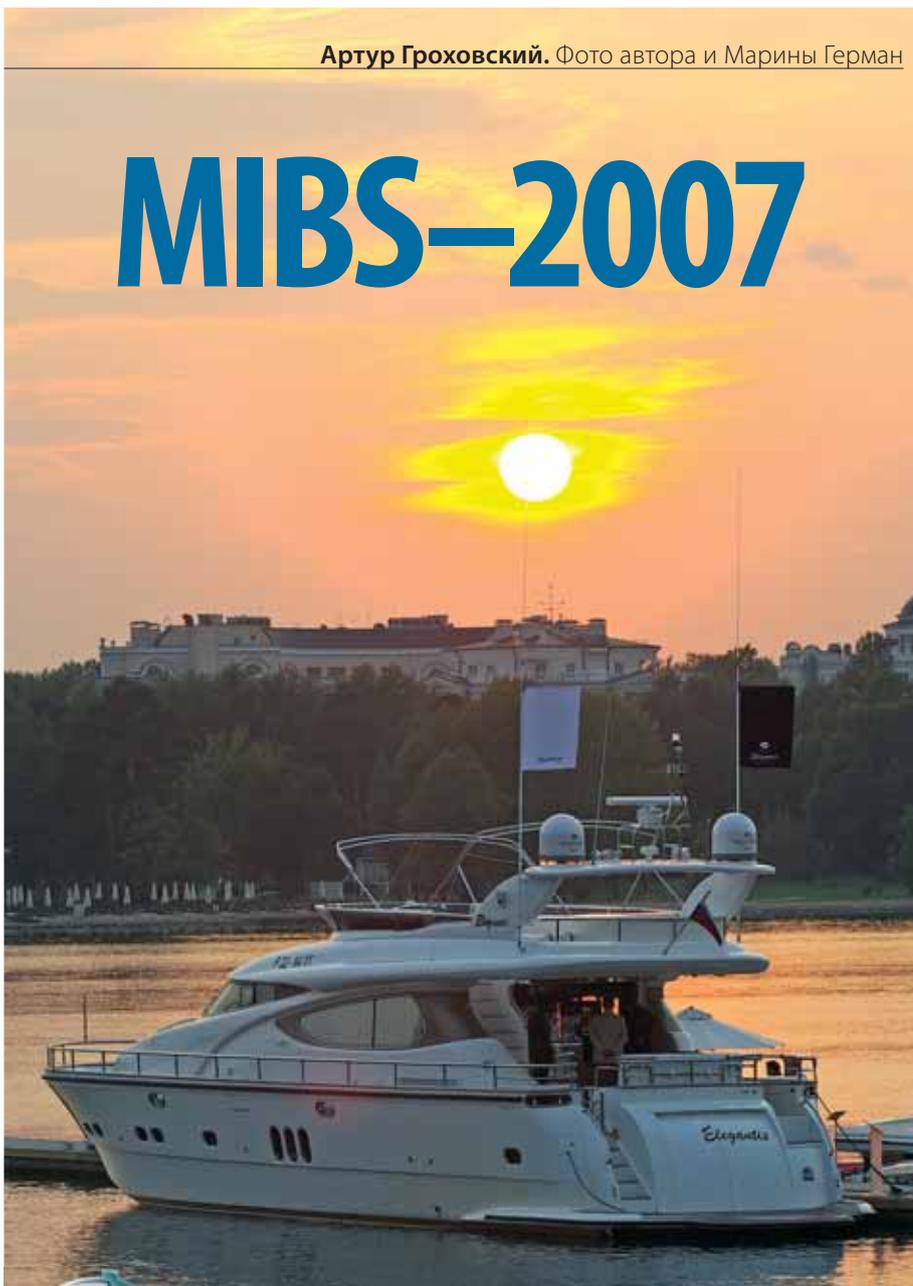


Артур Гроховский. Фото автора и Марины Герман

# MIBS-2007



Одна из крупнейших московских яхтенных выставок, намеченных на осень 2007 г. — 14-я Московская международная выставка «Катера и яхты» — с 6 по 9 сентября прошла на бывшем Водном стадионе «Динамо», ныне в шикарном яхт-клубе «Royal».

В ней приняли участие 56 экспонентов (любопытно, что почти половину из них — а именно 27 — составили представители СМИ и различных издательств), а в отлично оборудованной марине клуба были выставлены несколько десятков моторных яхт, в первую очередь лодок довольно крупных размеров, как изначально и обещали организаторы выставки. К месту ее проведения было удобно добираться и личным, и общественным транспортом (как тут не вспомнить мучения посетителей, желающих посетить мероприятия в экспоцентре «Крокус»). Впрочем, она не была рассчитана на массовый наплыв посетителей. Поэтому и относительно недорогих судов на ней не было вообще, если не считать улучшенный и доработанный вариант катера «Аэлита», не так давно побывавший у нас на тестах.

Еще одним отличием мероприятия от других похожих стало полное отсутствие «живых» парусных судов, поскольку, несмотря на глубокую акваторию марины, проход более или менее крупных яхт к бонам яхт-клуба «Royal» был невозможен — мешал мост. Так что парусные дилеры (а их было трое: представители «Beneteau», «Jeanneau» и «Dufour») свою продукцию (в том числе — осенние новинки) показывали лишь на бумаге. Зато «моторные» дилеры развернулись вовсю. Гвоздем программы стала элегантная 98-футовая яхта «Azimut 98 Leonardo». Хорошо известная за рубежом красивая лодка (а это уже второе ее «издание», первое, к дизайну которого руку приложил известный мастер Филипп Старк, появилось еще в 2002 г.), в России была показана впервые и вызвала вполне объяснимый ажиотаж среди тех персон, кто в состоянии за нее заплатить. При «переиздании» первой версии яхты компания «Azimut/Benetti» сделала ставку не на экстравагантность и приглашенных «варягов» от яхтенного дизайна, а на креативность проверенного в бою конструкторского дуэта Стефано Риджини





Новая «Jeanneau Prestige» демонстрировала необычный дизайн



Стильные катера «ретро» стали визитной карточкой выставки



Величественная «Azimut 98 Leonardo» впечатляла. Обращали на себя внимание полукруглые раздвижные двери кормового салона

и Карло Галеацци. В итоге внутри мы увидели весьма своеобразный геометрический конструктивизм, основанный на плоскости, треугольнике и круге. Оригинальное вкрапление неожиданно ярких цветных пятен в сдержанный интерьер возвращает нас к идеям конца 60-х гг. прошлого века. Стильная лодка! И, как полагается, быстрая и мощная: два 2000-сильных «MTU» способны разогнать ее до 32 уз.

Еще одним шоу-стопером стали быстроходные (свыше 50 уз!) открытые лодки итало-турецкой верфи «Kral Yatcilik Ltd. Co.»: выполненные в ретро-стиле, они поражали посетителей своей элегантностью и гармоничным сочетанием классических линий с элементами современного дизайна. Увы, строгость патрульных экипажей ГИМС не позволила им показать на воде все свои скоростные качества в полной мере. Вообще, надо отметить нарождающуюся у обеспеченной публики тягу к классике — помимо парочки других стильных «runabout» внимание посетителей привлекли две превосходно реставрированные отечественными мастерами классические деревянные лодки. Продаваться они не продавались, но стайки зевак возле себя собирали исправно.

Интерес вызывали и более скромные лодки, чем упомянутая «Azimut 98»

— так, наплыв гостей был отмечен у «стального голландца» известной верфи «Linszen» и на борту элегантной 50-футовой «Jeanneau Prestige». Улучшенный вариант яхты проекта «23M» (небезызвестной «Охты») показала (правда, увы, лишь в виде макета) шлиссельбургская «Laky Werf». Событием осенней MIBS была презентация книги московского яхтенного капитана А.Невзорова о плавании на парусной яхте вокруг Европы. Написанная хорошим языком, она станет желанным экземпляром в библиотеке любого ценителя моря и парусов. Но главное — автор своим примером весьма убедительно показывает, что такое плавание не является чем-то исключительным и вполне по силам «обычным» семейным экипажам. Увы, пока что для нас такие плавания — редкость...

Украсили выставку еще два действия: это детская парусная регата в классе «Оптимист», проведенная при поддержке журнала «Берега Москвы», и симпатичная презентация первого в России магазина типа Crew-center известного производителя стильной яхтенной одежды — компании «Murphy & Nye». В отличие от обычных магазинов яхтенной одежды, Crew-center предназначен, как явствует из самого названия, для комплектации обмундирования всего экипажа яхты в едином

стиле. В Европе такие центры начали появляться в начале этого века, теперь вот и к нам пришли.

Подводя же итоги осенней выставки MIBS-2007, должен заметить, что она оставила неоднозначное впечатление. Опрошенные нами «моторные» экспоненты утверждали, что для них выставка оказалась очень удачной и полезной. А вот все «парусные» дилеры синхронно в один голос в присутствии директора MIBS заявили: «Выставка — полный ноль». Истина же, видимо, находится где-то посередине. В любом случае диковинно выглядело мероприятие, на котором «бумажных» экспонентов (т.е. разнообразных СМИ) оказалось едва ли не больше, чем «железных», т.е. собственно производителей и их дилеров.

Разовьется ли осенняя бот-шоу MIBS в крупную и самодостаточную (но в любом случае — нишевую) экспозицию или же канет в Лету как пример ошибочной ориентации на сравнительно узкий круг покупателей дорогих судов — ответа на этот вопрос у нас пока нет. Одно очевидно: большинство людей, так или иначе вовлеченных в бизнес-сферу отдыха на воде, пока считают ее вотчиной исключительно обеспеченного слоя наших сограждан. А при таком подходе мы еще не скоро увидим отечественные версии Дюссельдорфской или хотя бы Гамбургской яхтенных выставок...