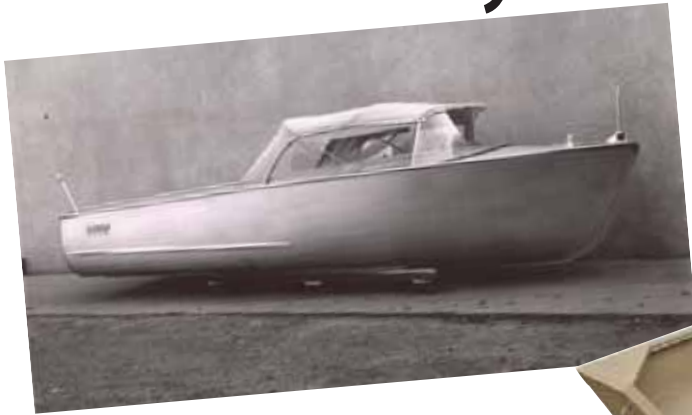


Традициям «ALUMACRAFT» более полувека



Компания «Alumacraft Boat Co» – один из ведущих мировых производителей моторных лодок, чей возраст давно уже перевалил за 60 лет. Сам этот факт означает, что продукция компании под маркой «Alumacraft» прошла проверку временем, возможно даже более жесткую, нежели штормовой волной и скалистыми берегами, и этим, безусловно, стоит гордиться. Немногие конкурирующие марки отличает подобная стойкость. «Alumacraft» – это суда с корпусами, фактически не требующими ухода, поэтому ими пользуются во всем мире, причем служат они не одному поколению владельцев, которым пора писать свою историю.

История же «Alumacraft» началась на излете позапрошлого века в Миннесоте – штате, неразрывно связанном с маломерным флотом США. В 1893 г. германский эмигрант Юджин Тетцлафф открыл в Миннеаполисе небольшую кузницу «Flour City», приобретшую известность благодаря искусной ковке декоративных изгородей. Предприятие оказалось успешным, пережило Великую депрессию и достойно встретило Вторую мировую войну, взяв на себя выполнение заказов для армии – изготовление алюминиевых понтонов и деталей самолетов.

После окончания войны первый президент «Flour City» Генри Дж. Нилс начал искать применение высвободившимся производственным ресурсам. При производстве какой потребительской продукции можно использовать навыки работы с алюминием? Его решение изготавливать лодки из алюминия стало новаторской идеей во времена превалирования деревянных гребных лодок. «Идея моего отца составить конкуренцию деревянным рыболовным лодкам отлично отвечала производственным возможностям «Flour City» и предполагаемому спросу жителей Среднего запада США», – пояснил Генри Нилс младший, сын первого президента компании. – Алюминиевые лодки можно было делать более легкими, чем деревянные, при большей надежности корпуса».

В наличии были все компоненты успеха – идея, материалы, рабочие места и специалисты-производители. Требовался способный проектировщик, им стал Эрих Свенсон, известный конструктор деревянных яхт из Миннеаполиса. Его вместе с сыном Рассом Свенсоном Нилс и нанял на работу. Их

первый корпус был изготовлен полностью из прессованных деталей. Применявшееся прежде только в самолетостроении прессование позволило собирать корпуса из уже готовых деталей, что сильно снизило нагрузки на крепеж как при сборке, так и при эксплуатации лодок.

Название «Alumacraft» было выбрано и для лодочного бренда, и для подразделения «Flour City». В 1946 г. первое судно – 12-футовая «модель Б», типичная гребная лодка – покинуло завод. «Модель Б» хорошо продавалась в конце 40-х – начале 50-х гг. наряду с каноэ и охотничьими лодками. Затем потребители стали требовать более комфортабельных судов с расширенным списком оборудования.

Отвечая запросам клиентов, «Alumacraft» представил в 1954 г. свою первую универсальную лодку «Merry M». В 14- и 16-футовом исполнении «Merry M» была запалублена в носовой либо средней части, и эта палуба стала ее отличительной особенностью. Планширы изготавливались из алюминиевого профиля и несколько выступали над палубой. Способная



ходить под подвесным мотором до 30 л.с., «Merry M» комплектовалась сертифицированными спасательными жилетами поверх сидений. Другой конструктивной особенностью был так называемый транец-акведук – самоотливной поддон во всю ширину кормы, не допускающий заливания лодки волной сзади. Ветровое стекло, огни и рулевое оборудование шло в дополнительной комплектации, а с 1955 г. они были включены в стандартную поставку.

«Merry M» стала популярна, и покупатели вскоре захотели иметь более крупные лодки с яркой внешностью и разнообразной комплектацией. «Alumacraft» пошел дальше. В 1957 г. заменила модель «M» на 15-футовую «Super C», которая была не только шире и высокобортнее, чем «M», но также имела три цветовых варианта исполнения. В тот же год «Alumacraft» отделил свои производственные мощности от «Flour City» и переместила их на северо-восток Миннеаполиса. Через год компания представила прогулочную серию лодок «Alumaglass» с корпусом из стеклопластика, включавшую модели длиной 15 и 17 футов.

В 1960 г. в ответ на растущий потребительский спрос на стеклопластиковые суда «Alumacraft» разработал четыре новые модели, включая 15-футовую «Skisher» и 18-футовую «Tripoli». Двумя годами позже, в 1962-м, компания была перекуплена «Alrex Corporation» из города Аркадельфия, и с 1964 г. стеклопластиковые лодки получили имя «Alrex», а алюминиевые остались «Alumacraft».

Семидесятые годы принесли большие перемены и в развитие марки



«Alumacraft», завод был перемещен из Миннеаполиса в Миннесоту, и к его мощностям добавились производства «General Marine», выпускавшие традиционные «джонботы», которые также дополнили ассортимент компании.

В 80-х и начале 90-х свет увидели более крупные лодки, разнообразные по цветовым решениям и комплектации. Так, в 1987 г. появился «Deep V Phantom 170», включавший в стандартной поставке аэрируемый живорыбный садок, изолированные термоконтейнеры для льда и удлиненный отсек для удильниц и водных лыж. В том же году модельный ряд дополнили «Competitor» и «Competitor CS» со стандартными стереосистемой, рыбными садками и возможностью установки вспомогательного электромотора. В 1989-м в нижнем диапазоне размеров вышла серия «Dominator».

Сегодня два завода компании производят более 80 марок различных рыболовных лодок, среди которых есть умеренно-килеватые модели, бассовые катера, «джонботы» и каноэ. Несмотря на то, что владельцы «Alumacraft» за долгую историю не раз перепродавали права владения торговой маркой, компания до настоящего времени не вошла

в альянс ни с одной крупной моторостроительной корпорацией. Это политическое решение руководства, намеренное не лишать потребителя свободы выбора двигателя для комплектования своего судна.

В юбилейном, 1996-м, году компания построила более полумиллиона судов, подтвердив звание одной из круп-

нейших в отрасли. Тогда же ею был представлен инновационный корпус «2XB», выдающийся по прочностным характеристикам и надежности. Аббревиатура «2XB» значит «двойное днище», оно буквально двойное, потому что образовано двумя слоями обшивки, склепанными между собой. Это придает днищу непревзойденную живучесть, виброгасящие свойства и дополнительно расширяет возможности формообразования.

Умение строить по передовым технологиям надежные суда, при этом прислушиваться к мнению клиента, напористая маркетинговая политика и решительность руководства, нацеленного на достижение высоких результатов – все это позволило сформулировать формулу успеха, которой фирма «Alumacraft» придерживалась все 60 лет своей деятельности и которой традиционная отдача предпочтение и в XXI век. ■



ООО «Волга-Бот»
Москва, Строительный проезд, д.7А, корп.28
Тел. (495) 492-70-35, 8-985-774-06-60
8-906-737-82-47
navigator@volgaboat.ru
www.volgaboat.ru