

# Там, где рождаются легенды

Глеб Таптыгов, фото автора



Легенда Leatherman Tool Company уже не первый год шагает по миру. Не осталась в стороне и наша страна. Недаром же российские дистрибьюторы ежегодно занимают почетное место в десятке лидеров экспорта этой компании.

**М**ногим знакома притча о том, как Тим Лезерман (Tim Leatherman) изобрел первоначальную модель Pocket Survival Tool во время отпуска в Европе, когда починка автомобиля потребовала плоскогубцы, отвертку и нож «в одном флаконе». Также известно, что после изначальных неудач с реализацией этого ноу-хау у других производителей собственная фабрика Тима достигла гигантских успехов. Каким же образом организовано производство на сегодняшний день?

Сам Тим на этот вопрос отвечает просто: «Весь процесс сводится к четырем принципам: разработка – производство – реализация – получение платежей». Прозаичность последних двух пунктов, наверное, универсальна для всех времен и народов и не стоит особого внимания, а вот разработка и производство уникального товара, действительно, интересны – ведь каждый мультиинструмент рождается именно на фабрике, расположенной на заводской окраине Портленда, в штате Орегон. В связи с вполне понятной популярностью



американского производства, особенно после довольно недавнего финансового кризиса, этот факт является предметом особой гордости изобретателя. «Практически все в каждом инструменте и ноже производится тут», – заявляет Лезерман. Даже сталь, поступающая в Портленд в форме мотков металлической ленты, закупается у производителей на Среднем Западе США, в основном в штате Огайо.

Всемирно известное качество Leatherman начинается именно с этого исходного материала – мартенситной, спеченной, сверхпрочной нержавеющей стали марки CPM S 30V. Этот сплав, разработанный специально для изготовления ножей, содержит карбиды ванадия, что способствует повышенной прочности, а также сохранению остроты заточенного лезвия. Все это сказывается на надежности мультиинструмента – по словам Лезермана, в пересчете на время гарантийного обязательства фирмы подлинные изделия оказываются дешевле китайских подделок! «При гарантийном сроке в 10 лет стоимость настоящего Leatherman в год выйдет дешевле, чем покупка новых подделок, ведь они непременно сломаются», – вот такой аргумент приводит Тим.

Однако не все восточные идеи не совпадают со взглядами Leatherman Tool. Так, производственный поток фабрики организован по японской системе Канбан, по которой процесс выпуска каждого изделия от разработки до отправки покупателю налажен по принципу «точно



изводства матрицы сопоставима со стоимостью современного автомобиля! Наряду со штамповкой, многие детали изготавливаются шлифовкой и резкой по металлу. В принципе, по реестру фабричных станков можно изучать историю станкостроения – новейшие экземпляры, использующие лазеры, и специализированные роботы соседствуют на заводе с 70-летними «дедушками», по сей день шлифующими лезвия ножей, отвертки и бутылочные открывашки. Дух экономии, повторного

в срок». Разработанная в конце 1940-х годов концерном «Тойота», на фабрике Leatherman Tool эта система представляет собой поток пластиковых лотков, помеченных цветными этикетками. Лотки содержат мультиинструменты и ножи в различных стадиях производства и сборки, от только что отштампованных, отфрезерованных или вырезанных водой частей до законченного продукта, например моделей Wave, Surge или Juice, готовых к упаковке и отправке. Цвет этикеток как раз и означает принадлежность лотка к потоку соответствующей модели. Каждая деталь мигрирует из лотка в лоток, становясь готовым изделием по ходу процесса.

Данный процесс заранее разрабатывается инженерами и дизайнерами, офисы которых расположены непосредственно над громадными цехами. После разработки проекта изделия, расчета производственных потребностей и изготовления макетов, квалифицированные мастера запускают пробную партию ножей или «мультитулов». «Всего лишь 15–20% проектов воплощаются в жизнь, – объясняет Тим. – Таким образом мы стараемся отсеять менее перспективные задумки, в то же время пытаюсь не упустить ценные новаторские идеи». Одной из таких случайных идей оказались хирургические ножницы Raptor, которые вдруг стали пользоваться неслыханной популярностью! «Сегодня это одно из наших лидирующих наименований», – констатирует Лезерман.

Принятие проекта в производство – процесс, обычно занимающий до девяти месяцев. В это время изготавливаются матрицы для штамповальных станков. Этот момент и есть рождение модели, ее дальнейшее существование должно быть финансово оправдано, ведь стоимость про-



использования и утилизации очень и очень силен на «зеленом» западном побережье США. Пока станок соответствует техническим требованиям, его эксплуатация продолжается.

Почти на социалистическом уровне стоит у Лезермана и отношение к четырем сотням своих сотрудников. Компания не только обеспечивает им традиционные льготы (медицинское обслуживание и взносы в пенсионные фонды), но и предусматривает такие нетрадиционные процедуры, как разогрев мышц и растяжка каждой смены перед работой. Такая необычная профилактика предотвращает травмы на рабочем месте, что в конечном итоге экономнее лечения травм.

В общем и целом, структура и политика Leatherman Tool Company характерна для производств северо-запада США. Здесь новые технологии соседствуют с планомерным использованием проверенных временем систем. И руководство, и простые рабочие высоко ценят эффективность производства, гордятся своей работой. Что не вызывает ни малейшего удивления – популярность производимых чудо-инструментов по всему миру известна любому!