

# MBS-2014: чужие здесь не ходят



**А. Великанов, А. Даняев, Ф. Валиуллов, А. Героева** ▶ Всякий раз, начиная очередной сезон, мы смотрим на весеннюю Москву – как поживает порт пяти морей? Именно здесь основная часть нашей индустрии водного досуга стартует после зимнего затишья, и картину старта сполна отражает московское бот-шоу MBS в «Крокус-центре». По тому, как оно предстанет нашим органам чувств, мы готовы строить прогнозы на всю надвигающуюся малотоннажную навигацию.



**П**осле триумфальной победы на выставочном поле одной из двух конкурировавших организаций уже в третий раз данное пафосное событие проходит монополично под патронажем «Крокус-центра», и этот факт должен был как-то расставить все по своим местам. «Ядро» экспонентов устоялось, входная плата и контингент посетителя тоже. Как отмечено в официальном пост-релизе: «Московское Боут Шоу» – это выставка, где практически нет случайных посетителей. Каждого покупателя узнают еще на подходе к стенду». Действительно, еще несколько лет назад, когда билет стоил в пределах дневного расхода средств обычным пенсионером, у стенда «КиЯ» в выходные дни почти постоянно пребывали посетители, то и дело образуя толкучку, а кто-нибудь из редакции был призван постоянно дежурить на вольных разговорах. Теперь же своих посетителей мы действительно узнаем в лицо – большинство приходит на стенд целевым назначением. Ну да ладно, не о нас речь, «жила бы страна родная».

Снова три больших зала практически были заполнены, 350 участников – ровно как в прошлом году, но все отметили, что диспозиция стендов стала несколько «воздушнее», проходы – шире, грохота из динамиков меньше, и совсем не видны нарядные девушки-модельки, раздающие рекламные буклеты под очаровательные улыбки. И хотя высокие борта премиум-класса надраены по-прежнему зеркально, и спортивные автомобили по-прежнему активизировали сопутствующий интерес к яхтам оффшорного района плавания, MBS-2014 стало сдержаннее, деловитее и целеустремленнее – в каком направлении?

Конечно, стендистов интересовали в первую очередь продажи. Дилеры ждали клиентов, производители – и дилеров, и покупателей, общественные и государственные организации либо удовлетворялись «засвеченностью» на важном мероприятии, либо заблаговременно прилагали усилия по сбору заинтересованных участников на свои стенды. Настроения в мире бизнеса росту продаж не способствовали. Взлетевший в конце февраля курс иностранных валют поднял цены практически на всю продукцию маломерного судостроения, и привозную, и отечественную. Всем известно, что производимые в России лодки на 70–90% состоят из материалов и оборудования, закупаемого по валютному курсу, даже несмотря на наличие у этих материалов аналогов, производимых в России. Представители фирм на расспросы «Как дела?» отвечали диаметрально: у одних все было «уже скуплено», у других срывались оговоренные заранее сделки. Вряд ли пессимисты пытались при этом блефовать, но и стремление народа избавиться от дешевающих рублей также нельзя сбрасывать со счетов. По мнению экспертов, в большей степени должны были напрячься продавцы наиболее дорогого яхтенного сегмента – там сильнее сказываются абсолютные цифры роста валютных курсов. Но у них и кли-



Contest 52MC из Нидерландов – один из немногих представителей настоящего океанского класса



Обладатель самого длинного имени Sunseeker Manhattan 55 Platinum Edition с модным иллюминатором во весь борт



Автомобили рекламируют яхты. Или наоборот?

ент защищенное, и резервы найдутся, чтобы дождаться лучших времен. Лучше всех настроения производителей выразил Виктор Кожин (Silver): «Я контракт заключал по 44 рубля за евро, а сейчас он 50! Кто мне вернет потерянные 15%? А ведь это более 30 млн рублей!» В общем, MBS нестати пришлось на момент неопределенности в бизнесе, когда выстроить четкие планы на предстоящий сезон участникам выставки удалось едва ли.

### Дорого и еще дороже

В зале №15 царили покой и респектабельность. На фоне малоразличимых, несмотря на национальную принадлежность, американских моторных яхт, итальянских Azimut и банальных английских Princess, к которым вела крутая «потемкинская лестница», но путь преграждали бестолковые стендисты, яркой звездой MBS-2014 сияла голландская яхта Contest 52MC. Ее российская презентация состоялась осенью прошлого года, а широкой публике яхта впервые была представлена именно здесь.

Самым длинным названием на выставке владел, наверное, Sunseeker Manhattan 55 Platinum Edition, мировая премьера которого прошла в Каннах осенью 2013 года, а

самым странным окрасом корпуса среди больших яхт обладал, уж точно, Fairline Targa 50GT – цвета золотистой охры. Распластавшийся по ковру под форштевнем яхты суперкар Lamborghini Gallardo, тоже странного нежно-голубого цвета, только усиливал контраст. Здесь не хватало разве что Элтона Джона в розовых очках.

Стенд Bavaria Yachts стал продолжением их рекламной компании по продаже трех яхт с большими скидками, и все три были выставлены: две моторные Sport 29 и -34, а также парусная Cruiser 33. Лодки-то неплохие, цены интересные, да и персонал во главе с Александром Маркаровым был здесь профессиональный. Но почему стоящие в углу павильона яхты Bavaria были повернуты форштевнями к стенке, вид на корму загораживал подиум для посетителей, а единственное судно, которое можно было рассмотреть со стороны – устаревший Sport 34 – осталось загадкой.

В другом зале также скромно в уголке красовалась великолепная Riva Rivarama Super длиной 13.4 м с двумя 800-сильными двигателями MAN и стоимостью миллион евро. Но ее черный корпус как-то совершенно терялся рядом с огромным и прекрасным Ferretti 620, кстати, самой большой яхтой на бот-шоу. Почти 19 метров, все же!



Финские Targa и Aquador вносят в павильонную экспозицию ноту здорового консерватизма



Delphia Escape 1350 радует душу высокой обитаемостью вместительного корпуса



Несмотря на мрачный асфальтовый цвет, финский Brizo 30 Fly – обладатель отточенных форм алюминиевого корпуса

Единственной стальной яхтой, «вживую» представленной на выставке, оказался превосходный Linssen GS 40.9. Выбор модели не случаен: при трех просторных спальных каютах, огромном салоне и двух санузлах, один из которых отдельный, яхта длиной 12.85 м стала самой популярной среди поклонников комфортабельного отдыха на воде и голландской верфи Linssen. Да и цена в Европе очень привлекательная. Вот только моторчик Volvo Penta D3 мощностью 110 сил для судна водоизмещением 16.5 т не очень впечатляет.

Прочие «стальные» верфи в этом году разместились со своими макетами и плакатами совсем рядышком друг с другом. Что, наверное, и правильно: если уж человек захотел присмотреть себе настоящий «пароход», не зачем ему ходить из павильона в павильон. Все же это довольно специфическая и нишевая категория яхт. Были на выставке и мэтры голландского стального судостроения вроде Privateer и De Alm, и экзотические для нашего рынка украинская Sigo Marine и севастопольская Popilov Yachts, замахнувшиеся сразу на постройку экспедиционных яхт длиной более 15 м. На что мэтры, сидевшие

на соседних стендах, дипломатично пожали плечами: «Everything can be».

Из «морских внедорожников» в этом году на выставке можно было увидеть только две марки. Малоизвестный в России алюминиевый Brizo 30 Fly своим устрашающим видом не позволяет усомниться в его мореходных качествах, а когда проходишь оторопь от темно-серого глянцевого корпуса, замечаешь и отточенные линии, и изящный дизайн. Это первая яхта серии BY30, поэтому конструкторы, решив приладить на 30-футовое судно флайбридж, второпях установили его трап внутри салона. На других лодках будет иначе, поскольку все Brizo относятся к категории semi-custom, где клиент может заказывать не только цвет корпуса, но и цвет и материалы отделки интерьера, и даже его планировку. А вот на знаменитых «внедорожных яхтах» Targa можно выбрать не так много; кроме цвета обивки диванов и корпуса до привального бруса свободу клиенту дают список устанавливаемого оборудования и интерьерные нюансы. Но это не мешает им сохранять популярность и каждый год выставляться на MBS, поскольку попав хоть раз внутрь любой из мо-





«Близнецовый» подход к дизайну у Jeanneau NC и Grandezza OC – для тех, кто руководствуется принципом «мне бы такое же, но побольше/поменьше»



делей Targa, уже невозможно забыть ощущение спокойной уверенности, которое исходит их интерьер. Вот и в этом году на стенде гордо блистали наиболее популярная в продажах Targa 32 и флагман верфи – Targa 44.

Экспозиция польской Delphia интересна тем, что две выставленные яхты смогли продемонстрировать весь предлагаемый модельный ряд компании. Самая младшая Escape MC с обитаемостью загородного домика и 30-сильным подвесным мотором соседствовала с флагманом верфи Escape 1350 – этакой роскошной четырехкомнатной квартирой со 115-сильным дизелем и приличной скоростью. А еще интересно, что отныне Escape MC по уровню отделки можно довести до шикарного интерьера



Parker привезли в Москву все модели прошлых лет плюс новинку «750CC»

1350. Идеально для тех, кому не нужен большой «пароход», но есть лишние деньги.

Приятно удивила французская верфь Jeanneau, представившая на выставке почти весь актуальный для России модельный ряд, включая и круизеры Merry Fisher, и «рыболовов» серии Marlin. Была на стенде и новинка Merry Fisher 855 Marlin, а всего весьма грамотно организованную экспозицию занимали аж семь каютных лодок Jeanneau, среди которых затесался боурайдер Glastron GTL 205. Логично, что кормой к моделям с «подвесниками» стояли две моторные яхты Jeanneau NC 9 и NC 11, похожие как две сестры.

Столь же легко живется и дизайнерам финской верфи Grandezza, что подтвердили две яхты, показанные на MBS-2014. На воде с пары сотен метров эти модели 27 OC и 33 OC не различит даже специалист. Может, это и хорошо для нового фирменного стиля верфи, но очень скучно. Вот стоявший рядом новейший Finnmaster Pilot 8.0 (Grandeza и Finnmaster входят в одну промышленную группу), в отличие от других лодок этой марки, имеет собственное лицо, а верфь, в свою очередь, сейчас нащупывает свой стиль. Один только новый Finnmaster T8 чего стоит! Но его в Москве не было, да и «две с половиной» модели, выставленные компанией, не сильно радуют.

Кстати, Finnmaster Pilot 8.0, как и представленные на Московском Боут Шоу – 2014 катера Merry Fisher 855, Quicksilver Activ 855, Parker 800 Weekend, были героями нашего обзора «Отдыхаем с комфортом» («КиЯ» №247), где говорилось, что приличный уровень обитаемости на борту может быть при длине минимум 8 м. Однако конструктор Гаспер Петернели (Gasper Peternelj) опроверг этот тезис, создав Parker 750 CC длиной 7.45 м, который стал премьерой выставки.

Американский Cutwater 26 в тот обзор не попал, но при длине 8 м его обитаемость и возможности трансформации внутреннего пространства просто феноменальны.

Не зря этот семейный глиссирующий круизер пользовался повышенным интересом посетителей выставки. К его достоинствам можно отнести и изящную внешность, и полностью отделанный деревом интерьер, и стационарный 220-сильный Volvo Penta. В недостатках лишь чрезвычайно узкие потопчины и цена в 150 000 долларов. Но это в Америке, а за морем телушка – полушка, да рубль перевоз...

Из других американцев хотелось бы выделить новинку от Chris-Craft – Capri 21. Этот стильный «седан» с движком Volvo Penta V8DPR WT способен разогнаться до 100 км/ч.

### Резервы выживания

В не самых выгодных условиях оказались производители, выставившиеся в ценовом сегменте «среднего класса».



**FLIPPER**  
МОШНОСТЬ. ПРОСТОР. СТИЛЬ.

**NEW**  
Flipper 880 ST

★ ★ ★ ★ ★  
EUROPEAN  
POWER  
BOAT  
OF THE YEAR

NOMINATED 2014 \*\*



от **6 459 000 р\***

Flipper 760 DC



от 2 999 000 р\*

Flipper 670 ST



от 2 419 000 р\*

Flipper 640 DC



от 1 829 000 р\*

**Buster**®

Безупречный выбор



**BUSTER**  
SUPER MAGNUM

от **2 539 000 р\***

Buster Cabin



от 2 479 000 р\*

NEW 2014 Buster XLe



от 1 419 000 р\*

NEW 2014 Buster X



от 1 189 000 р\*

\* Указанные цены могут быть увеличены на стоимость доставки из Санкт-Петербурга до Вашего региона и стоимость дополнительных опций. Не является публичной офертой. Предложение ограничено наличием товара. Подробности на сайте brandtmarine.ru. Товар сертифицирован. \*\* Номинирован в 2014 году на премию "Катер года в Европе".

**BRANDT**

Эксклюзивный дистрибьютор BELLA, Flipper, Buster в России

Тел.: +7 (812) 449-14-30  
[www.brandtmarine.ru](http://www.brandtmarine.ru)



Теплый цвет баллонов РИБов «Техсудпром» сильно оживляет экспозицию

Затраты под миллион за относительно небольшой стенд для 3–4 лодок едва ли окупятся, если серийное производство налажено и есть желание только показать новую модель года. Не зря тенденцией стал отток строителей небольших жестких корпусов на демократичную «Охоту и рыбалку» на ВВЦ, не говоря уже о «надувнушках», которых в «Крокусе» извели как класс. Единственными исключениями стали стенды харьковского Grand и питерского «Ротана». Но если украинцы радовали публику легчайшим каноэ Argus, то «Ротан» стремился вывести в люди топовую 8-метровую модель под кодовым именем «Монстр». Довольно специальная по назначению и возможной клиентуре,



Вечнозеленые американцы Chris-Craft хороши при любых рыночных тенденциях

она требовала максимально широкой рекламы. Ну кто его знает, какая социальная группа «положит глаз» на экстремальный аппарат со скоростью за 100 км/ч и очень скромной обитаемостью на борту?

РИБостроители в «Крокус-центре» были. «Солнечные» баллоны «Техсудпрома» без всякой подсветки оживляли темноватый антураж 13-го зала; новинкой стала малая модель «350» с бортовой консолькой и под моторным рецессом – интересный «тузик» для крупной яхты, а также пляжная игрушка. Не слишком оптимистично был настроен директор фирмы Игорь Авдашков: цены на корейские ПВХ-ткани выросли, и ради удержа-



Новинки Trident в этом году идут справа налево – в сторону меньших размеров и большего спроса

ния клиента, возможно, придется переходить на китайских поставщиков. В России таких тканей вообще нет.

В нижний размерный диапазон двинулись и производители алюминиевой продукции. Стенд, представлявший компанию TRIDENT Aluminium Boats, явился одной из ярких экспозиций выставки. Новый модельный ряд лодок TRIDENT – это действительно долгожданная премьера 2014 года для многих любителей активного отдыха на воде, прогулок с семьей, рыболовов. РИБы TRIDENT

всегда выделялись превосходным качеством, мореходностью, теперь в новом размере:

TRIDENT Piton 450 и Piton 520. Еще более ярко выглядела лодка для рыбалки Zvezda 400 (все модели оранжево-баумских корабелов названы латиницей, что придает им особый шарм). Zvezda отличается

просторным широким открытым кокпитом и демократичной ценой. Эта модель выполнена в лучших традициях фирмы с ее нетиповым перфекционистским подходом к работе с листовым алюминием.

Рядом с оранжево-баумцами расположился стенд самой современной отечественной верфи – «СпортСудПром», в народе более известного как Silver. Вместе с двумя хорошо известными крупными рубочными моделями «920» ждали клиентов открытый прогулочный NorthSilver 490 и стильный водометный NorthSilver 645. По поводу последнего катера один из зрителей невзначай сказал: «Эта машина на все случаи жизни!»

По пути эволюции пошли и «Адмиралтейские верфи» с прежним модельным рядом, но удлиненным топовым «Мастером-651» – на 30 см против номинала (фактическая длина стала 6.8 м). На компоновку и состав оборудования модификация принципиально не повлияла, зато позволила сделать кокпит более удобным, а также поднять планку разрешенной мощности до предельных 300 л.с. На рост стоимости материалов «адмиралтейцы» готовы ответить переходом на отечественный алюминий, невзирая на некоторые технологические неудобства менее пластичного по сравнению с европейским нашего проката. Но самой востребованной у этой верфи вдруг оказался Master 521. Вот что значит – экономическая ситуация.

