

# Выставка как индикатор настроения



**Герман Штейн** Все уже привыкли к солидности рыболовной выставки в Москве на ВДНХ, она действительно стала лучшей в своей области. В этот раз кто-то предрекал ей провал, но другие, подтянув ремешки, готовились к ежегодной встрече. Что же мы увидели? Большие красочные стенды, приветливых экспонентов, и, конечно же, новинки.



На стенде компании Flinc нас заинтересовал 4.5-метровый РИБ со съёмным баллоном. Мало того, что баллон можно снять на зимний период – вместо него можно поставить такой же, но в другом цвете, например в камуфлированном. Как опции предлагаются оригинальный пульт управления с подлокотником и мягкое кресло с пружинной подвеской.

Компания «Фрегат» первой стала массово производить свои лодки с дополнительным фальшбортом, собирая как критику, так и добрые отзывы. Эту идею теперь признали, выделив лодки с фальшбортом в отдельный класс. То же можно сказать и про многобаллонное днище. Особенно интересные решения возникают при использовании днища НДНД под водомет, как у компании Solar, которая специализируется на лодках для покорения мелководных рек.

Казалось уже, что ПВХ навсегда вытеснил с рынка армировано-резиновые лодки, а вот нет. Несмотря на повсеместное распространение современных технологий, изделия ярославской компании ВИАЛ служили и служат верой и правдой по сей день.

Не первый год мы наблюдаем на экспозиции выставки интересный складной катамаран Ondatra. «Забугорные» рыбаки очень любят такие катамараны, особенно их «жалуют» нахлыстовики. У нас, вероятно, одним из их применений может быть так называемый «area fishing» – практически на любом водоеме в го-

Что это – натянутая улыбка при плохом самочувствии или желание воспринимать кризис как насморк, который проходит? Продавцы надеются на лучшее, стараются удержаться на достигнутых рубежах, делают нужные шаги в развитии своего бизнеса. Посетители, они же и потребители, поддерживают выставку своим кошельком – ведь мы живем не ради хлеба насущного, есть хобби, желание жить с интересом, несмотря на экономические трудности.

Хотя для водномоторников был организован отдельный павильон, некоторые из участников решили, что их продукция непременно важна больше рыбакам и разместили свои

экспозиции в общем зале. В будни было посвободней, и мы смогли спокойно рассмотреть всех и, что немало важно, отметили новых участников на выставке. Именно на выставке – поскольку на рынке они не первый год. Это такие имена, как Angler, Reef, Riverboats.

Большую часть павильона занял надувной флот, он сейчас как никогда в тренде, и, конечно, лидерами продаж по всей России стали небольшие «гребнушки». Крупные экспозиции лодок показали всем давно известные «Посейдон», «Фрегат», Solar, Flinc, «Водно-моторный центр» (X-River), Grouper, SibRiver, Altair, Albatros, «Флагман», Gladiator, Golfstream, Pelican, «Адмирал» (Уфа).

родской черте. Незначительный вес и малые габариты позволяют удобно хранить и возить такое плавсредство, что и нужно городскому жителю.

Из рыболовного «вооружения» удивил стенд ТД «Окунь», где были выставлены раритетные приманки со следами участия в «боевых схватках» с хищниками. На ценниках непременно большими синими буквами было проштамповано слово Vintage – винтажные приманки, воз-

нок бренда Maximus обратите внимание на Midori Area, Ultimatum, Bullet. Отличные серии спиннинговых удилищ!

Мы не раз останавливались у стенда компании «Экогрупп» с оборудованием, имитирующим борьбу с рыбой, наблюдая, как один отчаянный дед с внуком борются с виртуальной рыбой, глядя на экран. Использовалось обычное, не морское удилище Maximus WorkHorse 21M,

стом – это универсальная одежда с великолепной защитой от воды.

На стенде Leatherman привлекли внимание браслеты, секции которых служат ключами и отвертками. Решение необычное, но есть факт: имея мультитул, пользуешься им не реже двух раз в неделю; и такой браслет может прочно войти в обиход. Его можно приобрести только за один вид – поистине мужская вещь.



раст которых уходит далеко за 30 лет, а некоторым уже исполнилось и полвека. Конечно, большинство рыболовов приходит за новинками, но и встреча с приманкой, на которую еще отец ловил – это неожиданная приятность.

Ловля спиннингом все больше захватывает желающих получить выброс адреналина. В современных «бланках» спиннингов сочетаются и мощь, и кротость с великолепной чувствительностью. Из нови-

которое работало на славу при тете 10–30, а ведь оборудование рассчитано на имитацию борьбы с морскими гигантами! Тот дед посетил стенд несколько раз – видимо, руки соскучились по сопротивлению и рывкам рыбы. Глядя на удилище, он цокал языком!

Отметим одежду от бренда Alaskan. Интерес вызывает новая коллекция вейдерсов и забродные куртки, которые не обязательно применять только при ловле нахлы-

Сравнивая выставку с предыдущими, мы поставили бы ей 4+. Такие мероприятия очень нужны и полезны, они являются стимулом для роста не только ассортимента, но и качества продукта. Ведь конкуренты не дремлют, а потребитель стал более разборчив.

Хотя, когда столько полезных вещей собрано в одном месте, даже в условиях строгой экономии удержаться от покупки «мелочевки» – просто нет сил 📌