



«Ротан» – носом к клиенту

Зубастая большеголовая рыбешка на логотипе производственной компании «Ротан» всегда видна в профиль. Тем не менее нынешние рыночные реалии заставляют производителей поворачиваться к потребителю лицом, то есть в анфас. Особенно это актуально в таком плотном по конкуренции сегменте малого судостроения, как рынок надувных лодок. Каким окажется «лицо» кусачей рыбки в наступившем новом году?



О компании «Ротан» мы впервые упомянули в начале 2006 г. (в №200). Все это время она позиционировала себя как инновационная фирма, специализирующаяся на разработке новых конструкций, технологий, и достигла в этом направлении немалых успехов. В прошедшей в начале ноября традиционной «Ледовой гонке» Санкт-Петербург–Усть-Ижора «Ротан» выставил целых четыре команды, в которых гонялись как представители фирмы, так и просто ее клиенты со своими надувными катамаранами. Кубки достались всем. Пользуясь случаем, мы расспросили руководителя компании о том, какой он видит дальнейшую техническую политику, которая позволит «остаться на плаву» в следующем непростом, по видимому, сезоне.

– Никита, уже несколько компаний в стране освоили производство лодок с днищем низкого давления, у истоков которых вы стояли. Какими новыми

идеями и разработками порадует «Ротан»?

– Константин Гольшев и я поздравляем с наступившим Новым годом наших состоявшихся и будущих клиентов, живущих на Камчатке и в Геленджике, в Хабаровске и Архангельске, а также в Москве и Санкт-Петербурге. Остаться оптимистами в этом году нам помогает востребованность серии катамаранов, а также легких лодок «эконом-класса». К открытию сезона 2009 г. пустим в серию уже испытанную 4-метровую килеватую надувную лодку с днищем «высокого давления». Она займет размерную нишу между двумя бестселлерами «Ротан 380» и «Ротан 420».

У нас есть и новогодний сюрприз. К рождению нового детища нас подвигло сотрудничество с конструкторами и производителями самолетов малой авиации, у которых накоплен значительный опыт работы со стеклопластиком на основе эпоксид-

ных компаундов. Их знания и опыт совместно с нашими воплощены в модели нового РИБа. Решено было взять проверенный корпус, разработанный одним из старейших питерских конструкторов и прошедший испытание временем. Одной из основных идей было создание довольно крупной лодки, не требующей на крейсерском ходу значительной энергооборуженности. Сниженные расходы на топливо и увеличенная дальность плавания – ее важные потребительские свойства.

– Баллон будет традиционно «ротановский», с вашими ноу-хау?

– Мы остаемся верны себе. Конусный по всей длине баллон имеет три секции, продублированные еще тремя камерами внутри. Это решение было найдено и опробовано нами в гонках на выживание «24 часа Санкт-Петербурга». Изготавливаться баллон будет из ткани лучшего европейского производителя «Heutex».





– Какие еще новаторские идеи применены в данной модели?

– Жесткий корпус выполнен не из полиэфирного стеклопластика, как обычно, а из эпоксидного. Это существенный вклад в его «живучесть». Эпоксидное связующее прочнее, эластичнее и химически более стойкое, чем полиэфирное, тем более армированное не стекломатом, а тканью. Эпоксидный пластик менее подвержен осмосу, поэтому прослужит дольше, не теряя свойств с годами. Мы убеждены, что выходить на рынок надо с изделием, обладающим новыми потребительскими качествами. Лодка получилась очень легкой на ходу благодаря грамотному сочетанию проверенных обводов с новыми технологиями. Под мотором в 60 л.с. с тремя сиденьями разгоняется выше 65 км/ч. РИБ прекрасно держит волну, предсказуем в поворотах, легко выходит на глиссирование с большой загрузкой. Лодка будет заявлена под мотор 90 л.с, но лучшие эксплуатационные характеристики РИБ покажет под 4-тактным 60-сильным мотором. Получилась лодка под «запросы времени» – экономичная, грузоподъемная (1.5 т груза или восемь пассажиров) и безопасная. Все-таки шесть метров длины – это немало. И при этом она встает на стандартный трейлер общей массой до 750 кг (водительская категория В). Диаметр баллона в носу – 450, в корме – 560 мм. В скором времени разработаем дополнительную легкую рубку, которую можно будет установить прямо на баллон. Она существенно повысит комфорт на борту, внутри нее смогут переночевать, скажем, три-четыре человека.

В «Ледовой гонке» участвовал первый образец РИБа, довольно просто



оборудованный. В последующих серийных лодках мы планируем уделить особое внимание разнообразному оборудованию, устанавливаемому по согласованию с заказчиком. По ценам предполагаем остаться в стандартных рамках для полиэфирных корпусов, несмотря на более сложную технологию работы с эпоксидами.

– Какой будет идеология фирмы в дальнейшем?

– Наша идеология остается прежней: постоянное совершенствование конструкции и формы лодок. С одной стороны, каждый год разрабатываются и испытываются новые модели, с другой – постоянно модернизируются уже существующие. Перерабатывая опыт

людей, эксплуатирующих наши лодки, собственный опыт, приобретенный во всевозможных соревнованиях, мы пытаемся двигаться к совершенству.

А. Д.

Магазин в СПб: Ленинский пр., д.67
тел./факс: (812) 751-08-06
тел. +7 911 270-77-80 или +7 921 588-05-04
rotan@pisem.net; www.rotan.spb.ru

