



## Охота и рыболовство на Руси И ярмарка, и смотрины



**Андрей Великанов, Алексей Даняев, Андрей Спирин** ♦

Как бы ни позиционировала себя специализированная выставка для рыболовов и охотников – ярмаркой, «смотринами» или культурно-массовым мероприятием – в жизнерадостной Москве только дай повод собраться; уместным там будет любой товар, пригодный для применения вне дома или офиса, т.е. на природе. А туда, где можно «живьем» посмотреть новинки и пополнить запасы приманки, мы практически бежим!

**М**есто, где собираются самые сильные игроки на рыболовном поприще, обозначено давно – это новые павильоны ВВЦ. Крупные компании заметны сразу, их огромные стенды красиво оформлены и хорошо подсвечены. Неспешность и солидность присутствуют в каждом движении сотрудников, все говорит о том, что цель компании не столько продать, сколько продемонстрировать

ассортимент оптовикам. Но ежегодная выставка в ВВЦ привлекательна и для «обычного» посетителя.

### **Снасти**

Рыболовная тематика радовала на каждом шагу, особенно практическим отсутствием коробейников «все по сто рублей». Никто сей сегмент рынка не ругает, но солидную выставку он и не украшает. Что от-



радно – наконец-то разнесли по разным павильонам «рыбалку» и лодки с моторами. Ведь каждый едет сюда за своим интересом, а переключать голову ежеминутно с лодки на крючок и обратно – утомляет. Во-вторых, так проще провести сравнительный анализ и маркетинг.

Кризис на рынке внес свои коррективы. В бюджете потребителя обозначились предельные затраты на хобби, на них начал ориентироваться производитель. Да и технологии сильно шагнули вперед, сделав удилища из высококачественных материалов доступными практически для любого желающего. «Корейское чудо» под брендом Maximus было представлено компанией EcoGROUP. Название серии Work Horse подтверждалось хорошо поставленным шоу с подъемом гири. Серия же ультралайтовых удилищ Egoist, по отзывам потребителей, будет хитом еще не один сезон.

Компания Daiwa, которая уже более 50 лет выпускает высококачественные рыболовные снасти, обновила свой логотип на D-VEC и новую эмблему. Новый слоган компании: «Почувствуй вкус жизни». Как всегда, Daiwa предлагает безупречно сработанные катушки. Выверенная блесна Wize Masau для ловли лососевых представлена в натуралистическом покрытии Real Face.

Русско-корейская компания Aiko продемонстрировала обновленную серию удилищ. Они же продвигают бренд Artinus – одежда для рыбалки. Добротные вещи с интересным дизайном вкупе с новыми расцветками удилищ Aiko – вероятнее всего, что ставка делается на молодое поколение рыболовов.

Хорошо известная народная российская марка «Волжанка» расширила свои торговые площади. Судя по ассортименту, угадывается страна происхождения товара, но и цены соответствующие. Новинка: эксклюзивный крючок Easy2hook, принцип крепления – отсутствие узла. Как заявляет производитель, это обеспечивает максимальное сохранение прочности лески, до 98%. При этом на соединение уходит не более 5 секунд, что немаловажно для людей со слабым зрением.

Большой процент экспозиций был посвящен карповой и фидерной ловле, которая получила большое распространение на юге нашей страны. Весомым вкладом в продвижение этого способа послужили развитие и организация сети платных водоемов вокруг Москвы, чего не скажешь о северной столице. А жаль, судя по европейскому обороту снастей и ассортименту, именно этому сегменту рынка уделяется большее внимание.

### Плавсредства

Качественный рыболовный досуг немалозначим без лодки, судостроители это прекрасно понимают. «Охота и рыбалка» в ВВЦ наглядно показывает состояние нашего настоящего лодочного рынка – обеспеченного реальным спросом и реальными деньгами. Не случайно выставка стала уже де-факто филиалом, и конкурентом «большого» московского бот-шоу. Ее экспонаты дают информацию к размышлению о том, что сейчас происходит с лодочной индустрией.

Снежная пурга заметала Москву, и уличная часть экспозиции пребывала не в лучших условиях, тем не менее на своих привычных местах красовались лодки Sava, Scandic, Rusboat, украинцы UMS. Скрылись из вида «Дианы» Казанского завода и костромские «КС»-ки.

Крупные каютные корпуса исчезли со двора, найдя себе место на более представительных площадках, не нашлось их и в павильонах. Наиболее массовый платежеспособный российский рыбак и охотник предпочитает надувные лодки, преимущественно из ПВХ, или же открытые алюминиевые и пластиковые катера длиной до 5–6 м.

Сергей Мнев, владелец компании «Посейдон», выглядел вполне довольным. У его лодок отличная репутация,



Рыболовный тюнинг – любой и сколько угодно





На выставочном дворе под февральским снегом неуютно, но лодки Sava каждый раз на прежнем месте



Придумать конструктивно новую тележку для подвесного мотора непросто, но компании Morlab это удалось



Лодки Alugator от компании Trident – это принципиально другой подход к конструкции алюминиевого судна для охотников-камышатников

продажи растут, причем компания не стремится следовать популярному тренду ухода в бюджетность за счет упрощения и облегчения конструкции – при свойственном нашему покупателю стремлении вешать моторы «побольше и потяжелее» тонкая ПВХ-ткань быстро теряет в ресурсе, а производство одноразовых лодок в планы «Посейдона» не входит.

– В принципе, мы могли бы и вообще не ехать в Москву, – сказал нам Мнев, – ведь практически до августа все борта уже проданы! Компания не ищет и новых дилеров.

Примерно таким же образом рассуждали другие лидеры отечественного рынка надувных лодок – компании «Фрегат», «Мнев и К», «Петросет»,

«Лидер». И тем не менее, все вышепеченные гранды приехали в Москву и выставили немало качественной продукции.

Например, «Мнев и К» продемонстрировал два очень интересных РИБа (3.6 и 4.1 м) с алюминиевым корпусом. Ни для кого не секрет, что патриарх российского ПВХ, Н. В. Мнев уже давно работает «на войну», и увиденные нами РИБы являются гражданской модификацией той идеи, что была принята на вооружение МО России еще пять лет назад.

Самая большая экспозиция надувных бортов оказалась у «Фрегата», лучшим по оформлению был признан стенд «Петросета» с гигантским транспарантом наверху: «Yamaha – дви-

гатель нашей планеты». Здесь было всегда многолюдно.

В целом нынешний год был характерен тем, что в стане «надувнушечников» значительно уменьшилось количество «гаражных кооперативов». Посетители с удовольствием обсуждали новинки известной фирмы Flinc или же прямо в зале тестировали прочность оригинального днища компании Solar из Бердска (Новосибирская обл.). Хорошо смотрелись дальневосточные лодки Gladiator. Эта продукция сделана в КНР, но в отличие от большинства импортеров, компания «ДВ Экстрим» является непосредственным производителем – ведь завод в китайском городе Вейхай принадлежит хабаровчанам.





Стенд компании «Петросет» доминировал в лодочном зале



Надувные лодки Altair недавно на рынке, но уже хорошо продаются

Уверенно чувствовали себя и новички, например, молодая компания Altair не только мгновенно распродала все привезенные борта, но и начала возвращать собственное дерево региональных дилеров.

Отметим, что впервые на выставку прибыли со своим стендом корейцы из Mirasol, известные более 20 лет производством качественных ПВХ-тканей. Они поняли, в каком месте можно

найти собравшихся вместе производителей надувнушек всей страны.

Обозначилась тенденция среди производителей лодок к специализированному тюнингу. Это и естественно! Редкий обладатель лодки с мотором ограничит себя базовой комплектацией. Когда проводишь время на воде в ограниченном пространстве, хочется удобства и комфорта, но зачастую нет возможности реализовать желаемое

своими силами, и в результате благие намерения откладываются в долгий ящик. А тут пожалуйста, глаза разбегаются – полный обвес из нержавейки и аккуратная формовка из надежного пластика. Только ленивый в свое время не приобрел комплекты для неприхотливого тюнинга от компании «Посейдон». А компании «Техномарин» и Votika даже выпустили свои каталоги по всему этому разнообразию. По-



\* Гладдиатор Инфлайтейл®

**GLADIATOR**  
INFLATABLE

**Надувные лодки от производителя**

- Широкий модельный ряд
- Богатая комплектация
- Привлекательная цена

[www.gboat.ru](http://www.gboat.ru)



**ПРИГЛАШАЕМ ДИЛЕРОВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**  
 +7 (4212) 260-665    [sale@gboat.ru](mailto:sale@gboat.ru)    **ДВ ЭКСТРИМ**



Шведские алюминиевые лодки Linder недешевы, но очень хороши



Пластиковые лодки Laker – сразу полным комплектом, с мотором и трейлером



У «Энигмы» в ассортименте и традиционные моторки, и такие необычные плавсредства. Чем разнообразнее – тем лучше для всех



Продукции Solar из далекого Новосибирска есть чем привлечь покупателя

скольку «Техномарин» недавно открыл свой магазин морских товаров в Москве, он заинтересован в розничных продажах, прежде всего продукции собственного производственного участка, основа которой – то самое металлическое оборудование для тюнинга надувных лодок.

Интерес вызвала тележка для перевозки мотора от Morlab. Прелести конструкции – надежность в работе и компактность в сложенном состоянии, возможны настройки под конкретный подвесной мотор. При изготовлении используются материалы, не подверженные коррозии. Необычный способ крепления мотора на тележке не нагружает его струбины, с ее помощью ставить и снимать мотор с лодки можно без приложения значительных усилий. Те, кто при выборе движка был ограничен в его весе, могут снять это ограничение.

Надо отметить, что если некоторые «надувные» пытались следовать запросам покупателей с ограниченным бюджетом и играть на понижение цены в ущерб другим, менее существенным для них качествам, то среди жестких лодок такая политика была скорее исключением. Ресурсы маневра ценой у них более ограниченны, и поставщики жестких корпусов устремились к расширению сбыта путем максимального охвата возможного спроса – как столичного, так и периферийного. Посетители в этом году имели счастье наблюдать и довольно простые лодки, и именитые привозные бренды.

Модельный ряд компании «Квинтрекс-Рус», работающей в основном по лицензии австралийского брендодержателя Quintrex, пополнился собственной разработкой. Это бюджетный джонбот, но сделанный по-фирменному, с применением

пресса, отчего борта лодки мало того, что имитируют клинкерную обшивку – еще имеют и благородную погибь, и подкреплены поперечным набором. Лодка невелика по размерам и в силу плоскодонности предназначена для малых водоемов.

Компания Trident, специализирующаяся на более крупных алюминиевых катерах, подготовила совершенно новый для отечественного рынка товар – серию открытых лодок Alugator (именно через «ю» – «Алюгатор», чтобы подчеркнуть примененный материал корпуса). Они предназначены для охоты и рыбалки в «тресте» – так обычно называют заболоченные и заросшие тростником участки озер. На южном берегу Ладоги «треста» занимает десятки километров и забраться туда на обычном пластике или алюминии невозможно. Alugator – довольно вместительные лодки (сюда спокойно





Для компании «Техномарин» выставка в ВВЦ – отличный способ продвинуть систему розничных продаж

влезут и собаки, и гусиные профиля), они выполнены очень тщательно (и это присуще многим проектам Trident последних лет) – настолько, что некоторые решения больше напоминают заимствования из стеклопластикового судостроения, например, старательно спрятанные швы, гофры в плоских поверхностях или вываренная высадка-ступенька в носовой палубе.

Только что появившаяся на евро-рынке финская экономичная лодка общего назначения Silver Wolf тут же была выпущена и питерским отделением бренда – она была выставлена на стенде московского представителя компании. Другой представитель рыбацкого премиум-класса из Европы занял целый хорошо оформленный стенд – это шведские алюминиевые лодки Linder, которые в России продает белорусский дистрибьютор Aprila. До недавнего времени марка Linder была слабо представлена у нас, а напрасно. Эти лодки абсолютно вписываются в рекламный девиз «Швеция – сделано с умом». Благодаря патентованным авиационным технологиям их корпуса, собранные на винтах через герметик, состоят всего из трех основных частей – двух симметричных половин и транца; свободные края секций окантованы специальным замковым профилем. Малый вес, отличный внешний вид – несомненные достоинства этих судов. Жаль, что побочным эффектом совершенства технологии стали ограничения на размер – пока не более 4,6 м длины.

Хорошим внешним видом порадовали лодки «Беркут», Finval, Spinningline и Laker. Несмотря на заграничные названия – все это

«наши» производства, российские либо украинские.

В моторах случился бенефис «китайцев». Нам удалось насчитать целых десять марок двух- и четырехтактных подвесников, и некоторые были доселе неизвестны нашему покупателю. Делать выбор при таком обилии похожих моделей (как правило, 4-тактники – до 15 л.с., 2-тактники – до 40) очень непросто, тем более когда основным критерием выбора ставится низкая стоимость и даже себестоимость. Больше доверие испытываешь к «еврокитайским» маркам, прошедшим сертификацию производства по ISO. Из таких вызвал интерес новый бренд Marlin, представленный в марьяже с надувными лодками Sun Marine. Помимо головного офиса компании в Нидерландах, бренд отличался от других китайских родственничков наличием в модельном ряду 25-сильного четырехтактника.

Уже из года в год в московской выставочной отрасли мы наблюдаем одну и ту же картину: ни одному из организаторов профильных выставок не удается успешно собрать весной на единой площадке всех лодочных продавцов и производителей; у части из них всегда находятся причины предпочесть альтернативный формат экспозиции, и это, пожалуй, правильно в нынешних условиях. Лодочникам на ВВЦ стоило бы, разве что, поработать над улучшением подачи своего товара. Темные стенды у многих из них, стесненные многочисленными стенками, не дают почувствовать «товар лицом», ведь именно для лодочников важнее установить на выставке атмосферу шоу, а не ярмарки. 



## Алюминиевые лодки из Швеции



Реклама



## Приглашаем дилеров к сотрудничеству в России

Официальный дистрибьютор в России и Беларуси ООО «АПРИЛА»  
220114, г. Минск, ул. Кедышко 24-3  
тел.: +375 (17) 266-29-98/97  
+375 (29) 688-36-38  
[www.tohatsu.by](http://www.tohatsu.by), [www.aprila.by](http://www.aprila.by)

