



Алексей Даняев, Игорь Лагутин, Артур Гроховский. Фото авторов и А. Евсеева

Один раз увидеть. . .

По поводу существования разного рода лодочных выставок столько же мнений, сколько людей. Однако это множество мнений всегда позволяет выявить тенденции, которые со временем обрастают статистикой.

Чем порадовал нас, простых потребителей, «Балтийский морской фестиваль», который прошел в Санкт-Петербурге в начале июня, так это прежде всего «живой» экспозицией на воде. Все более ранние выставки начала сезона этой уникальной возможности лишены.

Несмотря на скромное представительство на «Балтийском морском

фестивале» продавцов и производителей, многие посетители отметили, что он «все-таки состоялся». Хотя время его проведения выбрано не слишком удачно – в начале июня в хорошую погоду большинство любителей водных утех либо уже на воде вдали от мегаполиса, либо ускоренными темпами готовят свои суда к спуску и эксплуатации. На фестиваль пришли в основном

люди или четко настроившиеся купить лодку к сезону, или по привычке, или с желанием увидеть что-то новое.

Практически никто не может оспорить тот факт, что покупка лодки без ее осмотра, да еще и без опробования на воде чревата плохими последствиями. Возможность избежать их и предоставляют выставки. Снаружи павильона и на воде среди хороших



известных моделей лодок и катеров можно было увидеть и совсем новые разработки. К примеру, под брендом «Ермак» появился пластиковый (ранее компания выпускала только алюминиевые корпуса) хардтоп «630НТ» по цене 450 тыс. руб., что для катеров такого размера и качества исполнения очень «гуманно». Катер построен явно любителями рыбалки и рассчитан в первую очередь на рыбаков, которые выходят на воду не на один день. Название «Ермак» стояло и на любопытной открытой консольной лодке длиной 5.1 м с высоким бортом. Судя по количеству «интервьюеров», которые скапливались время от времени около «Ермаков», компания выбрала правильный путь.

Другой новичок на лодочном рынке – петербургская компания

«ПиВиДжи» – продемонстрировала свое видение семейного «круизера», пригодного и для рыбалки – «Smart 650», который можно было подробно рассмотреть на берегу, а на воде опробовать в деле. Собственно, ее производитель – достаточно опытная компания по производству строительных изделий из пластика, но в этом году она начала развивать лодочное направление, и это путь, характерный для нового времени: небольшое «поисковое» подразделение под патронажем мощной компании-инвестора – не редкость.

«Адмиралтейские верфи» традиционно участвуют во всех лодочных мероприятиях «Ленэкспо», на этот раз они продвигали доработанный образец хардтопа «Master-540НТ». С новинками знакомили и другие по-

стоянные клиенты «Ленэкспо» – компании «Мнев и К», «Планета Лодок», «Посейдон», хотя общее количество выставленных надувнушек в этом году оказалось весьма незначительным.

Новая серия лодок под общим названием «Лагуна» разработки заслуженного конструктора Б.Ершова была представлена тремя корпусами: с парусом, веслами и с педальным (плавниковым) приводом. Последний вызвал достаточно большой интерес у посетителей, что закономерно, так как он экзотичен для наших мест, но в ряде случаев вполне функционален. Собственно, новинкой является не сама лодка-картоп – это одна из разработок кооператива «Курс» 90-х гг., а ее реализация под разными двигателями, в том числе с полноценным вооружением бермудского шлюпа со спинакером.



Небольшая моторлодка водоизмещающего типа – новая продукция на нашем рынке от «Охтинской верфи»



Открытая вода «Ленэкспо» позволяет раскрыть все достоинства лодок «Trident»



«Master-650» – бессменный флагман модельного ряда «Адмиралтейских верфей»



Моторные лодки «Ермак» из стеклопластика «вышли в люди» совсем недавно

Любопытная модель на базе РИБа – «Marin Taxi» – также вызывала интерес водномоторников. Относительно невысокая стоимость и хорошие ходовые качества по небольшой волне заинтересуют, скорее всего, перевозчиков из туристического бизнеса.

«Охтинская верфь» пошла на эксперимент, показав не основную свою продукцию – крупные металлические катера и РИБы, а совсем небольшую шестиметровую лодку водоизмещающего типа, построенную на основе корпуса спасательной шлюпки. Стек-

лопластиковое судно имеет совсем простой интерьер, оборудуется подвесным мотором в колодце и предлагается в качестве бюджетной альтернативы глиссирующим моторкам для рыболовов-«полупрофессионалов», чьи районы промысла традиционны и не слишком удалены от мест базирования.

Судовое оборудование и дельные вещи наиболее мощно представила компания «Техномарин», очевидно, в порядке активного продвижения продукции собственного производственного участка, который в состоянии полностью закрыть потребности местных и неместных потребителей металлического товара для рыболовного тюнинга надувных лодок. А вот продавцы электроники: навигаторов, эхолотов и т. п., а также специализированной одежды практически отсутствовали. Ее можно было увидеть лишь на стендах фирмы «Планета Лодок» и дайвинг-центра. Зато посетители с удовольствием осматривали экспозицию моделей судов, как старинных парусников, так и военных кораблей.





В июне обычно штормит, и выход организованной колонны лодок в Финский залив стал хорошей проверкой их мореходных качеств. Волну преодолевает «Velvette 23»



Почти вся надувная экспозиция уместилась у одного бона



Широкий модельный ряд катеров «Targa» представила компания «Хардтоп Марин»



Конкурс стендовых моделей органично вписывается в программу морского фестиваля

Парусная часть «Балтийского морского фестиваля» на этот раз оказалась чуть интереснее, чем ранее на петербургских морских выставках, но все равно оставила грустное впечатление. Экспозиция наглядно свидетельствовала о том, что Петербург

– не парусный город, увы. В «крупном формате» были представлены лишь три яхты: «Contest 45CS», «Hanse 375» и лодка отечественного производства («Спрей») «Рикошет 1220» (проект Ю.Ситникова), о которой мы уже писали.

Яхты «Contest» сегодня довольно широко известны в России среди хорошо обеспеченной публики. Энергичная работа их местного дилера – компании «Holland Yachts» – привела к тому, что сегодня наша страна занимает первое по значимости место для



ПЛАНЕТА ЛОДОК

Более 50 моделей надувных
моторно-гребных лодок



НАДУВНЫЕ ЛОДКИ



МОТОРЫ



ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ



КВАДРОЦИКЛЫ



СНЕГОХОДЫ



ТЮНИНГ И РЕМОНТ ЛОДОК



YAMAHA



YAMARAN

SILVERADO

NORDIK



WEEKEND

www.planetalodok.ru
www.petroset.ru

Санкт-Петербург | В.О., Средний пр., 86 тел. (812) 703-52-50 | Львовская ул., 10 тел. (812) 647-03-64

Реклама



«Lady in Red» («Рикошет 1220») Юрия Ситникова

производителя этих яхт – голландской верфи «Conurplex». Это довольно удивительно, поскольку выступающий в том же сегменте рынка такой монстр по производству элитных мореходных яхт, как британская компания «Oyster», показывает практически нулевые результаты. Что ж, связи России и Голландии давние.

О яхтах «Hanse» наш журнал тоже писал неоднократно. «375-я» ничуть не изменила уже привычному фирменному стилю. Ее отличают современный минималистический интерьер, очень светлый и просторный, большой открытый кокпит, в котором все управление парусами сосредоточено возле места рулевого (разумеется, на яхте имеется автоматический стаксель), хорошие скоростные качества, в которых уверился счастливый владелец лодки, только что перегнавший ее из Грайфсвальда в Петербург.

Интересным оказался и впервые увиденный вживую «Рикошет 1220». Качество сборки лодки оставило очень приятное впечатление, а вот планировка салона стала неким откровением – за стол без проблем смогут усесться более дюжины человек! Юрий Ситников (владелец яхты) намерился идти на ней в Средиземное море в обход Европы, чтобы принять участие в ряде популярных регат, проводимых в Турции. При всем высоком качестве

«Lady in Red» (так зовут новую яхту) вопросы остаются к ее изготовителю – фирме «Спрей», ведущей достаточно загадочную маркетинговую политику. Представляется, что лодки такого типа могли бы найти большой спрос среди наших сограждан, будь продавцы «Спрея» активнее.

К сожалению, разного рода причины (не имеющие отношения к организаторам выставки) помешали вовремя придти в Россию еще двум парусным судам – яхтам «Delphia 46CC» и «Delphia 40.3». Безусловно, их наличие у причалов сделало бы парусную экспозицию интереснее.

В целом можно сказать, что традиция бот-шоу под названием «Балтийский морской фестиваль» не прерывается, хотя все могло бы быть лучше организовано. Не устраивает время проведения фестиваля и производителей, так как в этот период у них начинается «самая страда». Поэтому руководители предприятий из Петербурга решили нынче не выставляться, тем более многих «и так знают, продажи идут, какой смысл выставляться». Директор известного производителя РИБов «Мобиле Групп» А. Филиппов сообщил, что в их ситуации выставляться вообще бессмысленно – весь товар «выметен», а работать просто на имидж – не те сейчас времена. И. Матценгер из компа-



«Лагуна» Б. Ершова с полным комплектом парусов

нии «Стэк-М», торгующей судостроительными герметиками, справедливо возмущается: «Где производители? В Финляндии участие в выставках – это вопрос репутации. Несмотря на то, что там все друг друга давно и хорошо знают, тем не менее находят возможность выставиться просто для того, чтобы напомнить о своем существовании». Наверное, организаторы не сделали для участников «предложения, от которого невозможно отказаться», ведь стоимость квадратного метра, по информации стендистов, достигала 10 тыс. руб., это слишком дорого для мероприятия не столько коммерческого, сколько общественно полезного, ведь именно в эту сторону пошли нынешние фестивали. Но для досужего посетителя, хотя и влюбленного в море, перспектива просто потусоваться на берегу под живую музыку за собственную сотню рублей не столь заманчива в период дачной посевной. Для времяпрепровождения на берегу более уместны мероприятия вроде Дня моря, которые проводятся в европейских приморских городах, во время которых каждый может выбрать занятие сообразно личному бюджету: катание на лодках, осмотр экспозиций, музыка до самооглушения или веселый рыночный «разгуляй». Но тут вспоминаются «крылатые слова»: «Кто может, пусть сделает лучше»... ■

Дизельный отопитель Wallas

**НОВИНКА
2011 ГОДА**

В этом году модельный ряд отопителей, которые выпускает финская компания «Wallas», пополнился сразу тремя новыми моделями 22 ДТ, 30 ДТ, 40 ДТ, образовавшими свою собственную группу. Что нового в этих обогревателях, помимо того что они работают на дизельном топливе? (Предыдущие модели работали на керосине.)

Список достоинств получился внушительный:

- Абсолютная бесшумность работы, не имеющая аналогов у других производителей.
- Простота и легкость в установке и использовании. Все необходимые для установки части (помпа и электроника) расположены внутри корпуса отопителя.
- Возможность забора воздуха для подогрева из каюты, а не из помещения, в котором отопитель установлен, как это было в предыдущих моделях. Соответственно более быстрый прогрев помещения. Обогреватели этой серии обладают функциями вентилятора.



- Для катеров и яхт длиной от 6 до 9 м производитель рекомендует 22 ДТ. Энергопотребление этой небольшой модели составляет всего 0,9 А при выходной мощности в 2 кВт.
- Отопитель 22 ДТ может располагаться в машинном отделении.
- Наличие пульта управления уже в комплекте с отопителем (в предыдущих моделях пульт управления нужно было докупать отдельно).

Бесшумные и экономичные отопители «Wallas» сделают ваше пребывание на судне или яхте комфортным в любую погоду.

Подробнее о новинке можно узнать на нашем сайте www.bch5.ru или в наших магазинах.

На правах рекламы



МАГАЗИН ДЛЯ КАПИТАНОВ

www.bch5.ru

ОТПРАВЛЯЕМ ТОВАРЫ ВО ВСЕ РЕГИОНЫ РОССИИ



МОСКВА

ДМИТРОВСКОЕ шоссе, 107 / 14
тел. (495) 485-46-53

РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ул. Софийская, 14 (Купчино)
тел. (812)449-40-78

РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН

