

Яхтсмены России, объединяйтесь!

Такой призыв прозвучал на конференции Ассоциации классов яхт, прошедшей в рамках недавно состоявшейся в Москве выставке MIBS–2009. Идея объединения яхт-клубов и владельцев маломерных судов с целью защиты своих интересов и развития яхтенного туризма назрела давно.

Россия – одна из крупнейших стран в мире по протяженности своих внутренних водных путей, и при определенной поддержке яхтенной индустрии наша страна может стать одним из центров речного яхтенного туризма. Однако развитие российских яхт-клубов тормозится многочисленными препонами со стороны контролирующих органов и отсутствием регулирующей нормативно-правовой базы, которая отвечала бы современным реалиям.

«Сегодняшний день требует наличия, например, законов, регулирующих установку и эксплуатацию водных заправочных станций, – говорит президент Региональной ассоциации яхт-клубов и владельцев маломерных судов, депутат Государственной Думы Аркадий Баскаев. – Деятельность плавучих заправочных станций приравнивается к работе танкеров с большими объемами перевалки топлива, отсюда – нереальные требования к маленьким заправкам, что зачастую вынуждает их владельцев нарушать закон, действуя без лицензии».

Малое количество заправочных станций, слабо развитая яхтенная инфраструктура, а в некоторых местах – полное ее отсутствие никак не способствуют росту числа любителей паруса и отдыха на воде. А ведь только на водохранилищах Москвы и Подмосковья, по приблизительным оценкам, насчитывается более 5 тыс. яхт, в Петербурге зарегистрировано около 48 тыс. маломерных судов, в целом по России их – более 1 млн. Это огромная армия судовладельцев, которая вполне способна повлиять на развитие яхтинга в стране, но при одном условии – наличии объединяющей движущей силы.

В 2008 г. инициативной группой был создан союз яхт-клубов и яхтсменов «River Club». Основная цель этой некоммерческой организации заключается в объединении российских яхт-клубов, владельцев катеров и яхт на регламентированной основе с постоянно действующей административной группой. Своей основной задачей создатели союза видят в популяризации яхтенного туризма на внутренних водных путях России, развитие марин от Санкт-Петербурга до Сочи, а также в других регионах.

В настоящее время союз объединяет 12 яхт-клубов и ведет работу по привлечению в свои ряды новых членов. По словам его президента Сергея Гмыры, клубы – члены союза получают ряд неоспоримых преимуществ. «Во-первых, – поясняет он, – это доступ к базе данных, где перечислен полный спектр услуг, которые можно получить в яхт-клубах, во-вторых, возможность устраивать совместные дальние



Фото Алексея Даннева

походы, проводить межклубные мероприятия, в-третьих, при необходимости быстро получать первую техническую помощь». Например, в прошлый сезон на Рыбинском водохранилище московская яхта получила серьезные повреждения. Путешественники связались со спасателями в Москве и, естественно, помощи ждали почти неделю. А ведь решить проблему можно было бы гораздо быстрее, если бы была единая информационно-справочная база с телефонами и координатами таких экстренных служб.

Сейчас члены «River Club» совместно со специалистами МЧС России занимаются разработкой такой базы данных. Кроме того, к началу каждой навигации планируется составлять единый перечень соревнований и клубных мероприятий, в которых члены союза смогут участвовать, как и в праздниках дружественных марин.

В настоящее время в России действуют еще два общественных объединения: Региональная ассоциация яхт-клубов и владельцев маломерных судов (РАМС) и Национальная ассоциация морской индустрии. У каждого из них – свои задачи и цели, однако их руководство намерено создать совместно с «River Club» единую административную группу, что позволит объединить административные и прочие ресурсы и возможности этих организаций. Такой альянс будет способствовать решению уставных задач: оказание юридической помощи яхт-клубам и яхтсменам, защита их интересов, а также техническая и организационная поддержка. Руководители общественных организаций уверены, что именно объединение яхт-клубов на федеральном уровне позволит решить ряд назревших серьезных проблем,

а также выступить с законодательными инициативами на государственном уровне.

Кстати, именно ассоциации, объединяющие судовладельцев, должны наладить связь государственных органов с исполнительной властью. Так, в настоящее время руководство Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами инициирует развитие (с помощью собственного административного ресурса) яхтенной инфраструктуры на внутренних водных путях России. Однако понятно, что без консультаций специалистов, которые сами ходят этими путями и знают трудности каждого их отрезка, здесь не обойтись.

Учитывая зарубежный опыт, думается, что профильные общественные организации должны взять на себя функции маркетинговых и PR-агентств, иметь в своем составе развитую профессиональную пресс-службу. Например, по словам профессора парижского университета «University Paris South II» Мишеля Деборде, в Европе такие задачи для крупных спортивных федераций и лиг, объединяющих популярные (а, значит, доходные – Прим. С.Х.) виды спорта (футбол, баскетбол, большой теннис) выполняют специальные маркетинговые агентства. Именно они занимаются продажей права использования логотипа того или иного клуба для печати на футболках или изготовления другой сувенирной продукции. Другая задача – это продажа телеканалам права трансляции соревнований.

В настоящее время о популярности логотипов, скажем, Всероссийской федерации парусного спорта или Ассоциации маломерных судов речи пока не идет, поэтому обще-

ственные объединения справятся с этим силами одного-двух штатных специалистов. Кстати, они же могут взять на себя функции популяризации данного вида спорта путем распространения информации, пресс-релизов, проведения пресс-конференций и проч.

Что же касается продажи прав трансляции соревнований, то в России парусные регаты и водно-моторные соревнования еще не пользуются зрительским спросом, и, скорее, общественникам придется заплатить телеканалам, чтобы они показали их в своем эфире. В таком случае вышеназванные два специалиста должны организовать видеозапись соревнований и позаботиться об этом, причем, желательно, за минимально возможную сумму.

Специалисты этого же рекламного «мини-отдела» должны взять на себя задачу привлечения как можно большего количества зрителей на соревнования. А поскольку ни парусные, ни водно-моторные соревнования не являются зрелищными, так как они проходят вдали от берега, организаторам нужно будет запланировать развлекательную береговую программу и прибрежные гонки.

Таким образом, главные задачи профильных общественных организаций – объединение яхт-клубов и яхтсменов с целью защиты их интересов, а также совместная работа по популяризации этого вида спорта и отдыха в рамках общей концепции пропаганды здорового образа жизни. Остается проявить чуть больше энтузиазма и целеустремленности – и они будут на гребне популярности!

С.Х.

Wellboat

Весь модельный ряд лодок «Wellboat» с двигателями «SUZUKI» и «HONDA»

«Wellboat-37» + «SUZUKI» DT15	от 110000 руб.
«Wellboat-42» + «SUZUKI» DT15	от 142700 руб.
«Wellboat-42K» + «HONDA» BF20	от 231300 руб.
«Wellboat-42K» + «SUZUKI» DF25	от 200830 руб.
«Wellboat-43» + «HONDA» BF40	от 339500 руб.
«Wellboat-45M» + «SUZUKI» DF25	от 257100 руб.
«Wellboat-45M» + «HONDA» BF40	от 334400 руб.
«Wellboat-51P» + «SUZUKI» DF70/90	от 500000 руб.
«Wellboat-51C» + «SUZUKI» DF70/90	от 511400 руб.
«Wellboat-51T» + «SUZUKI» DF70/90	от 557000 руб.
«Wellboat-63» + «SUZUKI» DF140	от 782300 руб.
«Wellboat-63P» + «SUZUKI» DF140	от 910800 руб.



Торговый Дом «Вельбот-Марин»
187330, Ленинградская обл., г. Отрадное,
Никольское шоссе, д. 2. лит.Б
Тел./факс: (812) 703-7246, (812) 983-6328
E-mail: wellboat-spb@mail.ru / www.wellboat-spb.ru