

Удивительно устроен мир: четыре года назад жизнь изменила вектор движения, и ее режиссер, т. е. я стал яхтсменом, а на свет родилась Русская парусная неделя «Volvo».

Сейчас, в преддверии пятилетнего юбилея регаты, мне кажется, есть смысл оглянуться и вспомнить, как все начиналось и к чему привело.

Михаил Савельев, Москва. Фото Дмитрия Макарова

Русская парусная неделя «VOLVO»: взгляд в прошлое



Когда меня спрашивают, зачем я провожу регату, всегда отвечаю одинаково: «Потому что очень люблю лодки, и мне хочется поделиться этой любовью с другими». Наша регата – для тех, кто только мечтает о море, кто хочет, но пока не знает, как попасть на такие соревнования. Регаты были и до «Volvo». Была «миллениумская» гонка «Лазурный берег», была Русско-Эгейская регата Синицына, но все они делались яхтсменами для яхтсменов. Именно с регаты «Volvo» и ставшей уже знаменитой фразы «опыт не требуется» стартовал сегодняшний регатный бум.

Иногда мне кажется, что это звезды сошлись тогда в 2006 г. Мы сидели в кафе с моим другом Тимуром Литвиненко, и Тимур рассказывал мне про «Volvo Ocean Race» и про то, что надо как-то войти в контакт с «Volvo Car»,

попытаться получить права на освещение гонки в России. Я тогда заметил: «Тима, где мы с тобой и где «Volvo»?». Удивительно, но в прошлом году сначала я встречал «Volvo Ocean Race» в море, потом – у Петропавловки, а после мы привезли на нашу регату Яна Волкера из «Green Dragon». Нет, не иначе как звезды сошлись...

Мне периодически говорят, что было просто все раскрутить. Конечно, нам повезло с нашими «ангелами» регаты (их теперь так официально и называют): Таней Александровой*, Светой Соколовой и Павлом Барцевым, которые тогда поверили в наш проект. Но как же все было сложно

* Татьяна Александрова – менеджер по коммуникации с клиентами, Светлана Соколова – менеджер по продвижению бренда «Вольво Кар Россия», Павел Барцев – менеджер по мероприятиям и спецпроектам.

тогда. После первой регаты, когда мы с моим другом, партнером и яхтенным «папой» Алексеем Кульчинским уже думали о том, какой будет вторая, в офисе нам выдали лист с перечнем того, что следует исправить в организации гонок, чтобы она называлась «Volvo». Там было 24 пункта, которые заставили нас сильно понервничать. Тот список жив и сегодня, в нем – перечислены флаги и майки, медали и хрустальный кубок «Volvo», вечерние программы и живая музыка, буи, гонки, страховки и еще много всего, что и делает регату регатой, создавая ощущение праздника.

2 октября 2010 г. на открытии восьмой регаты присутствовало 190 человек, это при том, что осенние регаты всегда малочисленнее весенних. Для меня же очень важно, что половина участников оказалась на яхте впер-

вые. Представляете: 75 новичков пополнили нашу армию любителей паруса! Ради этого ничего не жалко. В этот раз на регате была яхта радиостанции «Маяк», и Сергей Стиллавин вел прямые репортажи с лодки в прямом эфире на всю Россию. И вся Россия могла слышать, как новички проходили «обкатку» и под руководством Сергея Темеса превращались в матросов. Это для меня важнее всего – вовлекать новичков, регата для них и предназначена.

Результаты последней регаты оказались непредсказуемыми. Те ребята, кто еще два-три года назад впервые попал на яхту, отучившись в яхтенной школе, уже смогли составить реальную конкуренцию известным капитанам. Один из наших старожилов Вадим Пополутов сказал: «Идет смена поколений». Достаточно привести один пример: Андрей Шиленков два года назад случайно выиграл на телеканале OCEAN

TV путевку на регату «Volvo», закончил яхтенную школу, забросил бизнес и стал ходить капитаном. Нынче он обогнал опытную яхтсменку Надю Темес в дивизионе яхт «Hanse». И это в условиях сильнейшего ветра и волны.

Наверное, многие скажут: «Ну, что за регата, где побеждают новички!». Я не соглашусь. У нас все-таки не профессиональный, а любительский спорт. По сути, олимпийская хартия. Когда я вижу, как новые капитан вовлекают в парус своих друзей, на душе становится радостно. Это и есть развитие, движение вперед. Вы бы видели, как они радуются каждой победе над соперником, но, в первую очередь, над самим собой. Когда-то давно, на закрытии очередной регаты «Volvo», Лешка Кульчинский сказал: «Людей стало больше, яхт стало больше, и это значит, что мы делаем все правильно, и скоро русский флаг будет все чаще встречаться во всех морях мира».

Помню, как я, лишь во второй раз оказавшись на яхте, прошел путь из Мармариса в Тель-Авив во время «гековской»* рождественской регаты. Я тогда стоял на награждении, и у меня на спине был русский флаг – свои ощущения помню до сих пор. Это была моя олимпиада, а я сам был Ириной Родниной. Я гордился страной, экипажем и, конечно, тем, что прошел через все во время той гонки.

К сегодняшнему дню сквозь кузницу «Volvo» прошло больше 2000 человек. Через регаты, выросшие из нее, думаю, еще столько же. Неплохой КПД, мне кажется. Хорошо, что регат стало больше – конкуренты не дают застаиваться и заставляют придумывать что-то новое. Вот и «Volvo» меняется. В первой регате принимало участие 14 лодок, в восьмой – 28. Появились треугольники, спинакеры и, конечно, вечерние программы.

* Джумур Геков организовывал эту рождественскую регату.





К весне снова изменим формат регаты, чтобы можно было увеличить количество участников до 30–50.

Многие мне пеняют: вот для вас регата – бизнес. Бизнес – это другое. Каждый раз, когда мы подводим неутешительные финансовые итоги регаты, хочется все завязать. Но когда перед нами в очередной раз встает вопрос, делать салют или не делать, везти музыкантов или не везти, то делаем и везем. Потому что так будет интереснее, а о «бизнес-составляющих» процесса мы стараемся забыть. Слава богу, что есть агентство «ИННА ТУР», которое помогает нам не растерять всех наших участников. Каждый раз, когда в аэропорту 150 человекам раздадут 150 авиабилетов, я страшно боюсь, что кому-нибудь случайно не хватит билета или кого-нибудь забудут. Но почему-то всегда хватает, и всегда все летят. Спасибо «ИННА ТУРУ» за это. Вообще же, стоит отметить, что с самого начала мы решили, что будем все делать в «белую», а без туристической компании это реализовать было невозможно. Во-первых, с новичками надо говорить, как с туристами, забыв про гроты и шкоты. А, во-вторых, кассовый аппарат и договор никто не отменял. Да, участие в регате стоит немного дороже, чем обычный яхтенный чартер, но мы несем ответственность за всех, кого везем на регату. Страхуем, покупаем авиабилеты и формируем пакет «все включено» для каждого участника. Только так «Volvo» стано-

вится ближе и доступнее для тех, кто хочет открыть для себя мир паруса.

Когда я продумывал проект, то у меня не было ни тени сомнения, где ее надо делать и с кем. В Netsel Marina города Мармарис. Там я сам впервые попал на яхту, по сути, это моя яхтенная колыбель. А раз место изменить нельзя, то и партнеры по организации должны быть именно там. Так появилась компания «Phoenix Yachting» с моими любимыми Машкой, Катькой и, конечно, Берни Блахой. И хотя с ними бывает непросто, и мы порой ругаемся, но они не только мои друзья, но и, несомненно, лучшие люди на всем турецком побережье. В успехе регаты «Volvo» половина слез, пота и труда – их, «Русского яхтенного центра» и «Феникс Яхтинг».

Вообще приходится отметить, что регата, как ни крути, для меня совершенно мистический продукт. В ней столько глубинных смыслов, что непосвященному человеку покажется, будто я немного тронулся умом. Окончательно идея регаты созрела в тот момент, когда я повез детей из детского дома «Самоцветы», что в Красноярске, на международную регату «Kids for freedom». Мне зачем-то было очень важно это сделать, и как-то нашлись сами собой спонсоры. А я все время думал, как бы сделать для детей еще что-нибудь полезное. Стал придумывать в рамках регаты специальные детские программы, делать скидки, везти аниматоров. Вместе с Лешкой

все время мечтал о детской яхтенной школе. Мы даже пытались в «Volvo» реализовать такой проект, но не сложилось. А перед этой регатой пришла вдруг в голову идея подарить яхту детской яхтенной школе. Через месяц на afterparty будем вручать ее всей регатой вместе с ВФПС.

Я бы здесь мог еще много чего написать о своем «детище». Достаточно сказать, что на регате образовались четыре семейные пары, у которых уже родилось два ребенка. На этом фоне обычные «спортивные» результаты меркнут. Ну, скажите, какая разница, кто победил в гонке, если все участники стали на неделю счастливее. И, хотя экипаж Яна Вилюхи, ставшего в результате абсолютным победителем и обладателем хрустального кубка «Volvo», приложил для победы немало усилий, он ненамного счастливее Жени Белой, получившей традиционный бронзовый винт за последнее место. Хотя здесь я, наверное, все-таки лукавлю. Практически в каждой регате накал страстей захлестывает через край. Видимо, это свойственно именно любительским экипажам. Они столь беззаветно борются за победу, что порой забывают о безопасности. В прошедшей регате яхта под управлением Александра Мишина на левом галсе протаранила идущую правым яхту радиостанции «Маяк», лишив ее подвесного мотора, части релингов и разрушив шкаф в одной из кают, сама при этом получив повреждения и выбыв из борьбы. Но эта страсть и азарт, с которым экипажи борются за победу, в очередной раз подтверждает значимость этих побед. Это настоящие парусные гонки, с радостью побед и слезами проигрыша. Мне кажется, что это и есть самое главное в регате.

Мы не можем сразу изменить весь мир. Но мы можем делать это в меру своих сил и желания. И, если вы, устав от ежедневной офисной работы, хотите ощутить реальную свободу, попытаться «поймать ангела» в паруса, если вы с детства зачитывались романами о пиратах и во сне видите себя участником Кубка «Америки» или «Volvo Ocean Race», наша регата – для вас. Приезжайте, вам понравится... ■

Сайт регаты www.sailweek.ru