

ВЕНЕ-2006: ВИД ИЗ "ОКНА В ЕВРОПУ"



АЛЕКСЕЙ ДАНЯЕВ, ИГОРЬ ЛАГУТИН.
ФОТО АВТОРОВ

О Хельсинкской бот-шоу, проходящей каждый год в середине февраля, нельзя говорить как о событии местечковом. С интеграцией Финляндии в Евросоюз и усилением роли государства с высокотехнологичной экономикой мы наблюдаем, как национальное маломерное судостроение становится все более респектабельным, не теряя своего доминирующего положения и внутри страны. При этом финский рынок по-прежнему остается "пробным камнем" для многочисленных новичков из стран и сопредельных, и удаленных, которые ищут выход на европейские просторы, и роль выставки в этом весьма значительна. Можно без натяжки сказать, что из "окна в Европу" мы видим прежде всего Хельсинки.



Очевидные тенденции

Успехи финской индустрии малого судостроения констатируют отчеты Ассоциации производителей "Finnboat". Почти во всех ее секторах уровень продаж в прошлом году вырос на 12,4%, при этом внутренние продажи возросли на 7,2%, а экспорт — на 9,5%. В первый раз в истории внутренний рынок малых судов "обернул" более 100 млн. евро, из них 36% пришлось на ввозимые из-за рубежа суда, всего же продано более 12 800 ед. Показательно, что более других выросли продажи 9–10-метровых катеров и самых малых — длиной менее 7 м. Напротив, упали продажи крупных катеров более 10 м длиной, а также 7–8-метровых. Из 185 проданных яхт 85% было импортировано.

Рост финского экспорта более впечатляющ: за 2005 г. он составил 69,7%, парусных яхт — 42,4%. Финские суда покупают прежде всего Швеция и Норвегия — более 30% каждая, а также Великобритания, Италия, Греция и Германия (10–20%). На Россию пришлось 8% финского экспорта, или 354 проданные лодки, а, к примеру, в Грузию ушла всего одна, но при этом она принесла целых 3,6% экспортного дохода! Сами финны предпочитают покупать суда из Швеции, Германии (преимущественно крупные), США и Франции.

Рекламные афиши выставки встретили нас еще на дальних подъездах к Центру. На российский глаз уличная реклама катеров "Bella" и "Magino" выглядела диковато



Суда из США довольно популярны в Финляндии



Как всегда на выставке широко представлено финское деревянное судостроение

— на манер сигарет у нас. Но, видимо, она оправдывает себя. После осмотра шести залов Центра становятся очевидны рыночные тенденции — они в основном те же, что и в Дюссельдорфе. Первый, самый крупный моторно-катерный зал добавил выставке престижности: все его пространство заняли производители и дилеры, сделавшие упор на крупногабаритную продукцию и полные типоразмерные ряды; “мелочевка” же перекочевала в другие залы, причем в ее ряды угодил даже такой патриарх финской лодочной индустрии, как “Terhi”. Основные международные премьеры уже были нам знакомы, поэтому интересно было пообщаться на стендах с представителями популярных финских брендов, а также с заезжими “абитуриентами”, выяснить их намерения и видение рыночного успеха.



“Bella Veneet Oy”, продав часть капитала супермонстру “Brunswick”, похоже, всерьез присматривается к рынкам Нового Света, обновляет дизайн отдельных моделей, а у части ее “Aquador” корпуса заметно прибавили в массе — в таком деле запас прочности не повредит.

“Buster” также уверенно движется

по пути эволюционных улучшений своих лодок: добавились новые опции к отдельным моделям, а центральное место на стенде занял тюнинг-флагман бренда “Buster Magnum”, чьи борты и колпак подвесника украсил аэрографией известный в Финляндии автохудожник Пертту Папунен. Экспорт-менеджер фирмы Тапио Экола пояснил, что производство сейчас находится в стадии глобального перевооружения, которое даст возможность снизить затраты и достичь стабильно высокого качества всей продукции “Inha Works”. Их ближайшие друзья-конкуренты из “Silver Oy”, напротив, не отказали себе в удовольствии порадовать публику новыми моделями. В их числе — “Silver Dorado” — футуристическая по дизайну каютная версия на основе корпуса “Hawk” со скользящими по направляющим рубочными люками; двухконсольный “Fох” с палубой российской разработки (мы уже тестировали его в прошлом году), а также нечто совсем новое — 4.8-метровый РИБ “Silver Panther” под мотор 30–60 л.с., разработанный в содружестве с эстонскими партнерами. Его особенности: фирменная комбинация алюминиевого корпуса и пластиковой палубы с фирменным же синим цветом баллона, а также перемещаемая по продольным направляющим в палубе рулевая консоль типа “конь”. Она может быть вообще снята и заменена двухконсольным вариантом общего расположения. К производству планируется целый ряд из трех РИБов длиной до 7 м. Пошел по пути улучшения дизайна и менее известный у



Новый стильный "SILVER DORADO"



"SILVER" ОБРАТИЛСЯ К ТЕМЕ РИБОСТРОЕНИЯ



"FASTER" ТЕПЕРЬ ТОЖЕ СТРЕМИТСЯ ВЫГЛЯДЕТЬ ИЗЯЩНЕЕ



Украинские "UMS" добрались до Хельсинки

нас "Faster". Основой его технической политики остается принцип строить лодки в первую очередь для работы, тем не менее новая модель "Faster-525" выглядит существенно современнее своих сестер с ее новой пластиковой консолью, дизайн которой прорабатывала специализированная фирма из Котки.

Каждый год на выставке выбирают "модель года" и награждают специальным переходящим призом в виде бронзовой чаши. За последние пять лет им награждались "Buster Magnum", "Terhi Vario", "Masmар 33", "Finnmaster 31". В этом году "лодкой выставки" стал семиметровый каютный катер "Marino Cobra". Рекламу катеров "Marino" и заметили мы на улицах Хельсинки. По словам представителя фирмы, это акция скорее имиджевая, и затраченные на нее деньги окупятся не скоро, но рядовой финский потребитель просто должен знать свой товар "в лицо", а две-три недели мелькания его на уличных тумбах — дело чести судостроителя.

Довольно заметным было присутствие "постсоветских" экспонентов. Эстония выставила ладно сработанные гребные и парусные деревянные лодки размерами от тузика до рыбацкой шаланды, а также очень прилично сваренные стальные катера. Украинский десант включал давнего клиента международных выставок харьковский "Бриг", а также новичка "UMS-Boat" — продукция бывшего завода "Ленинская Кузница". Алюминиевые лодки "UMS" выглядели вполне конкурентоспособно благодаря тому, что их корпуса сварены не из листа на наборе, а из прессованной вместе с ребрами жесткости панели, что существенно снижает сварочные деформации и способствует созданию добротного внешнего вида. Наших соотечественников представляла Охтинская судостроительная фабрика со своим "пробным шаром" — лодкой "Охта-21". Посещаемость ее стенда должна была дать ответ на вопрос о перспективах серий-



Моторостроители разнообразят предложение: так выглядит "нагрузка" к "SUZUKI"



Очень симпатичные эстонские ялики



Парусно-гребные лодки "Анвен" ("Окунь") пользуются спросом у пенсионеров и подростков

ного строительства этих высокоскоростных рабочих лодок. Другой экспонат-новинка — самая крупная на сегодня лодка "Мастер-651" производства "Адмиралтейских верфей" — весомо украсил стенд местного финского дилера. Можно считать ее нашим ответом финнам с их "Buster Magnum", возможно, не столь изящным, но, надеемся, не менее прочным и функциональным.

Ситуация с моторами

Ситуация в моторном разделе выставки немного изменилась по сравнению с прошлым годом. С чем это связано, однозначно сказать трудно, и даже разговоры с представителями фирм не внесли ясности. К примеру, в этом году практически не были представлены основными дистрибьюторами электромоторы таких известных производителей, как "Minn Kota" и "Motor Guide" (он же "Mercury"). Вообще было два-три электромотора на всю выставку от производителей и дилеров вкуче. Стало меньше на стендах, даже количественно, и стационарных моторов: не увидели мы в этом году продукцию ни "Volkswagen", ни "Lombardini". Если в прошлом году фирма "Sisu" представила не менее десяти различных моторов, то в этом году их было всего четыре. Чуть позже попробуем поговорить о причинах этого.

С подвесными моторами положение было лучше и поживее. Практически все основные производители выставили свои "пакетики" как с малыми, так и со средними лодками.

Немного статистики: рост продажи моторов, регулярно отмечаемый в Финляндии, сохранился — в 2005 г. было продано 27 304 различных подвесных моторов для использования в условиях моря и пресных водоемов. Этот показатель на 14.3% превышает результаты 2004 г. Количество моторов, перепроданных в Россию, соста-



ANTARES 13.80

Флагман верфи "Beneteau"

поставка
немедленно

Длина макс., м	13.95
Ширина макс., м	4.30
Осадка, м	1.10
Водоизмещение, т	11.90
Двигатель, л.с.	2 x 480
Запас пресной воды, л	640
Запас топлива, л	1500
Спальные места	6+1








торговец подрода



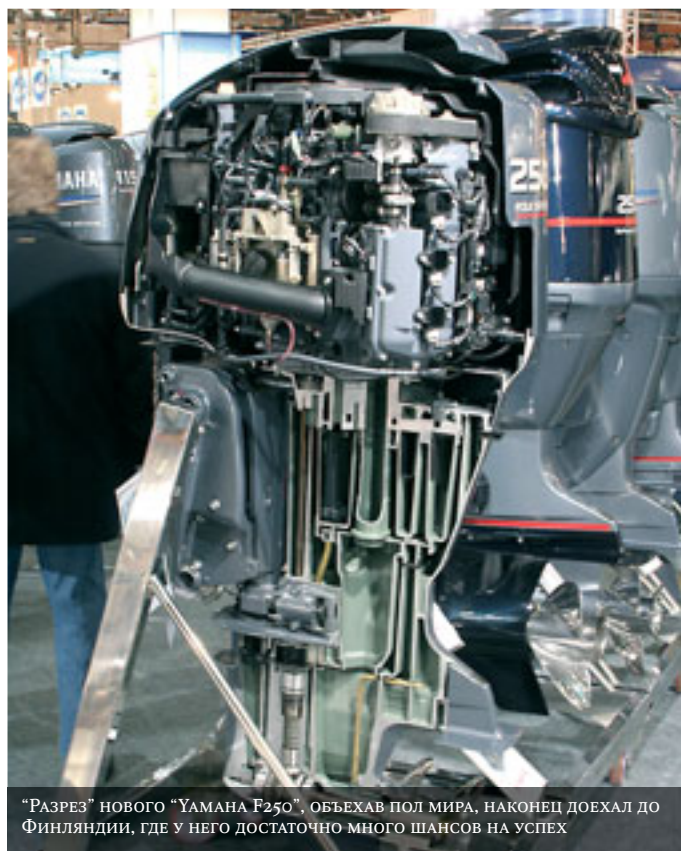
торговец подрода

Чартер моторных судов в Хорватии



К примеру, катамаран "Lagoon Power 43", яхта "Antares 13.80" и другие суда в чартер в Хорватии по выгодным ценам

www.masteryachting.com
 A-1120 Wien - Steinhagegasse 13
 Tel: +43-1-81444 Fax: DW 81



“РАЗРЕЗ” НОВОГО “YAMAHA F250”, ОБЪЕХАВ ПОЛ МИРА, НАКОНЕЦ ДОЕХАЛ ДО Финляндии, где у него достаточно много шансов на успех



“HONDA” ЗАНЯЛА В ЭТОМ ГОДУ ОЧЕНЬ БОЛЬШУЮ ПЛОЩАДЬ И ВЫСТАВИЛА ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ, ЧТО У НЕЕ ЕСТЬ ДЛЯ СКАНДИНАВИИ И ЕВРОПЫ



“SCANIA” ПОРАДОВАЛА ЛЮБИТЕЛЕЙ СТАЦИОНАРОВ РЯДНОЙ ШЕСТЕРКОЙ С РАБОЧИМ ОБЪЕМОМ 12 л. и мощностью от 300 до 650 л.с.

вило 4320 ед., или 15.8% общего количества продаж в Финляндии. Общие продажи двухтактных моторов составили 65%. Наиболее продаваемые (около 40%) моторы — мощностью 5 л.с и меньше.

Что касается гидроциклов, то в 2005 г. их было продано всего на 0.5% больше, чем в предыдущем, или 184 ед.

Товарооборот в Финляндии в денежном исчислении по моторам увеличился на 20.6%, экспорт вырос на 7.5%.

Любопытно, что продажи бензиновых стационарных моторов выросли за прошедший год больше, чем дизельных: на 95.5% против 20.3% соответственно.

Хельсинки как наиболее богатый район является самым большим потребителем новых моторов. Здесь только за прошлый год было продано 4231 ед.

Два слова об ощущениях. Салон по сравнению с прошлым годом стал более представительным — появилось больше дорогих моторов и аксессуаров, а вот непосредственно единиц техники на квадратный метр выставочной площади оказалось меньше. Видимо, продавцы уловили тенденцию рынка и выставляют именно то, что, скорее всего, заинтересует покупателей. Непопулярны сейчас, к примеру, электромоторы, рынок насыщен. Кто хотел купить, к примеру, “Verado” — их в прошлом году на стендах было в избытке — уже купил, и продемонстрировать посетителям этот мотор не имеет смысла — о нем уже все и так знают. Кроме того, похоже, что всплеск продаж, который отмечался три-четыре года назад в связи со стабилизацией экономического положения в стране, привел к тому, что заинтересованность в выставке продавцов уменьшилась — продажи идут неплохо, чего еще желать. Проще говоря — все расслабилось. Рынок более или менее насыщен, моторы работают, сиди — продавай комплектующие и расходные материалы, а если кому надо что-то конкретное, тот сам найдет, благо служба информации в Финляндии поставлена хорошо.

Конечно, некоторый спад ажиотажа на выставке объясняется общим застоём идей. В этом году ничего

принципиально нового в техническом плане на уровне моторов не появилось. Основные производители продолжают заслуженные лавры прошлого и позапрошлого годов, а заодно внимательно присматриваются к тому, что же все-таки можно продать избалованным, но сведущим финнам. Агрессивность на выставке проявили разве что концерн “BRP”, представивший практически всю линейку моторов “Johnson” и “Evinrude”, подкрепив их изделиями “Sea-Doo”, и “Honda”, активно предлагавшая при помощи “Brandt” свои лодки и моторы. Несмотря на очень большую площадь, “Yamaha” представила только новые моторы, а также лодки и катера, которые ими можно укомплектовать. Не были забыты и гидроциклы — они стояли неподалеку от подвесных моторов “Yamaha” 60–70-х гг. выпуска.

Самый живой интерес как у аксакалов, так и у недорослей вызвала новая экспозиция Музея подвесных моторов. В ней моторов было больше, они были в лучшем состоянии (в среднем), что радовало посетителей несказанно. В специальной витрине был представлен один из первых “Evinrude” почти в идеальном состоянии. Выводы напрашиваются сами — музей активен, а интерес к истории моторов у финнов не дутый, для галочки, а реальный. Чего стоит полностью восстановленная паровая машина начала прошлого века!

Посетители выставки в рабочей одежде и рыбацких сапогах — наиболее деловые. Они без стеснения скидывают колпаки у понравившихся моторов, изучают “потроха” последних руками, что-то настойчиво выясняют у стендистов “Yanmar”, “Sisu”, “Scania” и “Iveco”, чуть ли не торгуются тут же, как говорится, не отходя от кассы... Это — “профи”, которые могут купить приглянувшуюся лодку стоимостью до полумиллиона евро, если она им нужна для работы. Господа в строгих костюмах любовно разглядывают моторы с приличного расстояния и норовят попасть внутрь дорогих моторных яхт, потрогать детали из красного дерева и кресла из тончайшей, но очень прочной



Новый цвет, новые формы,
новое наполнение – "HONDA"
90 л.с. на фоне "HONDA" 115 л.с.

кожи и представить себя, к примеру, на Багамах в окружении туземных красавиц. Те, кто находятся между этими двумя крайними проявлениями тяги к морю, без остановки снуют между выставленными моторами и изучают, изучают то, что, скорее всего, им не пригодится.

Ожидания и результаты

Хельсинкская бот-шоу, на которой за неделю работы побывало около 90 000 человек, уверенно заявляет о себе как о наиболее заметной выставке по данной тематике на Северо-Западе. Для нас ее привлекательность в том, что всего в нескольких часах хода от Питера можно увидеть европейское маломерное судостроение, оценить истинное состояние дел в нем, чему подтверждение — многочисленные группы российских посетителей, активно интересующиеся экспонатами. Сроки проведения выставки намного удобнее, чем, скажем, Петербургской бот-шоу. По результатам опросов, 50% посетителей идут на "Vene", чтобы открыть для себя сезон, и 90% удовлетворены уже самим фактом причастности к ней. Более того, 70% посетителей направляется на выставку с серьезными намерениями купить новую или подержанную лодку (в одном из залов оборудуются специальные стенды для размещения объявлений о продаже), а более 50% из них интересуются также судовым оборудованием.

Настолько же удовлетворены результатами и сами стендисты. Директор "Bella-Veneet" Раймо Соннинен сообщил: "Мы довольны итогами работы — количество продаж оказалось рекордным. За неделю мы подписали 63 контракта и ожидаем более 20 на следующей за выставкой неделе. Покупатели особо интересуются как среднеразмерными, так и крупными хорошо оборудованными моторными судами".

"Число посетителей растет год от года, и за время выставки мы совершаем все больше сделок", — подтверждает Джон Леннберг, директор компании "JL-Boatshop", строящей парусные суда. ✕

Выбери аксессуары QL – подними настроение!



**ТОЛЬКО с 1 февраля по 30 апреля
НА 15% ВЫГОДНЕЕ**
Комплект интерцепторов 300 мм:
~~730 EUR~~ новая цена **620 EUR**

**Подробная информация о системе BTS
и условиях акции на сайте
www.volvopenta.ru
и у дилеров Volvo Penta**

Система интерцепторов QL –
запатентованное решение для управления
дифферентом катера

- Плавность хода
- Быстрый выход на глиссирование
- Используются композитные материалы
- Нет гидравлики
- Простота установки
- Не требует технического обслуживания



**Marine Accessories
By Volvo Penta**

QL – Quality Line – линейка судового оборудования,
распространяемого через сеть официальных дилеров компании
Volvo Penta и независимых торговых посредников по всему миру.

www.qlmarine.com
www.volvopenta.ru