



«Посейдон»:

молодая компания с давней историей

«Искренне не понимаю, как можно основать производство надувных лодок «на пустом месте», – говорит глава петербургской группы компаний «Посейдон» Сергей Мнев. – Спрос, конечно, по-прежнему огромен, но в последние годы покупатель стал гораздо грамотней и хорошо представляет себе, лодка какого качества и с какими потребительскими свойствами ему требуется. Я твердо убежден, что создать продукт, который действительно будет востребован на сегодняшнем российском рынке, можно лишь тогда, когда непосредственные исполнители на таком производстве обладают как минимум двух-трехлетним опытом работы в этой области».

На первый взгляд, в этих словах есть некоторое противоречие – «Посейдон» возник словно из ниоткуда лишь в начале прошлого сезона и еще не обрел ту всероссийскую известность, которой могут похвастаться «киты» пневматического рынка. Однако впечатляющий успех молодой компании, успевшей за этот весьма короткий срок выйти на третье место в стране по объемам выпуска надувных лодок из ПВХ, наглядно иллюстрирует именно такой постулат. Просто тот бесценный опыт, который, по словам Сергея, не заменят никакие финансовые вливания, нарабатывался хоть и весьма эффективно, но не столь заметно для широкой публики – в некотором роде «в тени» известных и раскрученных брендов.

«Посейдон» ведет свою родословную от первой в Петербурге

специализированной мастерской по ремонту и тюнингу надувных лодок, которая открылась еще в 1999 г. Уникальность подобного рода деятельности заключается в том, что, в отличие от фирм-производителей, волей-неволей «варящихся в собственном соку», специалистам фирмы приходилось иметь дело практически со всеми марками и моделями, представленными на российском рынке – как отечественными, так и зарубежными. Поскольку в их руки попадали «боевые» экземпляры, многим из которых требовалось весьма серьезное «лечение», мастерам представилась прекрасная возможность изучить сильные и слабые места тех или иных лодок.

Очень скоро стало ясно, что «обычный» ремонт в ряде случаев не приносит желаемые плоды, так что модернизация серийных образцов и внедрение на них собственных технических идей стали для специалистов мастерской, которая постепенно превратилась в тюнинговое «ателье», вполне обычным делом. Кроме простой заклейки пробоин и укрепления слабых мест, одной из наиболее востребованных услуг стала «подгонка» лодки под требования ее владельца – на более удобные места перекочевывали ручки,



подключины и леера, для защиты от брызг приклеивались дополнительные брызгоотбойники, устанавливались мягкие сиденья, держатели для удильщ и прочее оборудование, которое разрабатывалось и изготавливалось своими силами.

Заработавшей авторитет мастерской стали поручать и «штучные» заказы по изготовлению собственно лодок, за которые скованные требованиями серийного производства крупные фирмы попросту не брались. В числе наиболее оригинальных надувных посудин можно упомянуть, например, «Полярник» длиной «всего-навсего» 8 м, предназначенный для транспортировки небольшого вездехода и запаса топлива в Арктике, а также лодку с баллоном диаметром 0.8 м для съемок фильма «Конвой». Давние сотрудники «Посейдона» до сих пор с улыбкой вспоминают потешные надувные «бублики» с маленькими моторчиками для водных аттракционов и плавучие «острова»...

Постоянное общение с владельцами надувнушек во многом заложило основу нынешнего успеха «Посейдона» – их отзывы, жалобы и пожелания помогли составить обоснованное представление о требованиях, предъявляемых отечественными потребителями сообразно назначению лодки, особенностям акватории и ряду иных важных факторов, а постоянный поиск решений для нестандартных задач значительно пополнил конструкторскую копилку фирмы. Стремление реализовать полученные знания и опыт естественным образом привели к замыслу открыть собственное производство, воплотив представления об «идеальной лодке» в серийных моделях.

Замысел был реализован поистине в спринтерском темпе – всего на второй год своего существования «Посейдон» выходит на рынок с 29 моделями, разделенными на 8 основных направлений. В каждом из них лодки различаются длиной – шириной и диаметром баллона остаются неизменными; обращает на себя внимание и весьма короткий «шаг» в перечне размеров – «соседние» лодки отличаются в длине всего лишь на 0.1–0.2 м. На сегодняшний день объем выпуска составляет ни много ни мало 350 лодок в месяц, а в новом сезоне планируется довести его до 500–600.

Открывают модельный ряд «Посейдона» чисто гребные «Solo» – по отзывам первых потребителей, эти лодочки отличает несвойственная большинству подобных надувнушек легкость хода на веслах. Выполненные по той же «овальной» схеме лодки серии «Nerka» позволяют уже установить и маленький моторчик. Прочие же модели, которых подавляющее большинство – это классические

подковообразные мотолодки, рассчитанные на режим глиссирования. Объединяет их такой фирменный признак, как максимально просторный и вместительный при тех или иных размерах кокпит, а вот различие заключается не в одной только длине. Например, в пределах 3.1–3.3 м можно подобрать и «Smart», и «Viking», и «Bercut» – надо лишь определиться, где вы собираетесь плавать, поскольку за счет использования соответствующих обводов и диаметра баллонов каждая из серий «заточена» под тот или иной тип акватории.

Малютки «Smart» спроектированы в расчете на небольшие реки и лесные озера, обычно отличающиеся практически гладкой водой; наиболее многочисленную (7 моделей) группу «Viking», тоже объединяющую лодки, предназначенные в основном для «спокойных» условий, можно примерно охарактеризовать как «большие лодки для небольших водоемов». А вот начиная с серии «Bercut», обновленной в 2007 г., мореходность выступает на первый план – благодаря обводам, обеспечивающим мягкий ход на волне и хорошую защиту от брызг, эти относительно компактные лодки можно смело использовать на крупных озерах и морских заливах. К числу новинок 2007 г. относятся более крупные «Antei» с диаметром баллона 0.52 м, а также флагманские «Titan» (0.57 м) и «Poseidon» (0.62 м), предназначенные для полупрофессионального и профессионального использования.

Их успешные заводские испытания завершились выходом на Финский залив в конце декабря (льда из-за погодных капризов еще не было, но условия были близки к штормовым). Судя по предоставленным видеоматериалам, новинки действительно достойно управлялись с волной – причем настолько, что нас заинтересовало, за счет каких конструкторских решений это было достигнуто. Разработчики дали все необходимые разъяснения (воплощенный ими замысел действительно заслуживает внимания), но попросили не публиковать подробности до того момента, как испытатели «Кия» сами не испробуют новые лодки на воде – договоренность о проведении теста мореходных лодок «Посейдон» в нынешнем сезоне уже достигнута, осталось только дожидаться чистой воды и соответствующей погоды.



192148, Санкт-Петербург, ул. Ольги Берггольц, 35А,
тел./факс (812) 560-0477, www.poseidonboat.ru

Крупнейший в Санкт-Петербурге магазин «Посейдона» по продаже надувных лодок и снаряжения для рыбалки и активного отдыха на воде расположен по соседству с производственными цехами и ремонтной зоной, в которой мы обнаружили надувнушки более десятка отечественных и зарубежных марок. Традиционное для компании тюнинг-направление продолжает развиваться – благодаря имеющемуся в свободной продаже широкому ассортименту аксессуаров и дополнительного оборудования, включающему недавно созданные типовые тюнинг-наборы, лодку можно «подогнать под себя» и собственными силами.

