

Международная выставка в Дубае

Перевод Глеба Тантыгова



Кейт Хендерсон ♦ Двадцать первое Dubai International Boat Show, состоявшееся 5–9 марта сего года на территории Dubai International Marine Club, показало общественности огромное количество решений в области морской рекреации и техники. Ежедневно выставочный центр открывал двери в 15:00, и вниманию публики предлагались прогулочные суда, экзотические высокоскоростные катера и суперяхты класса «люкс».

Для создания подходящей атмосферы вход на выставку был проведен через Supercar Promenade, где были выставлены первоклассные экземпляры мирового автостроения: Bentley, Brabus, McLaren-Mercedes Benz, Rolls Royce и другие.

В ряд основных спонсоров выставки вошли производитель часов Officine Panerai, Mercedes Benz, производители обуви Crocs, а также авиапроизводитель Bombardier. Ощущение праздника поддерживалось и благодаря эстрадным представлениям, викторинам и водным аттракционам.

В этом году 750 компаний из 49

стран представили новейшие технологии в области судостроения, судостроения и других товаров и услуг. Проведенная выставка явилась ярким примером значительности роли Дубая как коммерческой платформы для распространения товаров и услуг не только в прилегающих регионах, но и на мировой арене. Масштабы выставки велики: всего было представлено 430 судов, включая 19 мегаяхт, стоимостью превышающей миллиард дирхамов (212 миллионов евро), 30 товаров класса «премиум», включая 11 презентаций брендов, только выходящих на мировой рынок. Несмотря на

30-градусную жару, выставку посетили 26 000 человек.

Новичками в Дубае стали компании из Армении, Бельгии, Мальты, Малазии, Палау, России и Украины. Представители Турции и Италии намного увеличили объем своих товаров, а американцы, лидеры по этому параметру, увеличили общее количество представленных товаров на 200%. Также они расширили свою выставочную площадь на 110%, присутствие Флоридского павильона указывало на повышенный спрос на американские товары и прогульно-рекреационные суда. Фирма Enterprise Florida, пред-



ставляющая интересы развития бизнеса в этом штате, вернулась на выставку после трехлетнего перерыва.

Глобальные и региональные премьеры прочно закрепили роль Дубая как серьезной арены для показа новых товаров и услуг. На Dubai International Boat Show выставили свои новинки лидеры промышленности со всего мира, такие как Al Shaali Marine, Art Marine, Chris Craft, Delma Marine, Du Boats, Fontaine Pajot, Gulf Craft, IMG Boats, Safwa Marine, Riviera, Van Dutch и др.

Подводное плавание

Часть выставочной площади была занята единственным в регионе подводным филиалом выставки – Dive Middle East Exhibition. Стенды с товарами и услугами от производителей и поставщиков подводного оборудования со всего мира соседствовали с экспозициями дайв-шопов и услуг профессионалов-подводников. В демонстрационном бассейне проводились пробные погружения для желающих. По сравнению с прошлым годом прирост выставленных на DMEX товаров и торговых марок, в том числе новых участников из Франции, Германии, Омана и США, составил 35%.

Суперяхты

Посетители выставки смогли воочию оценить масштаб экспозиции суперяхт, представленной Ассоциацией производителей суперяхт. На ботшоу были выставлены 19 судов, включая недавно вышедших на этот рынок Mondo Marine и Palmer Johnson.

Ежегодно выставка в Дубае привлекает богатых покупателей из Азии, в частности из Индии, Китая и Турции, где в последнее время наблюдается прирост количества миллионеров и особо состоятельных людей. По заключению специалистов Boston Consulting Group, ОАЭ, наряду с Саудовской Аравией, Кувейтом и Катаром, входит в десятку стран с наибольшей плотностью населения миллионерами. Достаток жителей региона подтверждается тем фактом, что 60% из сотни лучших мегаяхт мира принадлежат жителям Ближнего Востока.

Двигатели

Компания Power Tec, производящая двухтактные подвесные моторы, представила гамму моделей мощностью от 2 до 90 л.с. Основанная в Нидерландах в 2008 году, эта фирма теперь располагается в Швейцарии. Новейшие разра-

ботки инженеров Power Tec включают в себя две модели четырехтактных подвесных моторов с четырьмя конфигурациями эффективной мощности: 4/6 и 15/20 л.с. Новинки будут показаны на China International Boat Show в Шанхае, который пройдет с 11 по 14 апреля. Интерес покупателей Карибского бассейна и Южной Америки к этим моторам особо высок, компания также планирует продавать свою продукцию в Азии и Африке (www.powertecoutboards.com).

ChangHung – это новая марка корейских стационарных дизелей, представившая 11 моделей силовых установок мощностью от 73 до 500 л.с. Имея 30-летний стаж производства дизельных установок, эта компания производит морские варианты дизелей Hyundai. Покупатель сможет выбрать подходящий вариант из обширного списка коробок передач с практически любым передаточным числом для любой производимой модели. ChangHung также выпускает ряд моделей морских генераторов (www.changhung.co.kr).

Китайская компания Kipor, являясь крупнейшим производителем специализированных дизелей в своей стране, решила попробовать себя в производ-

стве морских моторов, выделив на этот проект 3000 работников, трудящихся на территории 500 тыс. м² – такая расстановка сил указывает на вескость их вклада на мировом рынке. Продукция Kipor включает в себя моторы от 1 до 20 цилиндров, мощностью до 2 000 кВт. По сравнению с этим, количество морских моделей довольно скромно: 14 штук, мощностью от 6.7 до 105 кВт, с трех-, четырех- и шестицилиндровой компоновкой, четыремя клапанами на цилиндр и верхним расположением распределительного вала. Аккумуляторная система впрыска топлива отвечает требованиям стандарта «Евро-2» по выхлопу. Подаваемая в

портов, официальными лицами, строителями и продавцами судов. В ряды участников дебатов вошли представители Art Marina Marinas, Bellingham Marine, Exalto Emirates, Gulf Craft, Majesty Yachts, HISWA и Macky Marine.

В ходе доклада директор внешних связей Торговой палаты Дубая Хассан аль-Хашеми заявил, что рост и развитие экономики в Дубае положительно отражается на судостроении и морской промышленности: «Дубайская экономика достигла невиданного прежде уровня. Члены нашей организации отметили 9-процентное увеличение уровня экспорта и реэкспорта в 2012 году. Торговля в январе выросла на

13%, по сравнению с тем же месяцем 2012 года. В схожих темпах развивается рынок по всему региону Персидского залива. Число съемщиков в маринах региона возросло с 11 000 в 2009 году до 14 925 в 2012».

Судостроители ОАЭ выпустили 60-70% всех рекреационно-прогулочных судов региона. Судовладельцы ОАЭ пользуются услугами дубайских производителей, ремонтников и представителей сферы услуг, которые по праву считаются лучшими в Персидском заливе. Именно для поддержки этих начинаний Dubai International Boat Show отводит особый павильон для местных развивающихся организаций. ✎



цилиндры смесь предварительно подогревается электричеством для улучшения запуска в холодных условиях. Теплообменник мотора интегрирован с коллектором выхлопных газов, что создает более компактный профиль и делает работу мотора намного тише (www.kipor.com).

Конференция

На проведенной 6–7 марта конференции Gulf Boating Conference, спонсированной страховой компанией Abu Dhabi National Insurance Company (ADNIC), основное внимание было уделено «эволюции морского рынка Ближнего Востока». В рамках конференции прошли дебаты между производителями, владельцами марин и

