

ПОЛЕЗНЫЙ САЙТ

Невозможно сделать и шага в Интернете, чтобы не наткнуться на баннер или навязчивую рекламу, предлагающие что-либо купить. Это жутко утомляет, особенно когда тебе ничего не нужно. Иногда все же у некоторых людей возникает необходимость что-то купить или продать, и в таких случаях сразу ребром встает вопрос – куда податься?

Проблема становится еще сложнее, если купить надо что-нибудь из техники или аксессуаров для отдыха на воде – при неправильном выборе можно потерять не только время, но и большие деньги.

Многие не доверяют рекламе, лезущей из всех щелей Интернета, и правильно делают – ни одна уважающая себя фирма не будет пользоваться такими агрессивными рекламными средствами.

Если забить в поисковой строке самого известного поисковика Google три слова: «Купить водную технику», то мы получим кучу бесполезных или узконаправленных сайтов, начиная от сайта катеров японских производителей до сайта, предлагающего оборудование для водоснабжения и канализации. Уже лучше будут результаты запроса: «Купить катер». В этом случае мы с большей вероятностью попадем на нужный сайт, но тут другая про-

блема – в интерфейсе каждого второго сайта «без пол-литра не разберешься», а каждый первый перегружен рекламой или флеш-роликами настолько, что в глазах рябит.

Разработчики «молодого» бесплатного сайта rotatamarine.com постарались максимально сделать все «для людей»: просто и понятно. На сайте нет никакой информации, не относящейся к объявлениям о купле-продаже – ни рекламных баннеров, ни обзорных статей, ни ссылки на дружественные ресурсы.

Не найдете вы здесь и вычурного дизайна и тяжеловесных флешей. Предполагалось, что дизайн сайта мало интересует тех, кто ищет, в первую очередь, полезную информацию, а если и хотел бы уделить время оценке его оформления, то, скорее, катера или яхты.

Следствием принципа «ничего лишнего» стали быстрое действие, мгновенный поиск и быстрая загрузка информации о выбранном товаре. Здесь можно найти или бесплатно разместить предложения вне зависимости от региона местонахождения товара, в отличие от большинства сайтов, на которых размещаются объявления только по России. А в случае необходимости вы всегда можете применить к объявлениям фильтр, т.е. установить нужный параметр поиска, чтобы выбрать предложения только по одной

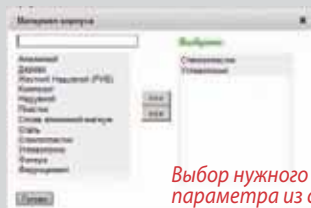
стране или городу. Надо заметить, что на сайте rotatamarine.com вы можете вести поиск по 53 параметрам, в то время как другие базы частных объявлений предлагают намного меньше, из-за чего приходится затрачивать значительное время, просматривая объявления, не в полной мере удовлетворяющие запросу.

Для применения фильтра нужно либо указать значение в специальном белом поле, либо кликнуть на подчеркнутый параметр, например, «Материал корпуса: все» и в появившемся окне выбрать нужное из списка.

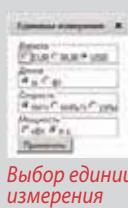
Приятной неожиданностью стала возможность выбора единиц измерения. Здорово, когда не надо пересчитывать ничего вручную и можно вывести информацию в удобном для вас виде.

Многие уже оценили возможность сравнения на сайтах продукции сотовой и электронной техники. Разработчики сайта rotatamarine.com не только обоснованно посчитали, что для покупателей судов эта услуга также будет полезной, но и смогли ее реализовать на хорошем уровне, позволяя наглядно оценить преимущества разных предложений. Однако учтите, для этого, как и для размещения объявления, вам придется зарегистрироваться. Регистрация, которая заняла у меня меньше двух минут, открывает доступ ко всему функци-

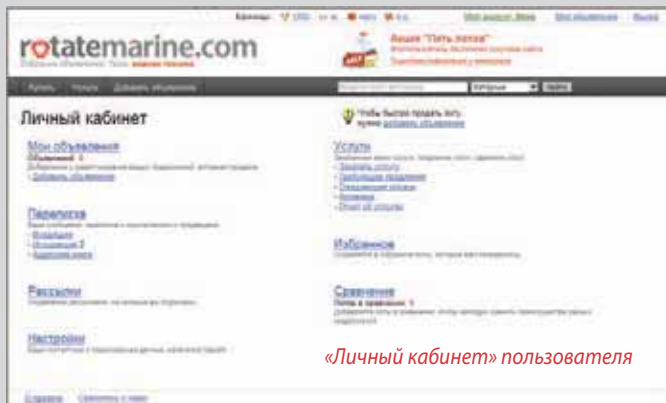
Поиск по базе



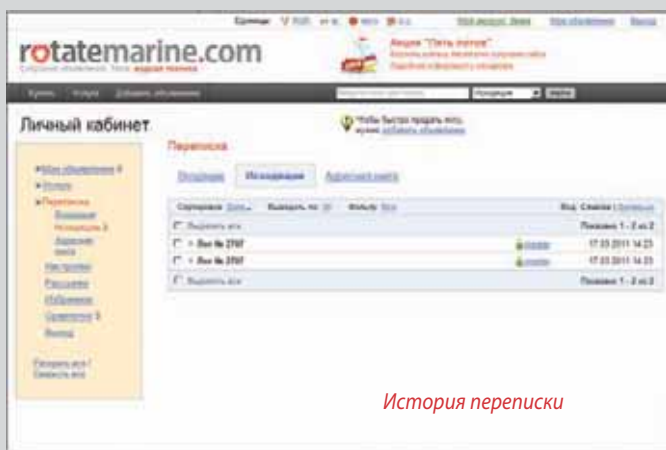
Выбор нужного значения параметра из списка



Выбор единиц измерения



«Личный кабинет» пользователя



История переписки



Просмотр подробной информации о лоте



Сравнение выбранных предложений

оналу сайта, в том числе и к «личному кабинету», в котором находятся такие разделы, как «переписка», «рассылка», «настройки», «услуги», «избранное», «сравнение». Разработчики заявляют, что несут ответственность за качество размещаемых объявлений, обеспечивая его за счет тщательной ручной модерации. Неинформативные и некорректные объявления на сайте не публикуются.

Не покидая сайт, можно вести переписку, отправлять письма продавцам заинтересовавших вас предложений, все сообщения будут сохранены в истории переписки, а адресаты – в адресной книге.

Отдавая дань современным тенденциям Интернет-сообщества, в проекте предусмотрена возможность быстро поделиться интересным предложением или информацией в любых социальных сетях, включая и наиболее популярную в России «В контакте». Чувствуется, что у «ротейта», без посредников, найдется место каждому – и крупной фирме, и мелкому частнику.

К сожалению, пока явно недостаточно информативной базы, особенно в сегменте о самой «народной» продукции – ценой до 150 тыс. рублей. К незначительным недостаткам можно отнести и то, что название товара в разделе «Купить» не отображается целиком, хочется растянуть столбец с названием пошире. Однако, если навести на него мышкой, то в всплывающей «подсказке» мы увидим полное название. Ну, и еще, пожалуй, кто-нибудь сочтет неудобным отсутствие сортировки «по цене».

Е. К.