

**Н**а редакционную статью в прошлом номере о сайте журнала и вообще о жизни его в Сети мы получили много отзывов от наших читателей. Положительно оценивая начатую работу, нас справедливо критикуют за недостаточно быстрое продвижение по этому пути, за недоиспользование мощнейшего ресурса электронной версии журнала. Вместе с тем прозвучала и обеспокоенность: не перейдет ли журнал в эти трудные для всех печатных СМИ времена целиком в Интернет, куда сегодня уходят многие печатные издания?

Не секрет, что со стороны электронных СМИ традиционные газеты и журналы испытывают сильное давление, одни уменьшают тиражи, другие, не выдержав конкуренции, закрываются, сегодня таких примеров — десятки. Кризис только ускорил этот процесс. С появлением Интернета пострадали в первую очередь новостные СМИ, которые, в отличие от «мировой паутины», сообщают «вчерашие» новости. Незавидна судьба тех изданий, которые жили компиляцией и свой «портфель» набивали целиком материалом из Интернета, не имея ни строгой концепции, ни сильных журналистов.

По мнению специалистов, серьезно пострадают и те журналы, которые напрямую или косвенно представляют интересы только рекламодателя. Наиболее пессимистически настроенные издатели считают, что в течение ближайших 10–15 лет печатные СМИ вообще могут исчезнуть. Бытует и такое заблуждение, что если не получилось с печатным изданием, то уж в Сети точно «все будет в шоколаде!»...

Интернет обозначил новую информационную эпоху, новую эру в общении людей. Его значение трудно переоценить. Это возможность быстрого поиска нужной информации и быть в наш разобщенный век услышанным и понятым. Особенно он созвучен молодому поколению, с его юношеским максимализмом, стремящемуся получить все и сразу.

Кажется, что он, как и любое глобальное явление, «смоет волной» все старые представления и ценности. Но море бушует на поверхности, в его глубинах — неизменный ход времени. Вечные ценности не меняются, человек остается таким же, как сто и двести лет назад. Кинематограф не заменил театр, телевидение мирно сосуществует с ними. Не исчезнут библия и букварь, а свое первое в жизни слово человек по-прежнему будет выводить печатными буквами. Утолив в Интернете информационный голод, думающий человек спешит уединиться с любимой книжкой. Свои «Письма к незнакомке» А. Моруа не смог бы создать в форме SMS-посланий.

Печатному слову у нас безоговорочно привыкли верить еще с прошлых времен. За него всегда кто-то отвечал, его можно было оспорить. В Интернете ни за качество, ни за достоверность информации никто не отвечает, а гарантиям и рекомендациям верить нельзя. За обман, клевету, оскорбление, пиратство в Интернете практически невозможно привлечь к судебной ответственности. Любой, скрываясь под вымышленным «ником», может очернить и оболгать кого угодно.

За десятилетие «нефтяной лихорадки» печатное слово подверглось сильной девальвации, появилось много суррогата. Нередко стали забывать простые истины, что дилетанты не могут заменить профессионалов, что тот же журнал существует прежде всего для своего читателя и жив, пока знает его интересы, а тираж фактически



определяется не числом найденных рекламодателей, а реальным количеством единомышленников, вовлеченных в круг общения.

И кто знает, может быть, как раз Интернет и сыграет свою очищающую роль. Для состоявшегося же печатного издания Интернет не конкурент, не противник, призванный заменить его, а союзник, который идет параллельным путем, имея свои цели. Электронную версию всегда легче делать на основе уже созданного и состоявшегося печатного издания, но она никогда не сможет заменить его полностью, это два разных ресурса. Они могут только дополнять друг друга.

Конечно, у электронной версии есть свои неоспоримые преимущества, прежде всего она в сотни раз дешевле печатного издания. Главное же преимущество такого издания в том, что читатель может ему доверять. Это доверие, как и устойчивая репутация, авторитет завоевываются долгими годами терпеливого труда. Это очень дорогой ресурс. Изданию, которое выдержало испытание временем, всегда есть, что сказать своему читателю. Такое издание, благодаря актуальности тематики, востребованности информации, независимости аналитики, близости к интересам читателя и, конечно, работе высококлассных специалистов и талантливых журналистов, постепенно формирует свою аудиторию, которая ценит приверженность к своеобразному клубу единомышленников. Прочитать свежий номер любимого издания для каждого из них становится своеобразным ритуалом.

В этом номере мы печатаем интервью с главным редактором финского журнала «Kirragi», очень близкого нам по тематике. Это пример удачной работы водно-моторного издания, которое даже в эти трудные времена успешно развивает свою печатную версию, увеличивая тираж, и не собирается целиком переходить во «всемирную паутину».

«Катера и яхты» — журнал с давними традициями и богатой биографией. У нас свой читатель, уважение которого мы приобрели почти за полувековую историю своего существования. Журнал востребован, и самое главное и дорогое для нас это то, что ему доверяют. Мы приложим все силы, чтобы электронная версия была бы такой же востребованной и интересной, но менять печатное издание в его традиционном виде не намерены.

В заключение от всей души поздравляем всех наших читателей и друзей с наступающим Новым годом и надеемся, что еще долгое время мы будем продолжать общаться на печатных страницах журнала «Катера и яхты».