

РЫБАЛКА

Раздел ведет Андрей Великанов



ВЫСТАВКА ДОСТИЖЕНИЙ народного хозяйства

В уже далекое советское время самый новый «колониальный» рыболовный товар можно было купить лишь в одном месте – на «Птичке» в Москве. Там было всегда многолюдно, и порой у отдельных прилавков народу толкалось, как в час пик в метро на Комсомольской площади.

С годами роль Птичьего рынка значительно уменьшилась, но добрая память все

же осталась. Ностальгические чувства в этом году вновь смогли пережить посетители выставки «Охота и Рыболовство на Руси», которая проходила на ВВЦ (он же – ВДНХ). Свободно передвигаться по залам тут можно было только ранним утром, ближе к полудню начиналась самая серьезная мужская толкотня, повсюду слышались крики разногласных коробейников, особенно громкие в охотничьем павильоне.

Дело в том, что три четверти экспонентов здесь не только представ-

ляли свою продукцию, но и активно продавали товар. Можно сказать, что нынче под статуей «Рабочего и Колхозницы» можно было найти все, что душе угодно, даже миниатюрную статую В.В.Путина в рыцарских доспехах.

Рыболовное бизнес-сообщество в нашей стране достаточно сложное хитросплетение, но главных игроков – не более десяти. Эти фирмы на ВДНХ не занимались торговлей, а использовали площадку для встреч с дилерами и показа образцов и моделей нынешнего сезона. Главная тенденция у такого



«крупняка» заключается теперь в продвижении собственных брендов. Наши фирмы отказались от привычной схемы, когда иностранцы чужими руками продвигают товар на рынке России, а после того как уровень продаж достигает аппетитных цифр, принимаются за торговлю самостоятельно. Например, подобный неприятный казус произошел с «Экотехнологией» из Петербурга, которая продвигала товар таких фирм, как «Computrol» (эхолоты), «Luhg Jensen» (блесны), «Rapala» (блесны), «Shimano» (катушки и удилица), «G.Loomis» (удилища), «Power Pro» (плетеный шнур). Нет ни одной отечественной торговой компании, кто тем или иным образом не был обижен «капиталистическими акулами».

Поэтому неудивительно, что многие наши ребята собственноручно изготавливают за рубежом и под собственным брендом не только одежду и обувь для рыбаков, удилица и блесны, но даже и спиннинговые катушки! Достаточно яркий пример – компания «Ecofish», предлагающая многоподшипниковые безынерционные под собственным име-

нем «Stinger». Не отстают от них и китайские товарищи, заполнившие рынок с виду добротными игрушками, иногда – точными копиями известных европейских и американских брендов. Кстати, продукция вышеупомянутой компании «Stinger», почему-то очень напоминает товар от старшей японской сестры «Daiwa».

Кризис существенно поумерил аппетиты рыболовного брата, и нынче в ходу спиннинги по 1000 руб., а не по «десятке», как было еще пару лет назад. Та же картина и с приманками, катушками, аксессуарами. Тем более что наши соотечественники уже хорошо усвоили приемы маркетинга и выпускают даже собственные линейки обуви и одежды под звучными английскими именами. Естественно, крупные торговые дома стараются следить за качеством продукции и соблюдают гарантийные обязательства, что радует. Поломки же спиннингов, продаваемых у нас в стране, в наши дни уже не являются исключительным событием – количество марок не сосчитает никто.

Так же нельзя с уверенностью сказать, сколько же в России производится и продается надувных лодок. На ВДНХ мы увидели несколько десятков имен, о которых ранее и понятия не имели. Хотя новыми такую фирму, как, например, «Белуга», назвать трудно – на выставке стояла точная копия одной из моделей хорошо известной лодки «Корсар». Данная торговая марка несколько лет назад была приобретена компанией «Мнев и К».

Ларчик открывался просто: оказывается родителем «Белуги» является известный всем В.Устинов, бывший владелец «Корсара». Как говорится, нормальный русский бизнес по китайским сценариям.

В очередной раз удивил И.Макаров – теперь он представлял лодочную компанию «Шторм», хотя всем нам хорошо известен как основатель известного бренда «Фрегат». Игорь Георгиевич не только демонстрировал надувную лодку типа РИБ собственной конструкции, но и подвесной мотор, собранный на основе газонного триммера!



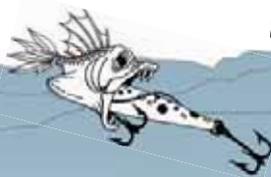
Игорь Макаров с новым изобретением – «панцирным РИБом»



Экспозиция одного из сторожилов рынка надувных лодок компании «Фрегат»



Очередной китайский подарок



Продукция ростовской компании «Скиф» сочетает достоинства и деревянных, и пластиковых судов



Конструктор В. Чупайло рассказывает про новый «Wellboat 52»

Казалось бы, в лодочной части экспозиции выставка-ярмарка подобного формата могла бы вполне обойтись надувными и тюнингованными под рыбаков небольшими моторками. Но тенденция становления ВВЦ как бы альтернативной бот-шоу для тех, кто по разным соображениям отказывался участвовать в более помпезных дилерских мероприятиях в Крокус-центре, усилилась в этом году. Здесь были выставлены не только претенденты на внимание спиннингистов и дорожечников, такие как «Sava», «Quintrex», «Wellboat», но и вполне цивильные прогулочные суда вроде «Grizzly» и «East Marine».

Совершенно новое событие для московской выставки – появление здесь наряду с привычными алюминиевыми и пластиковыми лодками судна, изготовленного... из фанеры. Точнее, фанерные лодки здесь есть давно – сверхбюджетные рыбацкие гребнушки «Кинешемка», совершенно неприязнительные на вид. Но творение ростовской верфи «Скиф» на глаз было неотлично от «нормальной» стеклопластиковой лодки, при этом производитель сообщал о возможности глубоких модификаций проекта на заказ. Моторная лодка «Дончак-4.7» – открытое двухконсольное судно, строится по современным технологиям, включающим раскрой на станке с ЧПУ, оклейку эпоксидным стеклопластиком с вакуумной запрессовкой и покрытие полиуретановой краской «Nautix». Классные материалы – залог долговеч-

ной службы изделия, и народ активно интересовался фанерно-композитной лодкой, благо цена была щадящей – 220 000 руб.

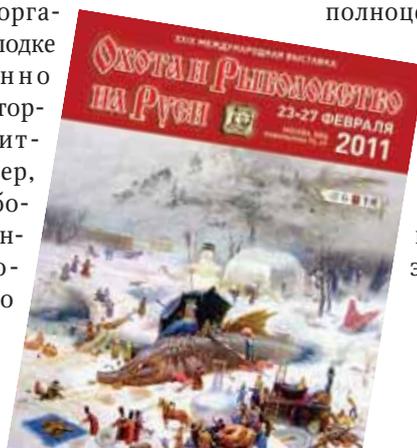
В кои веки удалось напрямую пообщаться с представителями КАПО им. Горбунова, которые на этот раз демонстрировали свою новую «Казанку 5М7». Новости были, в общем, неутешительными: авиастроительный гигант не заинтересован в развитии лодочной темы, и, по существу, просто сдает в аренду мощности уникального пресса, который в последнее время способен рентабельно штамповать только днища популярных лодок; дюралевые же палубы стали невыгодными. Казанцы вышли из положения: сделали новую палубу из стеклопластика с привлечением прогрессивной технологии RTM, минимизирующей долю ручного труда и более дешевую, нежели глубокое прессование металла. Но части рыбаков это решение наверняка не понравится, и они сделают выбор в пользу других, полностью металлических лодок, таких, как новый «Wellboat 53». Увеличение длины прежней «51-й» модели на 20 см дало возможность организовать в лодке существенно более просторный кокпит-трансформер, который оборудуется рундуками модульного

типа по желанию покупателя. Как ни удивительно, из-за этой модульности оборудования более длинная лодка стала только дешевле: 270 000 руб. «в стандарте».

Обнаружилась и неприятная тенденция, замеченная с прошлого года. Общее снижение производства моторов и экономические трудности привели к заметному падению их поставок в Россию, в результате образовался общий дефицит подвесников проверенных брендов, который многие фирмы постарались компенсировать ввозом малоизвестных китайских аналогов. Недолгий опыт использования «китайцев» говорит, что среди них есть вполне надежные марки, но элемент риска при покупке присутствует. Слово за дилерами – они должны предоставить достаточные гарантии на свой товар, тогда мы вправе надеяться, что типовой рыбацкий спрос на маломощные моторы будет удовлетворен.

Год за годом описывая лодочную часть экспозиции «Охоты и Рыболовства», невозможно отделаться от ощущения, что организаторам выставки не хватает самой малости, чтобы стать полноценной, хорошо посещаемой площадкой для демонстрации достижений производителей лодок «нижнего» сегмента маломерного рынка – длиной до 6 м, предназначенных для наиболее массового потребителя. На ВВЦ для этого есть все условия. ■

А.В., А.Д. Фото авторов



ВЕТЕ

Nils Master

FROM FINLAND
NILS MASTER
ORIGINAL

ТРАДИЦИЯ КАК ИНСТИНКТ

ХАННУ И
КАЛЕВИ КАНГАС
- ВЛАДЕЛЬЦЫ
И ОСНОВАТЕЛИ
NILS MASTER



Специально для троллинга! Trolling Spoon



Высококачественная модель от Nils Master блесна Trolling Spoon с блестящей отделкой по праву является лучшей блесной в своем классе. Представлена в трех размерах: 10см – 20г; 12см – 34 г; 15см – 45г. Размер 15 см эффективен для ловли хищной рыбы, блесна сверкает в воде, провоцируя рыбу на атаку. Одна из лучших приманок для троллинга на озёрного лосося.

Санкт-Петербург +7 (812)773-45-00

Воронеж +7 (4732)39-45-45

Москва +7-916-635-28-18

Самара

Нижний Новгород

Волгоград

Иркутск

+7 (846)276-40-99

+7-910-395-00-08

+7-905-338-96-75

+7-914-876-83-61

для розничных покупателей интернет-магазин www.efish.ru +7 (812)772-91-76

ECOGROUP
www.eco-group.ru