



МОСКОВСКАЯ БОТ-ШОУ

Стоило организаторам новой MBS установить стоимость выставочной площади на нормальном среднеевропейском уровне – и в залы потянулся рядовой российский производитель со своей продукцией средней и «полусредней» ценовой категории. И в этом году наконец произошел качественный скачок: зал заполнился участниками «под завязку». Долгожданный успех? Наши корреспонденты, побывав на нынешней Московской бот-шоу и прислушавшись к мнению посетителей и стендистов, пришли к прямо противоположным выводам.

Цена = качество?

Почему наши заботы именно об отечественном производителе? Совсем не из чувства ложного патриотизма. Просто мы все хотим надеяться, что товар, предназначенный для сограждан, сделан если не самым лучшим, то хотя бы отвечающим заявленной цене, ведь именно наилучшего соотношения цены и качества требует сегодня от предложений изрядно заторможенный кризисными явлениями лодочный рынок. Попробуем сопоставить эти категории применительно к водно-моторной части экспонатов нынешней выставки.

Примем сразу важное допущение: для потребителя есть только одно разумное обоснование 40-процентной надбавки к цене на такой ввозимый из-за границы не слишком технически сложный товар, как катер или моторная лодка, которую автоматически выставляет наша таможня – это отсутствие у отечественного производителя моделей с требуемой комбинацией качеств. Не будем рассматривать

специфические запросы наиболее обеспеченной части потребителей, сделаем краткий обзор только отечественной продукции.

Производители стремились присутствовать на выставке самостоятельно, несмотря на равную с дилерами ценовую планку. Разумеется, стенды отличались размерами и оформлением, в связи с чем фирмачей можно было разделить на глаз на «корифеев» и «надеющихся». Были и исключения из данного правила, точнее одно: представители «Yamaha» начали активную работу по объединению

под своим знаменем на европейский манер в эксклюзивное «пакетное» предложение продукции сразу нескольких наших производителей.

Стенд японских мотористов стал наряду с группами компаний «Буревестник» и «Адмирал» наиболее мощным экспонентом на MBS-2011, что дало им фору перед конкурентами, почему-то проигнорировавшими это важнейшее мероприятие начала сезона.





Не дороже «Жигулей»

Отметим основные линии «мейн-стрима». Во-первых, поставщики намерены порадовать универсальными открытыми моторными лодками с уклоном в рыболовное назначение. Из числа «корифеев» в востребованном классе сварного алюминия надо назвать прежде всего серию лодок «NorthSilver Pro» от «Спортсудпрома СПб» и старые добрые «Мастера» «Адмиралтейских верфей», среди которых обнаружилась модная новинка: джонбот-РИБ «Мастер-410» с парой надувных баллонов по бортам и комплектным «Мерсиу» в стильном ма-

скировочном чехле. В числе новинок и одновременно дебютантов выставки – заказная «Sea Pride 620» от петербургской «Аметы», исполненная специально для вод Камчатки; пара лодок под близким сердцу именем «ДМБ», напоминающие классические советские дюральки под «Yamaha», а также типоразмерный ряд внешне непритязательных, но явно технологически хорошо подготовленных лодок «Rusboat» подмосковного производства. Это все продукция, цены на которую заметно разнятся в полном соответствии с особенностями исполнения. Некоторые из них, такие как степень прямизны отдельных участков обшивки и стыков деталей, незаметны при беглом осмотре, но за ними – огромная разница в способах постройки и уровне производства. Так что цены на сварные лодки с их относительно большой долей ручного труда в целом адекватно отражают как уровень их качества, так и готовность конструкторов идти навстречу особым пожеланиям клиента.

Несколько особняком стоят алюминиевые лодки украинского производства «Finval» и «UMS». Они выполнены аккуратно и со вкусом, а доля таможенной накрутки в цене невелика, раза в три меньше, чем у аналогичной продукции из Европы и Америки – скажем, таких как финский «Yamagin», который неожиданно предложил серию «Cross» с алюминиевыми корпусами вместо пластиковых.

Если алюминий – «честный» материал, ресурсные качества которого трудно испортить плохой сборкой, то со стеклопластиком ситуация сложнее, здесь исключительно велика роль доброй репутации строителя, и она заметно влияла на стоимость, хотя, повторим, с позиции потребителя, таможенная надбавка все же не оставляет шансов мировым брендам адекватное соотношение цены и реальных потребительских качеств. Открытые прогулочные лодки «Velvette», «Pragmatic» успешно конкурируют с «американцами», потому что народ вдруг понял: зачем платить за громкое имя, если «разница не заметна»? Сложнее с вновь выходящими на рынок «темными лошадками» – кто знает, насколько они готовы отвечать за качество? В этом



Каютная моторлодка «Лорд» только вышла на рынок, но ее производитель – компания «Метробетон» – давно и хорошо известна в Петербурге



Стильный мореходный катер «Velvette 23 Activ Sedan» выпускается по лицензии и под контролем «Yamaha»



Нашей промышленности по плечу и довольно крупные моторные яхты. «Flagship Favourite-34 HT» родом из Казани



Салон «Velvette 23 Activ Sedan» по-спартански прост, но оборудован с заботой и знанием дела

году под именем «Fish Road» появились вместительные высокорботные одно-двухконсолевники из стеклопластика, которые, как обнаружилось, изготавливает давно известная многим фирма «Флинт» из Петербурга. Представитель «Fish Road» заверил, что в разработке нового бренда участвовали настоящие любители рыбной ловли, которые знают, как сделать идеальные лодки для коллег. Цены на них, впрочем, была достаточно серьезны для новичков – 310 тыс. руб., которая характерна скорее для более известных, близких по размерениям алюминиевых и алюмопластиковых моделей отечественного производства. Другой претендент на симпатии посетителей, компания «Метробетон» с каютной лодкой «Лорд» – такой же условный новичок с почти двадцатилетней историей. Те 338 тыс. руб., что спрашивали за выставочный полностью оборудованный образец, выполненный из фирменных материалов «Reichold» –

не так и дорого, разве что внешность лодки, как говорится, на личный вкус.



«Бизнес-класс»

В категории каютных катеров длиной 6–7 м конкурировали и алюминиевые, и пластиковые суда, причем приходилось быть внимательными к деталям, чтобы отдать предпочтение кому-либо. Располагая суммой примерно в 1200 тыс. руб., можно было присмотреться, например, к пластиковым «NorthSilver 690», «Yamaha 23 Activ Sedan», алюминиевому «Trident 720». Все эти лодки сделаны добротно, обладают достойными ходовыми качествами и при этом каждая своими особенностями, которые следует иметь в

виду при выборе. Скажем, «Yamaha 23 AS» ведет родословную от самурайских морских «рыболовов», у нее высокий борт и емкий кокпит, а сборка ведется под контролем японских держателей лицензии. При этом ширина катера уже немного превышает наш автодорожный габарит, носовая каюта не изолирована от салона, а интерьер по-буддистски аскетичен. У близкого по размеру «NorthSilver 690» угадываются скандинавские корни: внутренняя планировка более основательна, отделка палубы и салона не лишена некоторого щегольства, хотя тоже минималистична. Зато выбрав «Trident 720», вы получаете кроме несколько увеличенной длины еще и неоспоримую надежность алюминиевой конструкции, чья сборка к тому же выполнена с фанатичной тщательностью и чистотой. Но вот вместо носовой спальной каюты – второй кокпит. Рыболову это, несомненно, понравится, туристу, возможно, и не очень, но есть



Первый РИБ «Адмиралтейской верфи» на основе корпуса «Мастер-410»



Целый ассортимент алюминиевых лодок «Rusboat» из подмосковной Щербинки

Зайдите на www.rotatemarine.com

rotatemarine.com

Собрание объявлений. Тема: **водная техника**

Введите текст для поиска Моторные

Разместите бесплатно своё объявление о продаже

достойные альтернативы. Так что и в этом огромный плюс MBS-2011 – основные тенденции отечественного спроса восприняты промышленностью, и если вы идете на выставку с целью обзавестись новой лодкой, то, скорее всего, найдете варианты решения задачи.

Несомненно, водно-моторный сектор бот-шоу в этом году стал представительным настолько, что появилась возможность назвать условного лидера MBS-2011 по версии «Кия». Принимая в расчет такие факторы, как принадлежность к отечественному судпрому, высокие потребительские качества, уровень оснащённости, серийность и новизна на рынке, на это звание с полным основанием тянет «NorthSilver 690» от «Спортсудпром СПб». Почти столь же высоки позиции у «Yamaha Activ Sedan 23», но «NorthSilver 690» в целом, пожалуй, перетягивает из-за наличия в стандартном комплекте отопителя, заметно

более емкого топливного бака, а также чуть более приспособленной к нашим прохладным условиям компоновки.

Ирак, и щука...

Накануне MBS наши давние друзья – координаторы финской ассоциации «Finnboat» – запросили нас о стоимости входных билетов на выставку. «Недорого, – отписали мы, памятуя о прошлых годах – не более 200–250 рублей». По прибытии в Крокус-центр на стойке регистрации нас встретила табличка: «Стоимость билетов 500 руб.». Хватило года, чтобы цена подскочила вдвое, и явно не из-за инфляции, – ведь на проходившей параллельно на ВВЦ выставке «Охота и рыболовство на Руси» цена билетов осталась той же – всего 150 руб. Что заставило организаторов пойти на этот заведомо ограничивающий число посетителей шаг? Конечно, для коммерческого мероприятия, каким является выставка, первостепенно значение прибыли, и один пришедший

в данном случае платит за двоих. Но поднятый билетный ценз неизбежно приведет к снижению посещаемости, и, работая на стенде, мы ее ощутили: все знакомые «судолюбители» ограничивались одним посещением, а то и вообще отказывались приходить. К тому же, значительная часть производителей и продавцов малых лодок сделала однозначный выбор в пользу ВВЦ, куда и направились толпы рядовых посетителей. Налицо парадокс: главный критерий успешности всех мировых бот-шоу – посещаемость – для MBS потерял актуальность. Московский малотоннажный рынок сам собой постоянно расслаивается по имущественному признаку, именно поэтому нет и не может быть единой для столицы лодочной выставки – слишком различаются интересы стендистов, продающих маленькую надувнушку и помпезную моторную яхту. С этой ситуацией нам, видимо, предстоит мириться. ■

А.Д.



Технологически и конструктивно безупречные лодки «Trident»



Катера «Sea Pride» строятся только под заказ, но с учетом особых пожеланий клиента