

VELVETTE – история успеха №1



Законы рынка жестоки. Известный психологический феномен делит все конкурирующие товарные бренды, теснящиеся в некоторой потребительской нише, на «номер один» и «все остальные». Заработать репутацию первых – сладкая мечта маркетологов любой компании, но штука в том, что добиться звания лидера в каком-либо направлении потребительского рынка просто целенаправленными усилиями крайне трудно – за всяким успехом, как правило, стоит своя история. И в разных историях мы разглядим схожие моменты.

Казанская компания Velvette появилась на маломерном небосклоне как один из многих отечественных производителей пластиковых катеров в марте 2007 г. И уже тогда четко обозначила идеологию: красивые комфортные быстроходные лодки для досуга на воде, пикников и отдыха в выходные дни. Дизайнеры компании сумели выработать фирменный стиль, в котором трогательный винтаж в духе «американской мечты» 50-х сочетался с залихватским современным мейнстримом и даже смелым экспериментом – его могут себе позволить немногие производители. Специально придуманное для стиля название «Neo Grand Turismo», возможно, не вызовет у покупателя ассо-

циаций с существующими мировыми трендами, зато благодаря ему стиль Velvette стал узнаваемым в России, и он конкурентоспособен в сравнении с ввозимой продукцией зарубежного судостроения.

После известных экономических событий 2008 г., когда наметилась тенденция к снижению спроса на наиболее массовые типоразмеры прогулочных моторных судов, компания не пошла на поводу у сыгравшего «на понижение» покупателя, а смело проинвестировала верхний, премиальный сегмент предложения и разработала несколько ярких моделей. Среди них угольно-черный современный 33 Intelligent, впечатляющий «болид» 27 NGT, комфортабельный флагман 41 Evolution.

Сотрудничество с поставщиками двигателей и оборудования Volvo Penta заметно подняло планку престижа и вывело продукцию на новый уровень качества. Интегрированными системами управления, включающими высокотехнологичную электронику и приборные комплексы, могут похвастать наиболее развитые и успешные верфи мира, высокотехнологичные решения такого класса изредка применяет и наш производитель. Тот самый спортивный 27 NGT, представленный на Московском бот-шоу 2015 г., обладает потенциалом реализации в нем полноценной системы управления Glass Cockpit, основанной на управлении по курсу с помощью предварительной прокладки курса в картплоттере



и полной имитации приборов мониторинга панелями – это вопрос желания клиента.

Разумеется, ориентация на премиум-класс не могла не потребовать полного технологического перевооружения предприятия. В 2010 г. компания основательно «вложилась» и выстроила современный производственный комплекс площадью 3600 м² неподалеку от столицы Татарстана («КиЯ» №247), в котором оптимально спланировала всю технологическую цепочку, присущую современному формовочно-сборочному судостроительному производству, отвечающему всем санитарным и экологическим нормам.

И вот эпизод третий. Нарабатыв-



шая серьезную репутацию и хорошо капитализированная производственная компания снова модифицирует свою политику и принимается за расширение модельного ряда «вниз» – в сторону бюджетного сегмента и небольших моторных лодок. Многие конкуренты, с него в свое время начавшие, так и не осилили груза сопутствующих серьезному производству забот, у Velvette же был наработан потенциал, позволяющий «удержаться на плаву». Следуя еще одной тенденции последнего времени, компания превращает бывших конкурентов в бизнес-партнеров, не вкладываясь при этом в полный цикл разработки новых проектов, а при-

обретая уже проверенные практикой решения вместе с комплектом технологической оснастки. Вслед за успешно освоенным выпуском «круизера» Velvette 23, чей проект был приобретен у Yamaha и доработан под нашу специфику, наметилась бюджетная серия Velvette Prime, построенная на основе моторных лодок Cobra харьковской разработки, чьи высокие ходовые качества подтвердили экспертные тесты. Кроме того, на повышенный клиентский интерес к долговечному алюминию казанцы ответили разработкой на основе модели 20 Image варианта с алюмопластиковой конструкцией корпуса, сварные алюминиевые секции для

которой поставляют контрагенты из славного центра малого отечественного судостроения г. Сосновки.

Чем характерна история успеха казанского предприятия Velvette? Желанием в каждом из поворотов экономической ситуации принять решение «быть» – той самой способностью конвертировать перемены в новые преимущества. Народ по-прежнему хочет приобретать не безликие утилитарные, но и красивые быстроходные лодки, только становится более разборчив в выборе. А настоящий отраслевой лидер способен сделать интересное предложение и делает его. Иначе какой же он «номер один»? 

Все перечисленные новинки будут представлены на Московском бот-шоу 8-13 марта 2016 г. в павильоне 3, зал 14, стенд № В120 МВЦ «Крокус Экспо»