

ДЮССЕЛЬДОРФ В ОЖИДАНИИ ВЫСТАВКИ

На прошедшем осенью 2006 г. в Ницце пресс-дне руководство выставки «boot-Duesseldorf» ознакомило собравшихся журналистов с положением на европейском и германском рынках катеров и яхт, сложившимся в преддверии этой крупнейшей лодочной экспозиции мира.

Общеввропейский рынок товаров и услуг для отдыха на воде стабильно растет на 6–8% в год и должен составить к концу 2006 г. 24.3 млрд. евро. Однако, как подчеркнула Мануэла Прайнберг, пресс-атташе Дюссельдорфской выставки, значительная доля прироста рынка (в денежном исчислении) достигнута за счет невероятного увеличения спроса на супер- и мегаяхты. Это особенно благоприятно для Германии, чьи верфи заслуженно пользуются репутацией одних

из лучших в мире, и в настоящий момент многие из них буквально завалены заказами на строительство многосотфутовых океанских лодок. Однако если убрать долю таких судов, то ежегодный рост рынка сравнительно массовых серийных яхт окажется куда более скромным, хоть и сохранится на уровне 2–3%.

Но это речь идет о Европе в целом. В Германии же, как мы указали в статье о Гамбургской выставке (стр. 44), ситуация иная: за счет большой доли экспорта своих судов за границу (порядка 85% общего объема производства) многие немецкие судостроители в этом году шагнули далеко вперед: «Bavaria Yachtbau» увеличила объем продаж на 20%, а «Hanse Yachts» – аж на 45%! В итоге объем экспорта немецких парусных яхт «в корпусах» вырос



на 39%, а моторных – на 11%, причем в структуре экспорта парусных судов радикально вырос сектор лодок длиной 40–45 футов (сразу на 68%), а вот среди моторных судов обстановка не столь радужна: увеличился лишь экспорт самых маленьких лодок длиной до 7.5 м (на 42%), средних (7.5–12 м) и больших (более 12 м) судов заметно снизился – на 7 и 29% соответственно.

Импорт парусных лодок в Германию, что характерно, тоже вырос, причем более чем в два раза – на 103.5%! А вот импорт моторных, наоборот, сократился: общее падение – почти на 7%. Исключение составили лишь крупные и качественные моторные яхты длиной более 12 м: здесь тоже ощутимый рост – на 34%.

Эти цифры хорошо подтверждают высказанное в статье о Гамбургской выставке мнение ее директора господина Греве: немецкий рынок требует все более и более крупных, качественных и дорогих судов. Как следствие, и организаторы Дюссельдорфской выставки ожидают роста числа экспонентов и посетителей: планируется участие более 1600 участников из 50 стран мира. Причем (и это показательно!) первыми (уже в самом начале октября) были забронированы целиком оба «парусных» павильона: № 16 и 17. Это в очередной раз подтверждает известный тезис: Германия – страна парусная.

Стремительный рост рынка супер- и мегаяхт привел к одной важной перемене: экспозиция пресловутого «мегаяхтенного павильона» (№ 7а) была вынуждена расширяться, «отъев»

без малого половину площади у «художественного» павильона № 7 (знаменитому фотографу Франко Пасе с его замечательными яхтенными постерами, занимавшими ранее немалую часть седьмого павильона, видимо, придется потесниться): всего здесь разместятся 80 (!) компаний, имеющих то или иное отношение к проектированию, строительству или эксплуатации крупнейших яхт мира. Живую большую яхты будут, как и ранее, выставлены в павильоне № 6, где расположатся более 70 крупных лодок, включая 25-метровую парусную яхту голландского производства и 30-метровую моторную – тайваньского.

Еще одной тенденцией будущей экспозиции станет значительный рост числа стальных голландских яхт – ожидается более чем двукратное их увеличение. Очень масштабным планируется и раздел, посвященный модному ныне дайвингу: он займет площадь в 20 тыс. м² в павильоне № 3.

Отдельный стенд выставки будет посвящен немецкой команде, которая впервые в истории примет участие в борьбе за Кубок «Америки» (его финал пройдет в Валенсии с 23 июня по 7 июля 2007 г.).

Выставка «Duesseldorf boat show 2007», по-прежнему оставаясь крупнейшей яхтенной экспозицией мира, готова в полной мере использовать благоприятную конъюнктуру нынешнего года.

А.Г.

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»,
www.messe-duesseldorf.ru,
PikulevaE@messedi.ru

