

Тенденции современного парусного судостроения

Современные яхты (за исключением гоночных «мыльниц») не могут существовать без качественного, эргономичного и уютного интерьера, радующего глаз. В связи с этим роль архитекторов повышается год от года. На этот раз мы взяли интервью у известного гамбургского дизайнера Биргит Шнаазе, главы компании «Schnaase Interior Design».

Часть 3*



* Части 1, 2 см. в «Кия» № 221, 222.



– Биргит, расскажите о себе и об истории вашей фирмы.

– Я родилась на севере Германии, в Бремерхафене, в семье медника и продавщицы. С детства меня повсюду окружали торговые, пассажирские, круизные суда и яхты, поскольку Бремерхафен – огромный порт, сегодня один из крупнейших контейнерных терминалов в Европе. Я получила диплом архитектора интерьеров, и моим первым, а затем любимым работодателем стала знаменитая верфь «Luerssen» в Бремене. Здесь я хорошо изучила техническую сторону яхтостроения, а после трех лет работы основала собственное дизайн-бюро, наиболее известное в области яхтенного интерьера на всем германогворящем рынке!

– Сегодня вы – успешный дизайнер, работающий в различных сегментах яхтостроения. Можно ли обозначить какой-то тренд, общий для всего спектра судов?

– Тренд таков, что нет никаких трендов! Мы работаем над интерьерами яхт, речных круизных судов, частных вилл, отелей, самолетов, и у нас на рабочих столах – наброски в самых разных стилях. По всему миру люди стараются культивировать личные предпочтения и видения, а не следовать какой-либо модной тенденции. Единственная общая тенденция, которую я наблюдаю после кризиса: заказчики начали склоняться к вневременному дизайну, не привязанному жестко к какой-либо конкретной эпохе или стилю, но зато с упором на эргономику и личный комфорт.

– Классицизм?

– Не обязательно. Ар-деко, например, тоже вполне укладывается в эти рамки.

– А столь модный минимализм? Это всеобъемлющая тенденция?

– И да, и нет. Последнее время этот стиль оказывал мощное давление на всех. Но мы считаем, что он – лишь один из многих. Это как мода в одежде – сегодня вы можете купить штаны абсолютно любого вида, поскольку покупатели ориентируются больше на свои желания, нежели на модные тренды.

– Какой стиль предпочитаете лично вы?

– Ничего определенного, к чему можно было бы приклеить табличку с названием. В какой-то степени мой стиль можно назвать «винтаж», поскольку я стараюсь применять классические мебель и аксессуары, «разбавляя» их новыми вещами, когда это реально требуется. Для примера: моей софе – 25 лет. Она покрыта темно-синей кожей, имеет вне-

Стань брокером — зарабатывай на rotatamarine.com

rotatamarine.com

Собрание объявлений. Тема: **водная техника**

Купить

Услуги

Добавить объявление

**Продавай катера и яхты,
уделяя 10 минут в день.**

На правах рекламы

временные классические очертания и подходит к дому любого типа и интерьера. Я по-прежнему люблю ее и время от времени лишь освежаю вид разными фантазийными пледами и подушечками.

– *Интерьеры каких яхт вы считаете наиболее инновационными?*

– Наших, разумеется. Пожалуйста, взгляни на новую парусную яхту «Delphia 46 CC» с классическим центральным кокпитом, но очень современным интерьером.

– *Как влияет смена поколений яхтсменов на их требования к интерьеру парусных яхт?*

– Хороший вопрос. В целом, я бы сказала, что нам не хватает молодежи в парусе. Те немногие, кто есть, предпочитают яхты дешевые и простые в управлении. «HanseYachts», например, ответила на их запросы концептом «Varianta 44».

– *В каких сегментах рынка эксперименты в области дизайна наиболее востребованы?*

– До кризиса это были моторные яхты длиной от 20 до 50 м. Деньги не значили ничего, а внешние дизайнерские эффекты были важнее мореходных качеств и безопасности. Сейчас этот сегмент сильно пострадал, и на первый план выдвинулся парусный, он сегодня более подвержен инновациям. «Назад к воде», – так мы называем это.

– *Вам удастся творчески менять стили: к примеру, «Hanse» не похожа на «Contest», а «Contest» – на «Delphia». Как это получается?*

– Это то, что у дизайнеров заложено в ДНК – способность генерировать идеи. Если моя команда вместе со мной «откроет все наши шкафы», то найдется 3000 новых идей, и останется только искать тех, кто готов их реализовать в своих яхтах! Я ничуть не беспокоюсь, что нам не хватает новых идей – как минимум, их достаточно для того, чтобы в ближайшие 25 лет разрабатывать все новые и новые стили. Очень приятно, что ты отметил одну из наших ключевых особенностей – умение придавать каждой яхте ее собственный индивидуальный стиль. Это то, почему

многие верфи любят работать с нами. В результате кооперации с нашим бюро их лодки получают уникальный отличительный стиль.

– *Вы говорили как-то, что негативно относитесь к светодиодному освещению. Ничего не изменилось?*

– Мы по-прежнему сталкиваемся с большим количеством проблем со светодиодами. Понятно, что они дают большое преимущество в плане экономии энергии. Но я вижу проблему недостаточной светоотдачи. Любой интерьер любит много теплого света – этому светодиодам еще только предстоит научиться.

– *Какое помещение на яхте важнее всего – салон или каюты?*

– Туалет и душевая. Типичный ответ для женщины, нет?

– *На «Delphia 47» вы поставили переборку в салоне под углом, значительно увеличив туалет и душевую. Как пришла в голову такая идея?*

– Очень просто: требовалось наилучшим образом использовать имеющееся пространство. Мы посмотрели варианты возможных планировок, сделали трехмерную модель,





покрутили ее и пришли к такому решению как к наиболее выгодному.

– С какими верфями вам приятнее всего работать и с какими вы бы хотели начать работать?

– У меня нет ярко выраженных предпочтений. Наилучшей является верфь, ставящая наиболее сложные задачи – это заставляет многому учиться. К примеру, работа с Михаэлем Шмидтом («HanseYachts») – почти всегда серьезный вызов. Он требует минимальных сроков работы над проектом. Малое время, быстрые результаты – я люблю это. Также очень люблю своих турецких партнеров – они знают, что жизнь состоит не только из работы. Мы ходим по ресторанам, пьем напитки, танцуем – вот почему я люблю работать с ними. Мы также начали работу с русской верфью. Очень многого жду от этого сотрудничества, поскольку оно позволит изучить российскую жизнь и предпочтения русских клиентов. Верфь называется «Полярная звезда».

– Есть ли различия в подходах к проектированию интерьеров парусных и моторных яхт?

– Нет. Разница есть в желаниях клиента или верфи. В то же время моторные яхты должны учиться у парусных практичности и мореходности, а парусные у моторных – комфортабельности.

– Влияет ли на вашу работу то, что весь ваш коллектив женский?

– Да, разумеется. Мы сосредотачиваемся на практичности решений ничуть не менее, чем на их внешней элегантности или необычности. Для нас, девушек, существует девиз: «Что такое хороший дизайн? Это то, что работает и хорошо выглядит». Об этом же говорит мой ответ на вопрос о наиболее важном помещении на яхте.

– На какой стадии проектирования яхты начинается работа над ее интерьером?

– По-разному от проекта к проекту. Мы любим быть вовлеченными в работу с самого ее начала. Поскольку именно в этом случае можно выбрать местоположение люков или иллюминаторов наилучшим образом для освещения интерьера. Но мы готовы сделать все возможное на любой стадии проектирования.

– Как проходит общение с заказчиками и конструкторами?

– Мы работаем практически со всеми знаменитыми проектировщиками и чувствуем уважение с их стороны. Конечно, все обстояло совсем иначе, когда я только начинала свою карьеру. Но после стольких лет работы на этом рынке люди нас уже хорошо знают, и им интересно с нами.

– Какое программное обеспечение вы используете в своей работе?

– Пальцы, карандаши, чистые листы бумаги, Excel, AutoCAD, InDeign, Rhino.

– Как вы выбираете новые материалы для их использования в интерьере?

– Во-первых, мы посещаем некоторые специализированные выставки. Во-вторых, мы достигли уже той известности, когда многие фирмы присылают нам или привозят к нам в офис образцы новых материалов.

– Хорошая морская практика, соответствие интерьера длительному пребыванию экипажа в море – насколько это для вас важно?

– Невероятно важно. Мы никогда не забываем о том, что яхта впоследствии окажется в бурных морских водах...

Беседу вел **Артур Гроховский**



DELPHIA

Пожалуй, лучшие яхты



1050

24

26

28

29,2

33,3

37,3

40,3

46CC

47

www.delphiayachts.ru

Москва: +7 (965) 316-50-32; С-Петербург: +7 (812) 715-38-88