколько сотен людей, увлеченных водной стихией, планирующих это событие и готовых ради встречи с друзьями-единомышленниками пожертвовать рабочими днями или частью отпуска.

В этот раз, впрочем как и в предыдущие годы, идеологическими вдохновителями и техническими организаторами фестиваля стали компания «Аквадрайв», дистрибьютор продукции Mercury и Terhi, и «Клуб Велход»,

а поддержку в организации оказали компания «ТКVM» и агентство «Аква Стил». Проведение «Покатушек» стало возможным благодаря финансовой поддержке спонсоров фестиваля – компаний «РАТ», «Посейдон», «Адреналин.ру», «Master», «Прокатись.ру», «Два весла», «СПЭВ». Ну и, как всегда, главную информационную поддержку фестивалю оказал наш журнал «Катера и Яхты».

Список компаний организаторов, спонсоров и PR-поддержки внушительный, а главное – от года к году он неуклонно растет. Это говорит о том, что мероприятие становится по-настоящему популярным, но востребованность его в этом случае иная, чем прямая коммерция. Тут скорее можно говорить о популяризации водных видов отдыха и спорта, пропаганде здорового и активного образа жизни, мониторинге социальной активности в этой сфере. А как и где еще это



можно сделать, если не в самой среде наиболее активной, увлеченной и готовой к такому разговору группы водномоторников, как любителей, так и профессионалов?

У каждых «Покатушек» есть свои особенности, которые по окончании становятся некоей визитной карточкой конкретного мероприятия. Не был исключением и фестиваль этого года. Он состоялся под знаком дождя. Небеса разверзлись еще в четверг вечером, а к утру пятницы (20 июля) лагерь напоминал Ноев ковчег. Такое положение немного убавило суеты и передвижений внутри лагеря, но не смогло снизить оптимизма и желания участвовать в любительских соревнованиях и новых конкурсах. К сожалению, несмотря на постоянную помощь, оказываемую организаторами и участниками в буксировке прибывающих внедорожников, многие приехавшие на фестиваль в пятницу на легковых автомобилях, так и не смогли проехать к месту проведения и были вынуждены повернуть домой. Ливень лил до середины пятницы, а потом вдруг иссяк. Похоже, организаторам все же удалось договориться с небесной канцелярией. Вывод был сделан один – место удобное, но, случись даже небольшой дождь, не для всех доступное.

Есть у прошедшей встречи еще одна отличительная черта. Помимо традиционных водных соревнований по спринту и слалому в ее активе появи-

лось новое – кулинарный конкурс. И пусть он прошел, как и положено «первому блину», не совсем активно (участвовало всего пять конкурсантов), но само событие весьма символично. Это кулинарное состязание можно обозначить как начало нового витка социальной привлекательности «Покатушек», ведь его организацией, проведением и предоставлением призов занимались обычные участники фестиваля. Даже жюри всегда было «народным», но, нужно отметить, вполне профессиональным. Тенденции же говорят о том, что, несмотря на высокий уровень бытовой и развлекательной составляющих организации фестиваля, участники предъявляют к нему гораздо большие требования, и ждут от него больших возможностей. Неспроста, и это тоже определяющий знак, в водных соревнованиях в этом году впервые, наравне с мужчинами, приняли участие девушки.



Становится доброй традицией среди фирм-производителей приводить на фестиваль образцы новой продукции и предоставлять их для полноценного тест-драйва. В этом году так поступили компания «Посейдон», предоставившая «на растерзание» народных экспертов целую линейку из десяти лодок, компания Master, пригнавшая на тест «Мастер 521», «Прокатись.ru», презентовавшая два катера Cobra. Компания «СПЭВ» показала катер Phoenix 560, а «Клуб Велход» – линейку финских Terhi. Кстати, одна из Terhi была выставлена в качестве главного приза победителю спринтерской гонки, и досталась она представительнице прекрасного пола, не испугавшейся тяжелой борьбы, и оказавшей достойное сопротивление мужской половине участников гонки.

Растет мастерство организаторов в проведении церемонии вручения призов. Это действо от раза к разу стано-

вится более обдуманном и театрально привлекательным, с элементами сценарной прописки и грамотным музыкальным сопровождением. Из скучной, формальной передачи грамот и подарков из рук в руки оно стало увлекательной процедурой с элементами развлечения и общения, с площадкой для реализации творческих возможностей участников, особенно это заметно по детям.

Не подвел в этот раз и завершающий вручение призов концерт – весьма к месту был подобран исполнитель, Ксения Коломбатская.

В следующем году состоится юбилейный фестиваль «Покатушки» – десятый! ■