



основан в 1963 г.

КАТЕРА и ЯХТЫ

культурно-просветительный научно-популярный журнал

Главный редактор

Андрей Великанов, schpick@gmail.com

Зам. главного редактора

Игорь Лагутин, liw@katera.ru

Ответственный секретарь

Алексей Даняев, danev@katera.ru

Общий отдел

Артём Лисочкин, artiom@katera.ru

Парусный отдел

Артур Гроховский, grokh@katera.ru

Редактор

Евгения Краева

Литературный редактор

Татьяна Ильичева

Дизайн, верстка

Эдуард Бубович, bubovich@mail.ru

Пре-пресс

Александр Фрумкин

Директор

Андрей Максимов

Директор по рекламе

Игорь Колодников (812) 312-5360; ads@katera.ru

Отдел продаж

Николай Мазовка, (812) 438-3065; sales@katera.ru

Веб-редактор

Александр Пестерев, web@katera.ru

Адрес: ул. Малая Морская, 8. Санкт-Петербург, 191186

Телефон: (812) 312-5360, 314-3942, 314-3842,

Факс: (812) 312-4078

Для писем: а/я 621, СПб, 191186, Россия

www.katera.ru, mail@katera.ru

Розничная цена свободная. Тираж 26 800 экз.

Подписано в печать 29.03.2011 г. Отпечатано в Финляндии.

© АНО «Редакция КПНП журнала «Катера и Яхты», 2011

Журнал зарегистрирован

Министерством печати и информации РФ.

Рег. св. ПИ № 77-16632 от 13 октября 2003 г.

Учредители:

АНО «Редакция КПНП журнала «Катера и Яхты»,
ФГУП «Научно-техническое издательство «Судостроение»Авторов просим полностью указывать ФИО,
домашний адрес, паспортные данные,
год рождения и телефон.Авторы статей высказывают собственное мнение.
Оно может не совпадать с мнением редакции. Присланные
материалы не рецензируются
и не возвращаются. Материалы, опубликованные в «Кия»,
являются собственностью журнала.Их полное или частичное воспроизведение допускается
только с письменного разрешения редакции.

Все права защищены.

За содержание коммерческой информации
ответственность несет рекламодатель.

ОТ РЕДАКТОРА



Конец зимы в моторно-парусном мире всегда ассоциируется с помпезными выставками, шоу и грандиозными презентациями, устраиваемыми в разных концах нашей планеты. Они – точно зеркало экономических, а иногда даже и политических процессов, происходящих на разных континентах. Ну, скажите, кто еще пару месяцев назад мог предположить, что нас перестанут интересовать виндсерфинговые школы в египетском Дахабе или дайвинг в Шарм-эль-Шейхе...

Дюссельдорфская и Хельсинкская выставки водной техники все-таки оптимизм – там наряду с техническими новинками были широко представлены аксессуары и дополнительное оборудование, в том числе для рыбалки и семейного водного туризма, чартер. В большинстве стран Европы вопросам рекреации постоянно уделяется внимание на правительственном уровне, водномоторникам и яхтсменам максимально стараются облегчить жизнь. В общем, побывав на большинстве зарубежных бот-шоу, можно получить достаточно полное представление о сегодняшней ситуации в этом секторе промышленности и досуга.

Главные отечественные выставки, по большому счету, не дают полноценного представления о свежих веяниях в мировом ботинге, зато в полной мере показывают столичную точку зрения на данную тему. Трудно поверить, но в Московском «Крокусе» мы увидели как минимум шесть авиамодельных стендов, представители фирмы Н.В.Мнёва гордо демонстрировали крохотный двигатель внутреннего сгорания, а самым посещаемым оказался «бутик» компании «Аэросоюз» с рыжим вертолетом «Robinson 44». Там же к нам на стенд заглянула молоденькая дама в норковой шубе, обратившаяся с просьбой помочь ей купить «моторный катер». После двух-трех наводящих вопросов стало ясно, что «норке» нужен катерок без флайбриджа, но зато с тремя каютами, двумя душевыми кабинами и открытой палубой, где свободно могли бы думать о счастливом будущем персон восемь. Цена вопроса, имя производителя и технические данные двигателей ее совершенно не интересовали, а под портом приписки судна явно подразумевался не Новороссийск и не Сочи. Тенденция в «люксовом» сегменте очевидна – на стендах наших дилеров все чаще слышались названия средиземноморских и карибских городов и марин. Ясное дело, в Москве ничего подходящего эта посетительница не нашла, и, прочтя в этом номере статьи наших корреспондентов, посвященные прошедшей здесь выставке, поймете почему.

Зато по количеству проданных снегоходов «Yamaha» мы не только догнали, но и перегнали Америку, а по числу производителей надувных лодок, видимо, занимаем первое место в целом мире. Достаточно могучей смотрится и отечественная алюминиевая братия. Надолго ли, не возьмется предсказать никто, даже наш главный идеолог вступления в ВТО.