

Saint Petersburg International Boat Show 2014

Пост-релиз

5–6 сентября 2014 г. в Морском яхт-клубе состоялась выставка Saint Petersburg International Boat Show (SPIBS), ставшая первым осенним яхтенным шоу Северной столицы. Организатором проекта выступил журнал Motor Boat & Yachting (MBY) — ведущее российское издание о яхтах и морских путешествиях.

За два дня экспозицию из полусотни роскошных судов, представленных главными игроками яхтенного рынка Северо-Западного региона, посетили более тысячи человек. У причалов яхт-клуба выстроились модели известных европейских брендов длиной от 6 до 23 м, среди которых особенно выделялись популярные британские моторные яхты Princess, итальянская красавица Azimut Magellano 43 и эксклюзивные быстроходные Pershing 64 и Riva Rivarama. Лидеры финской индустрии показали востребованные модели морских «внедорожников» Targa, Nord Star и Sargo, флот которых дополнили катера Parker, Aquador, XO и Brig. Свои разработки также представили успешные отечественные верфи Velvette Marine, «Компан Марин», «ТехСудПром» и Grizzly, причем последняя привезла на SPIBS совершенно новую модель катера — Grizzly 820 Firestorm. Кроме того, официальный дистрибьютор техники BRP — компания Rosan — впервые презентовала в России линейку новейших подвесных моторов Evinrude G2 и показала самые актуальные образцы техники для активного отдыха, включая гидроцикл Sea-Doo Spark и квадроцикл Outlander 6×6.

Гости выставки могли не только подняться на борт понравившейся лодки, но и выйти в море на тест-драйв, что очень важно для тех, кто планирует заказать яхту к предстоящему сезону. А тем, у кого уже есть яхта, компания Kotka Yacht Store предложила услуги по сервису и зимнему хранению судов в Финляндии.

Генеральным партнером SPIBS выступил лидер в сфере элитного строительства и девелопмента Петербурга — компания «ЛСР. Недвижимость – Северо-Запад». ЛСР вот уже 20 лет создает новые адреса для ценителей статусного жилья, и на выставке компания представила новый проект — жилой комплекс «Смольный парк». Тем, кто пока не интересуется приобретением жилья, а ищет место для отдыха на уикенд, пришлось по душе предложение от бутик-отеля «Трезини». Банк «Санкт-Петербург» познакомил посетителей боат-шоу с услугой Private Banking — надежным помощником в области личных финансов и Life style management. Компания «Автобиография», официальный дилер Jaguar и Land Rover, устроила гостям настоящий сюрприз: на набережной ресторана красовался эксклюзивный автомобиль Jaguar XJ. Традиционным партнером в организации подобных мероприятий выступила страховая компания «Росгосстрах», которая обеспечивает надежную страховую защиту имущества на воде и на суше. Победителям розыгрыша призов достались роскошные комплекты элитного текстиля от компании TOGAS и подарки от других партнеров.

В ходе SPIBS профессионалы яхтенной индустрии собрались за круглым столом для обсуждения текущих проблем и перспектив российских отраслевых выставок, в завершение единодушно отметив пользу от подобного рода встреч. Во время торжественного ужина партнеры и участники мероприятия с восторгом наблюдали за кулинарным шоу от ресторана Le Cristal и производителя премиальной бытовой техники BORK, а особое настроение вечеру задали показ модной коллекции Michal Negrin и яркий музыкальный коллектив Сергея Тарусина.

По мнению участников и гостей, выставка SPIBS продемонстрировала весьма удачный старт, с тем чтобы в будущем превратиться в яркое яхтенное событие Санкт-Петербурга!