

hanseboot 2013

Боутинг по-немецки

Ольга Теслова ▶ Многие знают, что Вольный и ганзейский город Гамбург – абсолютный чемпион по количеству мостов, здесь их более 2000 (в то время как в Амстердаме около 1200, в Петербурге с пригородами примерно 700, в Венеции – 400). Правда, неподготовленные гости города могут удивиться, что в его жилой части не так много каналов по сравнению с той же Венецией, и далеко не все мосты перекинуты через воду – значительная их часть приходится на железнодорожные и автомобильные развязки. Однако чайки, влажный воздух и портовые гудки в любой части Гамбурга не дают забыть, что это город, действительно, тесно связанный с морем.





www.hanseboot.de



Фото автора

В конце октября – начале ноября 2013 года здесь, в современном выставочном центре «Гамбург Мессе унд Конгресс, ГмбХ» (Hamburg Messe und Congress GmbH), состоялась 54-я боутинговая выставка hanseboot.

Гамбург известен как один из самых крупных портов, кроме того, это крупнейший город Европы, не являющийся столицей. Германия же, разумеется, одна из лучших стран – организаторов выставок (80% всех международных выставок Старого Света проводится именно здесь). Все это – уже задел для того, чтобы hanseboot стала заметным событием. По городу висели афиши, на входе в выставочный центр постоянно наблюдалась небольшая, но очередь, а внутри – активная заинтересованность посетителей – осмотры, вопросы, покупки... За 9 дней мероприятие собрало около 80 000 посетителей. Но начнем сначала.

В центре

Стенды и экспонаты hanseboot разместились в 7 павильонах, в том числе 4 двухэтажных (общей площадью 61 000 м²) и, как отметил управляющий директор Hamburg Messe und Congress GmbH Бернд Ауфдерхайде (Bernd Aufderheide), в этот раз экспозиционное пространство было заполнено более тесно, и выставка получилась более шумной и насыщенной, чем в прошлом году.

Центральные залы на первом этаже занимали, разумеется, яхты и катера. Пост-релизы выставки сообщают, что



общее число вживую представленных на ней судов примерно равнялось 400. Пожалуй, редкий стенд предлагал для ознакомления всего одну модель – как правило, все компании представляли ряд из 3–4 образцов.

Лидером среди стран-производителей и по количеству экспонатов, и по площадям была хозяйка выставки, Германия. От ее лица были презентованы яхты Bavaria, в том числе премьерные парусные Cruiser 37, Cruiser 41 и моторные Sport 39 Highline и Virtess 420 Fly. Ощутимую часть павильона В2 заняли яхты Dehler и их «сестры» Hanse, среди которых была впервые демонстрируемая Hanse 505 – самая крупная парусная яхта на бот-шоу (14.85 м).

Солидную экспозицию (700 м²) подготовила Эстония, партнер hanseboot 2013. Гости привезли алюминиевые катера Alunaut, парусники Saare, 7-метровый катамаран от Flowboat, популярные в Европе байдарки Tahe Marine. Конечно, активными участниками крупнейшего северо-европейского бот-шоу не могли не стать финны, которые представили свои модели марок Terhi, Silver, Yamarin, XO, Targa. Ощутимую долю выставочного пространства занимали поляки – Balt-Yacht, Delphia, Galeon.

На бот-шоу было полное раздолье для любителей паруса – помимо перечисленных брендов, нельзя не назвать такие мировые величины, как Beneteau, Dufour, Jeanneau, Nordship Yachts, X-Yachts. Единственным в своем роде на выставке был тримаран Dragonfly 28 Sport, самый маленький в линейке производителя и обещающий комфорт для 5 человек, легкость в обращении и скорость до 20 уз.

Павильон В7 полностью заняли моторные суда. Из крупных яхт на hanseboot выделялись Elling E3, Nimbus 335 и 365 Coupe, Prestige 400 и 500, Marex 350 CC. Свои ниши заняли здесь и уже упомянутые Bavaria, Beneteau, Jeanneau, Galeon, Targa.

Семейство Quicksilver представило 10 моделей про-

гулочных и рыболовных катеров от 4.5 до 9 м, включая 3 новинки: Activ 855 Cruiser, Captur Pilothouse 605 и 755. Яркими представителями этого же типа прогулочных катеров можно считать изящный XO 240 RS Cabin и пару корпусов от Four Winns – S235 и V275. Любителей скорости и фанатов классики также привлекали стильные Chris Craft – Corsair 25 и новый Capri 21.

Нашли себе место на выставке и надувные лодки: Suzumar, Sun Marine, Ribeye, Caribe. Самый крупный стенд был у Zodiac – он продемонстрировал около десятка моделей. Столь же длинный ряд, но уже композитных корпусов с характерным рельефом волны на бортах, выстроился от шведского бренда Crescent. Плотнo друг к другу разместились и другие прогулочные и рыболовные лодки: Terhi из ABS-пластика, алюминиевые Yamarin и Linder, полиэтиленовые Whaly.

Присутствовали на бот-шоу и РИБы – например, Ridas Yachts из Эстонии. Один из самых больших РИБов на выставке, Capelli 750, представляли местные «пираты» – RIB Piraten. С грозной символикой на черном борту и Yamaha 250 на транце они гоняют по Гамбургу и окрестностям, успешно привлекая на свои «водные прогулки» любителей острых ощущений.

По соседству с моторными судами, в павильоне В5 расположились представители моторных брендов – Volvo Penta, Nanni Diesel, Lombardini, Yanmar, Yamaha, Suzuki, Selva, Torqueedo. Здесь же раскинули шатры профильные сетевые магазины – Allpa, A.W.Niemeyer, PIEPER.

Полная картина

Ближе к выходам из залов, а также на втором этаже расположились представители всех прочих товаров и услуг, логично дополняющих многогранную жизнь на воде. Из электроники выделялись стенды Garmin, Furuno, Raymarine,



Lowrance, Simrad. Не нуждаются в представлениях такие марки аксессуаров, одежды и обуви, как Gill, Musto, Zhik, Harken, Dubarry, Timberland.

Картографы привлекали посетителей собиранием карты немецких водных путей из пазлов. Нельзя было пройти мимо секции с оборудованием и поблескивающими интерьерными деталями в классическом стиле от Toplicht. Обширной была секция фан-спорта с каяками, досками, парусами и комплектующими.

На втором этаже гостей встречали стенды спортивных школ и ассоциаций и ряды спортивных парусников

– «Лазеры», Lis, Pirat. Тут же расположились чартерные компании с уютными креслами и завораживающими роликами на плазмах, а дальше – секция с предметами искусства на морскую тематику. Помимо традиционных макетов кораблей и полотен маринистов, взгляд привлекали необычные художественные фотографии, сувениры в виде парусников из стекла (Leif Sköld, atelier.skoeld.de), арт-объекты из элементов паруса (Margrit Möhlen, bootswelt.de/galerie).

Заметный интерес посетителей вызывала стена с объявлениями о продаже самых разных судов б/у от катало-





гов Bootschandel и Boots-Börse. Свои стенды для выставки подготовили силовые структуры Гамбурга и Германии: деловой сине-белый стенд гамбургской полиции предлагал ассортимент брошюр с действующими правилами для судовладельцев и капитанов, а красно-оранжевая секция спасателей показывала свою самую маленькую надувную лодку и напоминала об отмечаемом 100-летию.

Хотя общение между всеми участниками выставки было насыщенным и общая активность будто подпитывалась от установленных на бот-шоу ветрогенераторов, нельзя было не обратить внимания на проводимые тут мероприятия – мастер-классы, выступления, лекции. В программе hanseboot каждый день были занятия для детей в специальном бассейне – на моторных лодочках, на досках SUP, под парусами на RS Tera и Laser Bug – ни бассейн, ни места около него не пустовали все выходные. Кроме того, в павильоне B6 можно было упражняться в обращении с парусом на специальных тренажерах.

Толпа зрителей постоянно роилась у специального остекленного стенда, в котором велся ремонт лодок – Refit Arena. Здесь тоже было плотное расписание, каждые два дня мастера доводили до ума новое судно. В первые выходные все любовались работой над 5-метровым деревянным Holtbock 1960-х годов, корпус которого очищали от старого лака и оклеивали стеклотканью. Такой проект проводится на hanseboot второй год подряд и поощряется как специалистами – список партнеров внушительный, так и зрителями. Директор выставки Хайко Циммерманн (Heiko Zimmermann) резюмировал, что интерес к самостоятельному ремонту среди владельцев малых

судов растет, и это особенно актуально с наступлением зимнего межсезонья.

В общем, картина выставки вышла полноценной. Всего бот-шоу собрало 600 экспонентов из 18 стран.

Акценты

Девиз hanseboot 2013 «Северные воды, северный образ жизни» уже во многом определяет тематику этого мероприятия. Для северных мореплавателей характерен свой стиль, здесь больше внимания к комфорту на борту и защите от непогоды, здесь для любителей более актуальны кратковременные, непродолжительные выходы на воду. На выставке нашли отражение как общие североευропейские, так и местные немецкие тенденции.

Нынешним летом свежий ветер задул в сегменте лодок с моторами до 15 л.с., управление которыми с прошлого сезона в Германии не требует регистрации. Производители подчеркивали это в своих информационных бюллетенях и соответствующими надписями Führerscheinfrei прямо на бортах лодок. Собственные варианты «легких» лодочек предложили Quicksilver (Activ 430), Terhi, Crescent, Hellwig. Максимум мощности в 15 л.с. допускает и упомянутый тримаран Dragonfly 28, и многие другие парусники, и это не считая надувнушек.

Особое внимание было приковано к дейсейлерам – «судам-однодневкам». Такой тип плавсредства пропагандировался как минималистичный, простой в обращении и при этом удобный. Он имеет все необходимое для комфорта на борту, но не «загружен» опциями для длительных переходов, поэтому и легкостью эксплуатации, и ценой привлекателен для новичков и тех, кто не рассчитывает проводить на воде много времени. Вот лишь





несколько примеров дейсейлеров: Beneteau Oceanis 38 в базовой комплектации (более 11 м – самый большой дейсейлер), Delphia 24 One Design, XP 33 от X-Yachts, все тот же Dragonfly 28.

Разумеется, экологичная Германия не оставила без внимания тему охраны природы и экономии энергоресурсов. Верфь Greenline на примере модели 33 доказывала эффективность использования солнечных батарей и гибридного дизель-электродвигателя, продавцы красок и покрытий подчеркивали экологичность своих новых разработок. Команда Sea Shepherd («Морской пастух») приглашала поддержать их действия против истребления дельфинов и китов.

В концепции выставки четко ощущался уклон в спорт и активные виды отдыха на воде. Вероятно, поэтому такими стремительными и, действительно, «чуть спортивными» казались абсолютно все экспонаты hanseboot, и столько внимания было уделено яхтенным школам и ассоциациям. Напротив, для хаусботов – тихоходных неповоротливых судов для долгого и малоподвижного пребывания на воде – на выставке места не нашлось, несмотря на их растущую мировую популярность (единственным представителем, пожалуй, стал SunCamper 30 LUX от Balt-Yacht). По этой же причине, должно быть, на hanseboot было довольно мало «рабочих» плавсредств – грузовых и служебных.

Европейский подход

На hanseboot каждый приходил со своими целями, многие на весь день и даже больше. По открытым результатам опросов, проводимых Hamburg Messe, 58% посетителей пришли на бот-шоу в поисках информации о новых продуктах, 26% – за покупками, и около 36% в итоге стали покупателями.

Конечно, многие выбирались сюда семьями. О специ-

альных программах для детей уже говорилось, но они находили себе развлечения и сами – восторженно бегая по выставленным судам или опытно изучая веревки, рули, рынды и прочие детали в отделах оборудования и явно выражая интерес к происходящему.

Многие увлеченные посетители перекусывали прямо на ходу, среди выставочных рядов, и – частичка немецкого колорита – они спокойно запивали свои крендели пивом. Еще одна непривычная «вольность» – для посетителей был свободен вход с собаками. Лучшие друзья человека послушно следовали за хозяевами с их миссией. Непривычное доверие со стороны организаторов!

Видно, что бот-шоу действительно сделано максимально открытым мероприятием, учитывающим все для комфорта гостей. Цены для посещения, кстати, тоже были весьма доступны – от 7 евро. А, кроме того, в последние выходные (2–3 ноября) вход на выставку был бесплатным для жителей Скандинавии.

Что первично – массовый интерес к новинкам в ботинге, вызванный местом жительства, или благоприятные условия для раскрытия этого интереса, столь заметные на европейской выставке – отвечать не будем, но очевидно одно: hanseboot 2013 стала осмысленным, заинтересованным и открытым диалогом участников и многочисленных гостей.

На будущее

Понятно, что выставка водного транспорта, проводимая в конце осени на севере Европы, закрывает активный сезон его использования, а значит, она удобна для тех, кто «готовит сани летом». Судостроители и производители сопутствующих товаров традиционно, уже больше полувека, представляют на hanseboot свои новинки будущего модельного года. Так, следующая, 55-я hanseboot пройдет в конце осени 2014 года, с 25 октября по 2 ноября. ✎