

«Попутного ретро», СКИФЫ

Экспозиций, обладавших на MBS собственным выраженным «лицом», было не так много. Среди них встречались стенды яркие, некоторые – помпезные, иные просто красивые. Но к наиболее стильным посетители, наверняка, отнесли бы стенд ростовской компании «Скиф». На нем не было яркой подсветки и девушек из модельного агентства, зато была замечательная подборка из пяти с половиной моделей судов, производимых компанией серийно. «С половиной» – не шутка. Особый шарм экспозиции придавал маленький махагоновый тузик, купленный в первые же дни работы выставки – подобный эксклюзив охотно берут декораторы для оформления интерьеров яхт-клубов и ресторанов. Но в едином стиле с ретродикувинкой пребывали и все остальные выставленные лодки.

Как сообщил директор «Скифа» Яков Никитин, идея стилизации возникла сама собой. Каютная моторная лодка «Сталкер» под мощный подвесник (отчет о ее тесте приведен в этом выпуске журнала) конструкции Арчи Дэвиса старомодным благородством линий обладала изначально. Построенный на основе ее корпуса открытый вариант с центральной консолью и легкой крышей «бимини» автоматически унаследовал ретростиль, и конструкторы фирмы нарочно подчеркнули его плавностью линий рубочки-консоли и спокойным решением раскраски борта. Два брата-соседа – с каютной и открытой компоновками – наверняка заинтересуют любителей продолжительных плаваний: но если первый – скорее, северян, то второй – жителей теплых солнечных побережий.

Несомненной, и не побоимся этого слова – знаковой новинкой стал для российской части MBS катер «Скиф 21», предназначенный для использования при скоростях водоизмещающего и переходного режима. Суда подобного типа редки у нас, они практически не встречаются в ассортименте

судостроительных предприятий, и здесь ростовчане пошли на эксперимент – успешный, поскольку приобретением такого катера заинтересовались многие посетители, проводящие досуг преимущественно на крупных озерах. При прорисовке судна подобного типа трудно избежать ретромотивов, и конструкторы не пошли против очевидности. «Скиф 21» получился «голландским» по стилю, и уже достигнута договоренность об оснащении одного из его вариантов маломощным дизельным двигателем.

И хотя крейсерская яхта «Скиф 25» на заднем плане несколько выпадала из стройных рядов ретроклассики, в общем ощущении цельности экспозиции она не нарушила – все корпуса выполнены по единой технологии и доступны широкому кругу потребителей.

На такой волне даже маленькая моторка «Дончак 4.7» не избежала стилизации. Покрашенная в черный и кремовый цвета, отделанная натуральным и искусственным тиком, оборудованная кожаными креслами и приборами контроля в круглых латунных ободках, она приобрела такой заряд классической харизмы, что прямо хоть сейчас на съемки фильма про Мэрилин Монро!

И хотя крейсерская яхта «Скиф 25» на заднем плане несколько выпадала из стройных рядов ретроклассики, в общем ощущении цельности экспозиции она не нарушила – все корпуса выполнены по единой технологии и доступны широкому кругу потребителей.



ООО «Торговый Дом Скиф-Дон». Ростов-на-Дону,
ул. 1-я Майская, 15/16, +7 (863) 291-4587
торг@skifdon.ru, info@skifdon.ru, www.skifdon.ru

Скиф

3 (243) 2013 КАТЕРА И ЯХТЫ



На стенде ВФПС было всегда людно



Elan-210 – проект Р. Хемфриса



Швертбот-«двойка» Skiff 450. Проект Яхтенного центра «Адмирал Ушаков»



Проект Марка Ломбара. Яхта Skiff 35 верфи «Скиф» Якова Никитина

ниже именитых марок, а ремонтпригодность – в разы выше. На подходе конверсия двигателя Д-260.

Из моторных стендов просто громадной гляделась экспозиция Honda. 370 м², с автомобилем, мотоциклом и моделью самолета под потолком! По периметру начищенным серебром блестели колпаки подвесных двигателей, затем стоял гвардейский ряд собственных надувных лодок. Менеджеры компании не скрывали радости, ведь по итогам прошлого года, российский водно-моторный сегмент занял второе место в мире, естественно после США.

Диссонансом к экспозиции Honda смотрелся стендик китайской фирмы Yamabisi, производящей как двух-, так и четырехтактные моторы а-ля Yamaha. По утверждениям представителя завода, в прошлом году они реа-

лизовали в нашей стране 50 000 подвесников под разными именами. Дело в том, что при заказе морского контейнера компиляторы из Поднебесной тебе что хочешь нарисуют.

В этом же зале стояли китайские надувнушечники, предлагавшие борта от производителя по совершенно бросовым ценам, но... Они, видимо, ошиблись выставкой, их клиент, конечно же, рыскал по ВДНХ.

Катера vs. яхты

В предыдущем номере нашего журнала, рассказывая о бот-шоу в Хельсинки, мы отмечали, что для такой страны, как Финляндия, выставочное представительство парусного сообщества могло быть и побогаче. Что-то интересное, новое, выходящее за рамки повседневного (а ведь

именно этого мы ждем от выставки!) приходилось выискивать «днем с огнем». Если быть последовательным и с той же строгостью оценивать бот-шоу в Москве, следует признать, что на нашей родной выставке даже выискивать было нечего – настолько лаконичным оказался список парусных брендов, представленных в «Крокус Экспо». Неужели мир паруса в нашей стране столь ограничен, неужели так разрежена атмосфера российского яхтинга?

Уверены, это не так. Просто по разным причинам выставка, которая для своих участников должна быть катализатором их маркетинговой активности, становится неинтересной, ненужной, а часто и непосильной ношей. Почему это происходит? Тут, наверное, нельзя ссылаться только на экономические причины, хотя они, на наш взгляд, пер-

