

«Motul» в России



На состоявшемся в конце февраля в Санкт-Петербурге тренинге компании «Motul», организованном при содействии петербургского дистрибьютора – фирмы «А.М.Г.», была представлена информация о новой серии масел для использования на водных транспортных средствах.

Хорошо известный в мире автомобилей и мотоциклов французский производитель масел и препаратов для двигателей «Motul», наконец, всерьез решил завоевывать наш водно-моторный рынок. По заявлению российского представителя фирмы, который вел тренинг, в ближайшее время спрос на масла для водно-моторной техники должен значительно вырасти. По крайней мере, так считают маркетологи «Motul».

В арсенале фирмы имеются масла как для четырехтактных бензиновых и дизельных моторов, так и для двухтактных бензиновых. Любопытно, что для двухтактных подвесных моторов «Motul» предлагает и полностью

синтетическое масло, и полусинтетику, и минералку. Все масла для подвесных моторов можно использовать также в двухтактных моторах гидроциклов.

«Motul» планирует продавать в России также минеральное масло для стационаров и серию полусинтетических масел, которые можно применять в бензиновых и в дизельных моторах. Будет поставляться также полусинтетическое масло для подвесных четырехтактных моторов с улучшенными характеристиками. Все масла от старейшего производителя имеют превышение допусков NMMA TC-W3 (двухтактное) и FC-W (четырёхтактное).

Наряду с моторными маслами российскому потребителю будут предложены трансмиссионные масла, жидкости для гидравлических систем и специальные средства по уходу за подвесными моторами и стационарными двигателями.

Интересно, что «Motul», судя по сообщению, готовит программу по производству

масел для подвесных моторов «Suzuki» и «Yamaha», что должно заинтересовать не только обладателей этих моторов, но и всех тех, кто предпочитает использовать высококачественное масло, чтобы продлить жизнь своего мотора.

Цена на масла для водной техники в России будет единой, независимо от магазина и региона.

На территории России будут доступны следующие масла производства «Motul» для водной техники:

- для двухтактных моторов – Outboard Synth 2T, Outboard Tech 2T, Outboard 2T;
- для четырехтактных подвесных моторов – Outboard Tech 4T 10W40 (10W30);
- для стационарных моторов – Inboard Tech 4T 10W40, Inboard Tech 4T 15W50 и Inboard 4T 15W40

И. Л.

Лучше ремонта – профилактика

Так или примерно так посчитал немецкий изобретатель Герт Хорстмайер и предложил свою версию диагностики четырехтактных моторов, которая теперь стала пользоваться успехом на родине ученого и за ее пределами.

Суть программы исследования состояния мотора, которая называется «MOTOcheckUP», состоит в том, что по составу масла можно достаточно точно определить, исправен мотор или нет. Также при использовании этой запатентованной системы можно поставить и точный диагноз неисправностей, если таковые имеются.

Методика отчасти напо-

минает тест масла, который в прежние годы автолюбители проводили при помощи промокашки из ученической тетради. Но тогда и цели были другие – определить годность масла и его возможности. Сегодня по рисунку, который получается после того, как на специальную тестовую бумагу помещают каплю масла из двигателя, можно определить содержание в нем сажи, наличие конденсата или антифриза, а также топлива. К примеру, следы антифриза указывают на нарушения в системе охлаждения, а большое количество сажи – на неисправность топливной системы и т. д.

Главный секрет теста «MOTORcheckUP» – это специальные

бумага и пропитка, благодаря которым капля масла образует пятно, состоящее из разных составляющих. Далее – уже дело статистики. Сравнивая различные цвета получившихся пятен, образовавшихся на тестовой бумаге, можно определить, где сажа, где вода и где топливо, а затем, собрав статистические данные в мастерских, составить справочные таблицы.

В России распространением «MOTOcheckUP» фирмы «Inovates GMBH & Co» будет заниматься специально созданная для этого компания «Deutsche Linie». Стоимость проведения одного теста будет составлять около 10 евро, независимо от региона.

Предполагают, что основными «потребителями» тестов станут крупные автопредприятия и станции по ремонту автомобилей, как легковых, так и грузовых. Любопытно, что «MOTORcheckUP» на своей исторической родине – в Германии – взят на вооружение такой известной организацией, как «TUV», которая занимается техническим освидетельствованием автомобилей по всей стране. В то же время в США наибольший интерес новинка вызвала у фирм, связанных с ремонтом и диагностикой подвесных и стационарных моторов.

И. Л.

