



НОВОЕ ИМЯ

Петербуржской бот-шоу



Попробуйте спросить сотню-другую людей, профессионально причастных к маломерному судостроению, считают ли они свою работу бизнесом или нет? Наверняка ответы будут неопределенными и уклончивыми. С одной стороны, рынок техники для водного досуга в стране вроде бы существует, с другой – какой-то он невнятный, вялый. Тогда как «бизнес» по общему разумению – это нечто, связанное с непосредственным и надежным извлечением прибыли.

Алексей Даняев. Фото автора, Андрея Великанова и Игоря Лагутина



практически полную потерю заинтересованности участников в очных встречах на бетонных берегах гавани в «Ленэкспо». Но, согласимся, обидно было бы терять единственную в году возможность собраться маломерщикам в тесном питерском кругу на общей воде, показать новинки, погонять на надувнухах по треугольной дистанции, даже принимая как данность, что прямой материальной выгоды такая встреча не принесет. Надо отдать



должное нынешней команде организаторов этой выставки – они честно проделали свою работу, собрав разочаровавшихся было бойцов под новые знамена.

Можно сказать, Петербургская бот-шоу официально стала тем, чем стремилась стать с самого начала – не коммерческой выставкой, а скорее культурным событием, водным праздником в начале сезона, и новое его имя «Балтийский морской фестиваль» намного вернее отразило его суть. Устроило ли подобное положение дел самих участников?

Посетителей встречали зовущие запахи летних кафе и звуковой шторм с эстрады в самом центре комплекса, где все солнечные дни начала июня выступали поп-рок-группы, порой с очень неплохим репертуаром. Жаль, что большая часть музыкальной мощи досталась экспонентам, расположившимся на берегу гавани, отчего вести обстоятельные деловые переговоры оказалось для них невозможно. Отведенный же под стенды участников павильон, наоборот, показался слишком просторным и тихим. Почти

Многочисленные бот-шоу мирового класса трудно заподозрить в благотворительной направленности, это полноценные коммерческие мероприятия, где частный и оптовый покупатель встречаются лицом к лицу с производителем либо продавцом товара, за что оба платят организаторам деньги, достаточные для того, чтобы однозначно считать выставочную деятельность бизнесом. Вопрос: насколько он эффективен, чтобы оправдывать свое существование? Ответ: «Если звезды

зажигают, значит это кому-то нужно» – не может нас удовлетворить. Двойная московская «звезда» MIBS/MBS мерцает, чадит, но пока справляется с задачей представления отечественного маломерного судостроения заинтересованной общественности. Довольно сильно ударило общее падение покупательского спроса по мероприятиям местного масштаба. Петербургская бот-шоу и прежде выглядела скорее расширенной встречей однолюбников по интересу, в последние же кризисные годы она продемонстрировала



Строй катеров «Targa» и «Aquador» придает водной экспозиции должную парадность



Новый «Grizzly 580» выглядит не хуже именитых американцев



Многофункциональные катера «Trident» стилизуются под порттовые буксиры



У пожарной мотолодки «Мастер-600» насос оригинальной конструкции задействован от водомета «Mercury»

половину его площади заполнили моделисты-копиисты, проводившие плановый конкурс настольных моделей кораблей.

Несмотря на камерность обстановки и небогатое представление лодок и катеров, которые могли бы заинтересовать рядового судовладельца-любителя, нескольких участников можно было бы назвать открытием для местного рынка. Например, впервые мы увидели предприятие под именем «Woodboats.ru», рискнувшее предложить населению готовые наборы для постройки фанерных лодок, среди которых – не только простейшие гребные модели, но и вполне серьезный парусный швертбот «Лиса-500» разработки нашего давнего автора и участника форума «Кия» Игоря Седельникова. Приятно было увидеть производителей из фирмы «Элерон» и немногочисленных

«мотористов» – «Гидроком Моторс» с «Hyundai» и «Планету Лодок» с «Yamaha». В целом павильон погоды не сделал, но ставка на прибрежно-водную экспозицию оправдалась. Вода гавани объединила и тех, кто активно участвует в выставочной деятельности, и тех, кто на время «выпал из обоймы», таких как Борис Ершов с его жестко-надувными «Кальмарами», и новичков, которые, несмотря на общее падение спроса на лодки, пытаются искать собственный путь развития. Что важно – посетителям выставки дозволялось опробовать лодки на воде, и они не стеснялись воспользоваться этой возможностью и чудесной, хотя и немного ветреной погодой, что добавляло остроты импровизированным тест-драйвам.

По сравнению с двумя прошлыми годами затишья в этот раз жизнь на воде закипела. «Сде-

лала» водную экспозиция компания «ХардТоп Марин», выставив вдоль всего центрального бона целую гамму финских катеров «Aquador» и «Targa» длиной от 25 до максимальных 44 футов. Новый «Grizzly 580» с его тиковой палубой и фирменным ветровым стеклом во весь кокпит смотрелся на воде не хуже именитых европейцев, и, кстати, продемонстрировал комфортный ход по полуметровой волне. Выбрались на воду открытые и каютные моторные лодки «Trident», столько раз виденные на стендах прошлых, не водных выставок. Лидировал в тестовых списках «Морской Дракон» от «Планеты Лодок» под двумя 300-сильными «Yamaha». Управляемый известным гонщиком и директором по продажам Андреем Герашенко, он уверенно разгонялся по «белокудрой» короткой волне Невы «до сотни» – только держись за поручни. Сколько сотен литров бензина сжег он за три дня, мы спрашивать не стали из деликатности.

Примечательно, что с берегов совсем ушли мощные прежде экспозиции про-



изготовителей малых надувных лодок. Зато несколько популярных брендов были замечены на воде – так сказать, ближе к практике, да и к традиционной гонке на приз «Кия» тоже. Среди них оказались «Ямараны», «Посейдоны», катамараны «Ротан», новинка сезона «Скаут» от «Мобиле Групп».

Тенденция к показу производителями рабочих, практичных лодок прослеживалась очень четко. Оно и понятно – покупатель сейчас разборчив, и «бомбить по площадям» маркетинговым смысла нет, время требует в первую очередь предложения судов, приспособленных под насущные потребности конкретных организаций и групп населения. Поэтому так сильна была на этом празднике фракция РИБов, открытых и каютных, маленьких и крупных. Кроме упомянутых Охтинской верфи и «Курса» Б.Ершова их представили также «Мобиле Групп», «Лидер», «Корвет»... Замечательно, что все они конструктивно очень различаются, обладают разнообразными техническими характеристиками, и пришедший на выставку компетентный покупатель вполне смог бы подобрать себе нужное. Как отметил директор Охтинской верфи А.Коробицын, выставка хороша тем, что по старой памяти сюда идет не досужий массовый потребитель, но целевой и реально заинтересованный. Это дало ему шансы на выгодные заказы.

Получит ли дальнейшее развитие «фестивальная» подача нашего многого претерпевшего бот-шоу? Во многом это зависит от энергичности оргкомитета. Опыт показал, что средние и мелкие торговые и производственные фирмы в этот раз довольно охотно пошли на сотрудничество с ним, чего нельзя сказать о наших местных гигантах, таких как «Спортсудпром» или завод «Алмаз». Последние ворчали, конечно, мол, 50–100 тысяч за одну сторону понтона – это неоправданно дорого... Но можно было брать места и вскладчину, как это делали некоторые малобюджетные участники. Ведь результат вложений не всегда измеряется чистой прибылью, репутация спонсора фестиваля, если он состоится в дальнейшем – тоже работающий капитал, и им следует распорядиться с пользой.



РИБ «Буревестник-630 Патруль» – пожалуй, наименьшая лодка среди аналогов подобной конструкции



ПВХ-строители на этот раз не были многочисленны, но при этом показали самые «сливки» своих работ



«Sea Pride 500» от компании «Амета» – новое слово в строительстве алюминиевых лодок для рыболовов



Хардтоп-версия «Мастер-540» была разработана в первую очередь для служебных назначений



РИБ Охтинской судовой верфи «Охта-650» обладает всеми чертами, присущими профессиональному всепогодному катеру-спасателю



Новое предложение на рынке бюджетных алюминиевых лодок от Октябрьского механического завода – серия «King Fisher»

Об экспонатах выставки

Впервые широкий покупатель увидел продукцию небольшой компании «Амета», чье производство находится на территории яхт-клуба «Балтиец». Ее профиль – крупные стальные катера, но на «Балтийский фестиваль» она привезла 5-метровую алюминиевую моторную лодку «Sea Pride 500». Сделанная явно по австралийским мотивам, она предназначена прежде всего для рыболовов-фанатов, которые ценят прочность и долговечность корпуса, большую полезную площадь и некоторые специально предусмотренные «фишки» вроде самоотливного открытого в корму кокпита или легко моющейся разделочной доски для рыбы над рецессом.

Компания «Адмиралтейские верфи» – давний партнер питерских бот-шоу. Лодки серии «Мастер» хо-

рошо известны в стране и за рубежом. В их конструкции производитель придерживается «брутальной», цельнометаллической направленности, предназначая лодки в первую очередь для работы. Новинка этого года – хардтоп-версия известной модели «Мастер-540» – выглядит очень надежной, при этом не лишенной изящества. На воде барражировал и демонстрировал свои оригинальные возможности другой «трудяга» – пожарная моторка с брандспойтом, за действованным прямо от сопла водометного движителя подвесника «Mercury».

Алюминиевый катер-РИБ «Охта-650», разработанный при участии известного конструктора Альберта Назарова, обладает целым рядом черт, сближающих его с профессиональными судами, которые используют

спасатели Скандинавии. Это пенонаполненный привальный баллон, защищенная мощным релингом пара подвесных моторов, частично закрытый палубой нос и развитая рулевая консоль, а также пара «стоячих» сидений, на которых экипажу намного легче преодолеть волну. Пробные выходы показали, что тяжелый килеватый корпус развивает высокую скорость и прекрасно справляется с волной.

Алюминиевые мотолодки «King Fisher» – тоже открытие этого года (см. статью на стр. 20). Их производство начал Октябрьский механический завод, и в их внешности также отчетливо прослеживаются австралийско-новозеландские начала.

К сожалению, на воде их не было, зато нам удалось договориться о проведении полноценного журнального теста этих лодок.