



Ярмарка выставке не помеха

К накладкам в сроках проведения московских лодочных выставок мы уже не по-хорошему причислены. Опыт показал, что совпадение двух равноценных по значимости событий не дает преимуществ ни одному из конкурентов, а только плодит разочарования посетителей, вынужденных разрываться между ними и тратиться на билеты. Прошедшая в ВВЦ 22–26 февраля очередная выставка «Охота и рыболовство на Руси» угрожающе совпала со временем проведения бот-



Настоящие промышленные «сани Фокса» компании «Аквалитот»

шоу в «Крокус-Экспо», но особых неудобств для любителей водного досуга это все же не доставило. Слишком они различаются идеологически.

«Охота и рыболовство», собирающая дважды в год тысячи посетителей в двух павильонах ВВЦ – это по существу шумная и суетная ярмарка, куда можно прийти и с сотней тысяч, и со ста рублями в кармане – без покупки не уйдешь. Производственные, торговые и дилерские компании показывают все, что могут предложить массовому потребителю, желающему вырваться из городских джунглей на природу, вооружившись дробовиком либо спиннингом. И многочисленный благодарный охотник-рыболов платит если не рублем, то активным вниманием к экспонатам. Здесь трудно найти оптового покупателя, зато мо-

ментально выясняется реальный спрос на предлагаемый товар.

В нынешнем году данная особенность «Охоты» проявилась еще ярче. С открытой «уличной» экспозиции исчезли многометровые тяжелые катера, сугубо прогулочные дорогие моторки и значительная часть внедорожной экзотики типа СВП, аэроглицесеров и т.п. Зато для бюджетных, малосерийных и «раскруточных» образцов плавсредств рыболовно-охотничьего назначения здесь благодать.

Чего стоят хотя бы, пожалуй, впервые представленные широкой публике настоящие стеклопластиковые «Сани Фокса» от московской компании «Аквалитот», причем сразу в двух компоновках – открытой длиной 4.8 м и каютной в 5.15 м под моторы мощностью 60 и 70 л.с. соответственно. Лодки изготовлены довольно аккуратно и стоили с полным набором палубного оборудования 190 и 260 тыс. руб. Более устойчивую и мореходную лодку для рыбалки трудно себе представить.

Неплохо, к месту, чувствовали себя здесь водометные катера «Томь» из Юрги, казанские пластиковые моторки «Катран», недорогой гребномоторный стеклопластик от нелидовской «Савы», а также сверхбюджетные фанерные лодочки «Фанпласт» – словом, на ВВЦ правили преимущественно регионы необъятной России. И, как ни парадоксально, именно здесь, в Москве, для периферийных производителей шансы встретить своего же, местного потребителя, возростали на порядок. Представители новосибирской фирмы «Solar», выпускающей надувные лодки, рассказали как анекдот, что дилера, готового представлять их продукцию в Восточной Сибири, они нашли... в столице. В этот раз они показали новую лодку с днищем, специ-

ально спроектированным под водометные движители.

Новую разработку ульяновцев – подвесной 15-сильный мотор «Волгарь» приходится относить по-прежнему к малосерийным и экспериментальным. Технические решения в нем применены очень перспективные, но уже не первый год массовое производство нового «народного мотора» откладывается. Тем временем их соотечественники из УМЗ не дремлют и подготовили выпуск новой модели – 6-сильного «Ветерка», по существу деформированной «восьмерки», от которого мы теперь вправе ждать увеличенного ресурса и надежности. Активны и китайские конкуренты, которые «засветили» свои моторы марки «Sail» на всех выставочных площадках весенней Москвы, и одна из представляющих их компания – «Руслайт» – начала пакетные продажи с лодками. Устоит ли наш моторостроитель? Следующая выставка-ярмарка покажет.

А.Д.

Надувные лодки ПВХ



Подвесные моторы






формируем дилерскую сеть

т. (495) 661-30-44
www.outboard.ru