



## Что с моторами?

Многие водномоторники весной этого года ощутили последствия если не финансового кризиса, то, по крайней мере, скачков цен на нефть. Разумеется, нам, простым смертным, изменения цен на нефть впрямую никак не усложняют существование, однако отсутствие подвесных моторов на прилавках магазинов (если быть точным, то на складах и на стойках торговых залов) отметили практически все.

**П**роблема эта не надуманная, а прогнозируемая. Судя по кратким высказываниям основных игроков на отечественном рынке подвесных моторов, эта ситуация привела к тому, что спрос на моторы иностранного производства даже, несмотря на то, что они подорожали в России почти на треть, значительно превысил ожидания и дилеров, и дистрибьюторов. Сказалось и введение новых норм, регламентирующих управление подвесными моторами мощностью до 3.68 кВт, в связи с чем увеличился спрос на моторы малой мощности. В итоге многие россияне остались без подвесных моторов.

А что же с отечественной промышленностью? За ответом на этот вопрос мы обратились к генеральному директору фирмы «Русские моторы» Сергею Ханину.

Но прежде – два слова о фирме. Компания существует с 1992 г. и ориентирована в основном на продажу и ремонт моторов российского производства, правда, ремонтом моторов иностранного происхождения она также не брезгует и даже имеет приличный опыт. То есть кому, как не сотрудникам «Русских моторов», знать ситуацию на рынке, ведь в регионе они сегодня единственные в своем роде. При этом стоит отметить, что компания продает и обслуживает практически все еще выпускающиеся на нашей территории подвесные моторы. Это и «Вихрь», и «Нептун», и «Салют», и «Ветерок».

По мнению Сергея Ханина, напомним, бессменного генерального директора компании с момента ее основания, спрос на подвесные моторы отечественного производства нынче вырос практически вдвое.

В чем причина? Наверное, ответ долго искать не надо. Дело, разумеется, в первую очередь, в привлекательных ценах, что вполне естественно. Однако, по мнению сотрудников компании «Русские моторы», в последнее время значительно улучшилось качество некоторых ПМ, к примеру, «Вихря», что также способствует их успешным продажам. Да, у «Вихря 30», который уже стал легендой России (в разных смыслах), были проблемы и с деталями, и со сборкой. От этого никуда не уйти. Но в последнее время их стало

меньше, а некоторые «застарелые» болезни сборки и вовсе сошли на нет.

«Нептун 23» – более редкий «зверь», впрочем, как и раньше. Отдельные партии этих моторов завод еще выпускает, но их появление на прилавках нестабильно, а порой просто непредсказуемо, в отличие от спроса на них. Что же касается ПМ «Нептун 25», то сейчас их почти нет, т.е. завод их практически не предлагает для продажи товарными партиями. Интересно, что при содействии компании «Русские моторы» лодки, укомплектованные моторами «Нептун 23», небольшими партиями поставляются даже в Норвегию.

Любопытный ПМ с водометной приставкой производства северодвинского завода «Кальмар» мало известен широкой общественности, однако уже успел завоевать неплохую популярность, как принято говорить, «в узких кругах», благодаря простоте в эксплуатации и надежности.

О спросе на моторы «Волгарь» в фирме пока что-либо конкретное сказать затруднились в связи с тем, что он выпускается слишком маленькими партиями и распространяется на Северо-Западе в основном по предварительным заказам физических лиц.

Хорошо известный у нас «Салют», хотя по-прежнему не блещет качеством и продуманностью конструкции, однако пользуется стабильным спросом.

Одним из направлений работы компании «Русские моторы» является продажа «б/у» подвесных моторов из Финляндии. «Проблем с их доставкой немало, – говорит Сергей Ханин, – однако раз спрос есть, наша компания готова и дальше предлагать в Санкт-Петербурге «привозные» моторы из Суоми, прошедшие диагностику и предпродажную подготовку. Спрос на них нынче тоже подрос, поскольку цена не столь высока, как на новые моторы, а состояние, как правило, приличное».

В итоге у российских производителей ПМ сейчас есть реальный шанс наверстать упущенные за период кризиса финансовые возможности, а у владельцев лодок – оснастить их отечественными двигателями.