

Осенний закат



Если бы иностранец случайно оказался на осенней питерской выставке «Охота и Рыболовство 2012», то наверняка бы подумал, что это локальное мероприятие Василеостровского района. Настолько скромным тут был состав участников и посетителей. Особенно если учесть, что мероприятие традиционно проводилось в 4-м павильоне «Ленэкспо».

Честно признаюсь, даже представители прессы узнавали о датах ее проведения из третьих рук – в городе не было ни соответствующей рекламы, ни обычных в таких случаях медийных «релизов».

Обобщая впечатление от увиденного, скажу – выставка оказалась странно микшированной сборной солянкой, где охота и рыбалка были отнюдь не главными компонентами.

Больше всего тут можно было увидеть представителей «булатного» цеха, создавалось впечатление, что любой районный центр России имеет собственную фабрику по производству холодного оружия. На втором месте стояли одежные и аксессуарные ко-

робейники, на третьем – представители туристической отрасли, и только потом...

Впрочем, первым главным отличием данной выставки от московской сестры оказалось полное отсутствие водно-моторного сегмента. Единственными «робинзонами» тут были представители фирмы Sea Cat, раздававшие в проходе крохотные листки, где с одной стороны рекламировался «Камышовый кот» – «гребно-моторно-парусная» лодка, с другой – моторки под несколько странным названием «Морские сани Уффа Фокса».

Второй изюминкой «Охоты и рыбалки», конечно, был стенд с дамскими сумками, кошельками и пелеринами,

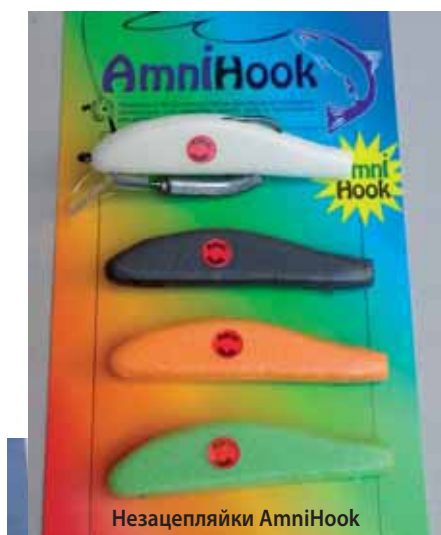


Директор «Мегатекс» А. Н. Галицкий

ведь за прилавком стояли взаправдашние представители «африканской национальности».

Как обычно, самый большой, грамотно оформленный и хорошо расположенный стенд был у наших соседей из Финляндии, в чем немалая заслуга неутомимой Марьи Мустаярви (Marja Mustajärvi). Финны давно угнездились на нашем рекреационном рынке и постоянно расширяют предложения по активному отдыху в своей стране. И теперь это не только рыбалка и охота, но и яхтенный чартер. В 2012 году наиболее полно в этом направлении была представлена Савонлинна (Savonlinnatravel, Saima Holiday). Интересно, что на знаменитом озере Сайма, оказывается, можно на неделю-другую арендовать даже скромный 6–7-метровый каютный катер. Минимальная стоимость – 650 евро. А компания Saimaboating и вовсе предлагает вступить во владение яхтой или катером по системе «time share». Регион Коувала специализируется на так называемом «general tourism» (на обложке их каталога написано «Вся Финляндия в





Буксировщики компании Рахус



одном городе»), лапландский Куусамо знаменит подледной рыбалкой. Главное, что до Финляндии рукой подать. На это как раз и сетовали представители российских баз из дельты Волги.

– Финляндия и Карелия для питерского рыбака – родной дом! – сказала мне в сердцах гендиректор фирмы «Улов 10 тонн» Людмила Петрухина. – Астрахань – удел московского безрыбья.

На фоне полного отсутствия импортной мототехники, посетители выставки могли, наконец, обратить внимание и на отечественного производителя. Кто ныне не знает про мото-буксировщики (в народе их называют мотособаками)?

На первый взгляд, в этом ряду я бы выделил буксировщики архангельской компании Рахус, где некоторые модели оборудованы двигателями известных моторостроителей – Subaru и Honda. Привод на гусеницы осуществляется с помощью «бурановского» вариаторного ремня, охлаждение – воздушное. Мощность таких «собак» составляет от 6.5 до 14 л.с., вес – в районе 100

кг, все модели спокойно влезут в салон отечественной «нивы». При довольно скромном расходе топлива (3 л/ч) и серьезной массе перевозимого груза (самая мощная модель потянет за собой 400 кг), нет сомнения, что эта техника будет пользоваться большим спросом у любителей снежных приключений.

Из чисто рыбацких экспозиций размерами выделялся финно-американский Normark и московский «Серебряный ручей». Главное внимание у «норморчан» привлекали мото-ледобуры, а у москвичей – живой бассейн, где профи подробно разжевывали работу различных спиннинговых приманок. Но никаких революций тут замечено не было.

Интересные незацепляйки для ловли в коряжнике продавала компания «Атрада». Это совместная разработка Д. Карпова из подмосковного Серпухова и американской корпорации AmniHook.

На таком фоне одним из хитов выставки оказались зимние удочки и сигнализаторы поклевки на фидер от

НПП «Мегатекс» из подмосковного города Фрязино, давно известного своим научным потенциалом (ныне на фирме 18 работников и 4 ЧПУ самого высшего класса).

Как рассказал директор «Мегатекс» А. Н. Галицкий, идея соединить пьезопластину и зимнюю рыбалку родилась у него в 2010 году. Новая удочка «Удача» имеет индикатор поклевки, работает в трех режимах и выдает 27 частот колебания. Ее вес – 50 г, срок службы батареек – 5 лет.

Суть новинки в том, что кивок может выдавать коленца, неподвластные ладони и указательному пальцу. Я всегда был противником излишней механизации рыбалки или охоты, но в данном случае поспорить с весомыми доводами москвичей было сложно.

«Без колебалки – нет рыбалки!» – гласил плакат у одного из стендов выставки. Как жаль, что организаторы не перенесли этот лозунг на свои рельсы – боюсь, что без маркетинга и адресной рекламы осенняя «Охота и рыбалка 2013» может и вовсе не состояться.