



Встретимся в Гамбурге!

В этом году с 26 октября по 3 ноября в Гамбурге пройдет международное бот-шоу Hanseboot, на котором будут представлены около 650 участников из 20 стран. Девиз выставки сформулирован лаконично и по-балтийски холодно: «Northern waters, northern lifestyle». Северные воды, северный образ жизни.

Помимо сурового девиза, балтийский акцент на Hanseboot 2013 можно будет различить и в самих павильонах Hamburg Messe, где традиционно размещается выставка. Большинство из участников бот-шоу – представители стран Балтийского региона и Скандинавии. Более того, в этом году страной-партнером выставки стала Эстония – в одном из павильонов на 700 квадратных метрах развернется экспозиция, презентующая морскую индустрию этого прибалтийского государства.

Что касается не формы, а содержания бот-шоу, то здесь также следует отметить несколько четко сформулированных организаторами направлений. В первую очередь, фокус будет сделан на «дэйсейлерах» – судах малого размера, способных передвигаться при помощи мотора мощностью до 15 л.с., управление которыми не требует лицензии. То есть, налицо политика привлечения новичков и деловых людей – тех, кто не планировал и кому некогда заниматься серьезным обучением в школе или на «гимсовских» курсах.

Кроме того, на Hanseboot возвращается такая живая тема, как ремонт и переоборудование лодок. В одном из выставочных залов будет организована Refit Arena – площадка, на которой будут демонстрироваться приемы и техника ремонта и переоборудования катеров и яхт. Все это – на примере двух моторных и двух парусных лодок, в интерактивном режиме, с привлечением специалистов и публичным обсуждением. Идею создания такой зоны активности прокомментировал один из директоров Hanseboot Хейко Циммерман: «Цель организации этого проекта – мотивировать посетителей бот-шоу, владельцев небольших катеров и яхт, самостоятельно заниматься ремонтом и переоборудованием собственных лодок. Нам кажется, что лозунг «Сделай сам!» сейчас весьма актуален, когда закончен сезон активного плавания, и нас ждет очередная зима». Что ж, «Катера и Яхты» рады отметить, что идея самостроя не чужда современному Западу и возвращается в жизнь на новом уровне технологий и своего развития.

Наконец – и это не удивительно – отдельное место на бот-шоу будет отведено так называемому фан-спорту: активным видам спорта и отдыха на воде, которые не укладываются в традиционное понятие яхтинга, но без которых сегодня уже трудно представить себе многообразный мир покорителей водного пространства. К таким видам можно отнести, например, все виды серфинга и кайт-бординг, SUP, а также каяки и каноэ, надувные катамараны и пляжные «динги». Все оборудование и снаряжение можно будет попробовать и испытать на себе прямо здесь – в павильоне



Андрей Петров

монтируют большой бассейн, устанавливают ветрогенераторы и демонстрационные платформы.

Напоследок – несколько слов о ценовой политике. Одна из самых посещаемых выставок в Европе не пытается оградиться от «лишних» посетителей высокими ценами. Простой билет стоит 13 евро, льготный – 11 евро, дети до 16 лет проходят бесплатно. Да, кстати, «балтийская тема» поддержана и в билетной программе: 2 и 3 ноября на выставке организован «скандинавский уикенд» – посетителям из Дании, Швеции, Норвегии, Финляндии и Эстонии в эти дни также не потребуются платить за вход. А помните, сколько стоил билет на Московское бот-шоу в этом году? 1000 рублей. Вот и вся популяризация яхтинга по-русски. Значит, поедem в Гамбург! 🇩🇪