

В этом номере мы публикуем анкету «Оцени свою надувную мотолодку». В ней нашим читателям, которые владеют таким судном, предлагается оценить по пятибалльной системе восемь главных характеристик своей надувнушки.

Сегодня наш прогулочный флот больше чем на половину состоит из надувных лодок. Благодаря своим уникальным качествам, взрывному развитию современных технологий, относительной простоте изготовления и доступной цене пневматические суда за последние 10–15 лет стали самыми популярными в народе. За время кризиса еще больше увеличилась армия их поклонников, чему способствовали и недавние законодательные послабления при регистрации судов с маломощными моторами.

В России работают десятки фирм, изготавливающих надувные лодки, а количество предлагаемых покупателю моделей с учетом зарубежных марок уже перевалило за сотню. Старых советских производителей-монополистов потеснили новые быстро развивающиеся фирмы. А с приходом на наш рынок зарубежных подвесных моторов практически ни один дилер не обходится без пакетных продаж, где под линейку подвесников малой и средней мощности создается свой бренд надувных лодок.

Каждый производитель расхваливает и продвигает свою продукцию, поэтому с выбором бывает очень трудно определиться. И только потом, спустя годы эксплуатации, судовладелец может с точностью сказать – был ли его выбор сделан правильно. Так постепенно появляется модель, наиболее популярная в своем регионе, которую уже стараются приобрести и другие покупатели.

Учитывая все это, мы хотим с помощью наших читателей – самых независимых и объективных экспертов, владеющих надувной мотолодкой, определить наиболее популярные модели в нашем прогулочном флоте. Цель этой акции – привлечь внимание производителей к действительно актуальным конструкциям, дать им правильные ориентиры и поощрить тех изготовителей, кто наиболее близок к народным маркам.

Подведение итогов и награждение победителей среди фирм-изготовителей и участников анкетного опроса мы хотим приурочить к Петербургской бот-шоу в «Ленэкспо», где 6 июня должны состояться водно-моторные соревнования на приз журнала «Катера и Яхты», в которых традиционно участвуют многие производители надувных лодок. Анкета будет также помещена на сайте нашего журнала.

Свои ответы в адрес редакции участники опроса должны прислать не позднее 15 мая по почте или же через Интернет на наш электронный адрес.

Будем благодарны читателям, откликнувшимся на эту нашу инициативу, цель которой – сделать наши надувные лодки еще более популярными и востребованными среди любителей отдыха на воде.

Константин Константинов
Главный редактор

